



Hållbarhetsrapport 2024

- Hållbar livsmedelslogistik

Innehåll

VD har ordet.....	05	Ledarskap och rekrytering	36
Frigoscandia-koncernen	06	Strategisk kompetensförsörjning.....	37
Bolag som ingår i hållbarhetsrapporten.....	07	Trafiksäkerhet	38
Hållbar livsmedelslogistik.....	08	Antikorruption / Visselblåsning	40
FNs globala hållbarhetsmål.....	10	Kommunikation.....	41
Inledning till hållbarhetsrapporten.....	11	Minskat matsvinn.....	42
Risk och väsentlighetsanalys	13	Frigoscandias engagemang i Gatulaget	44
Dubbel väsentlighetsanalys.....	14	Uppförandekod och ansvar i värdekedjan	45
Så skapar Frigoscandia värde.....	16	Produktsäkerhet, kvalitet och certifieringar.....	46
Kundundersökning.....	18	Appendix. Väsentligheter & ESRS-standarder	47
Affärsutvecklingschefens perspektiv	20	Redovisningsmetod	48
Fossilfria transporter genom massbalans.....	21	GRI-index	49
Svebols resa mot fossilfria transporter.....	22	Revisorns yttrande.....	51
Hållbar distribution för Örebro kommun.....	23	Utgivare.....	51
Emissioner	24		
Energieffektivitet och hållbar elförbrukning	26		
Vägen mot fossilfrihet	27		
Digitala tjänster - hållbarhet i en digital värld.....	28		
Miljöarbete	29		
Miljömässig hållbarhet inom Dachser.....	30		
Hållbar arbetsplats	32		
Arbetsmiljö	33		
Likabehandling, mångfald och mänskliga rättigheter.....	35		

06

Frigoscandia-koncernen



16

Så skapar Frigoscandia värde



08

Hållbar livsmedelslogistik



22

Svebols resa mot fossilfria transporter



30

Miljömässig hållbarhet inom Dachser



32

Hållbar arbetsplats



44

Gatulaget



38

Trafiksäkerhet





VD har ordet

Hållbarhet är och förblir kärnan i Frigoscandias verksamhet, en grundläggande princip som styr vårt agerande och långsiktiga framgång som logistikaktör. Vi har ett ansvar att aktivt bidra till en hållbar framtid genom innovation, ansvarstagande och samverkan med kunder och partners.

Logistiksektorn står inför en avgörande utmaning att genom den gröna omställningen nå fossilfria transporter och på sikt netto-nollutsläpp. Frigoscandia har tagit betydande steg mot detta mål genom satsningar på fossilfria drivmedel och energikällor samt genom att, i nära samarbete med våra kunder, utveckla effektiva och hållbara lösningar för fossilfria transporter inom samlastningstrafik.

En viktig milstolpe under 2024 var inflyttningen i vår nya moderna logistikanläggning i Hyllinge utanför Helsingborg, byggd med stort fokus på hållbarhet och innovativa miljölösningar. Solcellsparken på byggnadens tak är en av de största i södra Sverige och förväntas minska vårt behov av inköpt el med cirka 25 %. Anläggningen är en central del av vår tillväxtplan och bidrar till att vi kan stärka våra kunders konkurrenskraft genom en optimerad försörjningskedja, och bredda vårt utbud av logistikjänster till marknaden.

Under året intensifierade vi arbetet för en trygg och säker arbetsmiljö, där vi vet att rapportering av tillbud är avgörande för att minska antalet allvarliga olyckor. Säkerhet är en kontinuerlig process som kräver starkt engagemang, metodiskt arbete och ledarskap. Allas ansvar att medverka till en säker arbetsmiljö är en integrerad del av vår kultur, både i nya arbetsmiljöer som Hyllinge och i våra befintliga verksamheter.

Matsvinn är ett annat stort globalt hållbarhetsproblem som vi står inför idag. Svinn av fullgoda livsmedel är inte bara en ekonomisk förlust utan också en etisk och miljömässig fråga som vi gemensamt måste hantera för en mer hållbar framtid. I Frigoscandia tar vi ansvar genom att hjälpa våra kunder att vidaresälja eller donera livsmedel som är nära sitt bäst föredatum via vår plattform Saving Food eller genom samarbeten med externa aktörer.

Integrationen med vår nya ägare Dachser markerar en ny fas för Frigoscandia. Under det första året har vi sett positiva effekter av vårt kunskaps- och erfarenhetsutbyte, och nya arbetssätt och insikter har börjat implementeras i vissa delar av verksamheten. Under 2025 kommer arbetet att accelerera och vi ser fram emot de möjligheter som samverkan med Dachser kommer att skapa för oss och våra kunder.

Vi är fast beslutna att fortsätta vår resa mot en mer hållbar framtid – tack för att ni delar den med oss.



Kristian Jönsson, VD Frigoscandia AB

Frigoscandia-koncernen

Frigoscandia har varit en del av den nordiska livsmedelsindustrins utveckling sedan 1948, då företaget grundades av Tore Lauritzson. Med en idé om att effektivisera logistiken genom delade resurser inom kylsystem, lager och distribution, lades grunden för en verksamhet som idag täcker hela försörjningskedjan för temperaturkontrollerade livsmedel.

Frigoscandia tar ett helhetsperspektiv över kundernas varuflöden för att skapa optimerade logistiklösningar. Med en stark infrastruktur i Norden och ett internationellt nätverk kan vi stödja våra kunders behov både lokalt och globalt. Vårt arbete syftar till att säkerställa att livsmedel hanteras korrekt och når sin destination i rätt tid och med rätt kvalitet.

Vi på Frigoscandia strävar efter att skapa lösningar som är anpassade efter varje kunds specifika behov. Med djup erfarenhet inom logistik, livsmedelshandling och säkerhet arbetar vi för att optimera varuflöden och bidra till en väl fungerande livsmedelsförsörjning. Genom digitala verktyg och datadrivna analyser kan vi erbjuda insyn och stöd för att ytterligare effektivisera logistikprocesserna, bland annat med:

- Transport- och lagringstjänster genom hela försörjningskedjan.
- En väletablerad nordisk infrastruktur med tillgång till internationella transportnätverk.
- Kompetens och rutiner för korrekt hantering av livsmedel med olika krav på temperatur och förvaring.
- Skräddarsydda analyser och lösningar som syftar till att optimera logistikflöden och minska resursanvändning.
- Digitala verktyg för spårbarhet och möjligheten att fatta datadrivna beslut.

Hållbarhet är en naturlig del av vår verksamhet och något som vi ständigt arbetar för att förbättra. På Frigoscandia ser vi det som vårt ansvar att bidra till minskad miljöpåverkan genom att använda resurser effektivt, optimera transporter och minimera avfall. Våra lösningar syftar till att skapa en långsiktig hållbar livsmedelsförsörjning där både kvalitet och miljöhänsyn är prioriterade.

Med vår långa erfarenhet och etablerade närvaro på marknaden är Frigoscandia en del av det komplexa system som säkerställer att livsmedel når mottagare i rätt tid, på rätt plats och med rätt kvalitet. Vi fortsätter att utveckla våra tjänster och vår verksamhet för att möta både dagens och framtidens behov i livsmedelsbranschen, med ett tydligt fokus på kvalitet, ansvar och hållbarhet.

Frigoscandia förvärvades 2024 av den tyska globala logistikkoncernen Dachser. Det familjeägda företaget med huvudkontor i Kempen i delstaten Bayern i södra Tyskland, har ca 33 000 anställda och en omsättning på ca 9 miljarder EUR. Företaget som grundades 1930 är verksamt i alla världsdelar med kontor i 41 länder.

Omsättning 2024
3,2 mdkr

Drygt **1100**
anställda (2024)

Totalt 15 lager i Sverige och Norge med en samlad kapacitet på ca 270k pallpositioner. 24 terminaler varav 10 egna och 14 partnerterminaler.

Ledningsgruppen dec 2024



Kristian Jönsson - VD



Tobias Dahlskog - CIO



Anders Orwinger - Sales Director & Business Development



Per Lundqvist - Sales Director



Marten Koshko - COO Warehouse



Erik Börtemark - COO Transport

Bolag som ingår i Hållbarhetsrapport 2024

Denna hållbarhetsredovisning utgör bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Frigoscandia AB med organisationsnummer 556052-0263.

Årets hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 2024 och omfattar alla dotterbolag som ingår i koncernen enligt följande:

Frigoscandia AB

Frigoscandia AB bedriver logistik- och lagerverksamhet för framför allt kylda och frysta livsmedel. Verksamheten omfattar utöver nationell trafik i Sverige även import- och export till flera andra europeiska länder samt Frigoscandia-koncernens huvudkontor. Verksamheten omsätter ca 2 053 mSEK. VD är Kristian Jönsson.

Frigoscandia Temp AB

Frigoscandia Temp AB är ett internt bolag i Frigoscandia-gruppen vars verksamhet består i att sänka och höja temperaturen på livsmedel (infrysning- och upptinings-tjänster). Dessa tjänster säljs till lagerverksamheten som bedrivs i Frigoscandia AB. Verksamheten omsätter ca 80 mSEK. VD är Märten Koshko.

Frigoscandia Åkeri AB

Frigoscandia Åkeri AB bedriver åkeriverksamhet för framför allt kylda och frysta livsmedel inom Sverige, i huvudsak åt Frigoscandia AB. Verksamheten omsätter med sina 66 lastbilar 293 mSEK. VD är Niklas Nilsson.

Svebol Logistics AB

Svebol Logistics AB bedriver åkeriverksamhet för framför allt kylda och frysta livsmedel inom Sverige, med fokus på Mälardalen. Verksamheten omsätter med sina 104 lastbilar 357 mSEK. VD är Mikael Sahlsten.

Götene Kyltransporter AB

Götene Kyltransporter AB bedriver åkeriverksamhet av framför allt kylda och frysta livsmedel inom Sverige. Verksamheten har sitt säte i Götene, och omsätter med sina 100 lastbilar 346 mSEK. VD är Christian Nilsson.

Götene Kyllager AB

Verksamheten består av uthyrning av kyl- och fryst lagringskapacitet och bedrivs i Götene och Lidköping. Verksamheten omsätter ca 62 mSEK. VD är Märten Koshko.

Frigoscandia Danmark A/S

Frigoscandia Danmark A/S bedriver logistikverksamhet för framför allt kylda och frysta livsmedel. Verksamheten omfattar utöver nationell trafik i Danmark även import- och export till flera andra europeiska länder. Verksamheten omsätter ca 151 mSEK. VD är Bent Rasmussen.

Frigoscandia Finland OY

Frigoscandia Finland OY bedriver logistikverksamhet av framför allt kylda och frysta livsmedel. Verksamheten omfattar utöver nationell trafik i Finland även import- och export till flera andra europeiska länder. Verksamheten omsätter ca 183 mSEK. VD är Stefan Lagerroos.

Frigoscandia Warehouse Norway AS

Verksamheten består av uthyrning av kyl- och fryst lagringskapacitet och bedrivs i Rud, Rudshøgda och Larvik i Norge. Verksamheten omsätter ca 88 mSEK. VD är Ingvard Risholm.

Frigoscandia Transport AS

Frigoscandia Transport AS bedriver transporter av framför allt fisk och sjömat i Norge, från Nordnorge till Oslo för vidare export till Norden och Europa. Verksamheten omsätter ca 79 mSEK. Från och med 1 januari 2025 blir bolaget en del av Dachser Norway.

Frigoscandia Netherlands B.V

Frigoscandia Netherlands B.V bedriver logistikverksamhet av framför allt kylda och frysta livsmedel. Verksamheten omfattar utöver nationell trafik i Nederländerna även import- och export till flera andra europeiska länder. Verksamheten omsätter ca 66 mSEK. VD är Michel van Ijzendoorn.



Hållbar livsmedelslogistik

Leda vägen mot en bättre framtid

En av livsmedelslogistikens största utmaningar är att minska koldioxidutsläppen från transporter. Några av de handlingsalternativ som finns för logistiksektorn idag är val av transportmedel, fordonsteknologi och drivmedel, effektivisering av fordonsparken samt ökad digitalisering för optimering av logistikflödena och ett bättre kapacitetsutnyttjande.

Ytterligare en faktor som Frigoscandia arbetar aktivt med för att minska utsläppen, är att minimera matsvinnet i värdekedjan och på så vis minska klimatavtrycket. Åtgärder som att använda bättre förpackningsmaterial, optimera tidsstyrningen i hela värdekedjan och effektivisera transportrutter kan bidra till att uppnå detta mål.

Framtiden för livsmedelslogistik är oerhört spännande och digitaliseringen spelar en central roll i att omforma branschen från en relativt statisk struktur med fasta roller i logistikkedjan, till en mer flexibel och dynamisk sektor. Genom att skapa helt ny funktionalitet i digitala plattformar kan moderna logistiklösningar utvecklas som utmanar tidigare strukturer. Det öppnar nya möjligheter för flexibilitet och effektivitet och ger oss nya verktyg för hållbar utveckling.

Integrera hållbarhetsprinciper i hela verksamheten

Frigoscandia är temperaturspecialisten med 75 års erfarenhet av livsmedelslogistik för kylda och frysta livsmedel med stark förankring i hållbarhet. Vi är marknadsledare inom tempererad livsmedelslogistik i Norden och arbetar för att integrera hållbarhetsprinciper i alla dimensioner av vår verksamhet.

Hållbar arbetsplats. Våra medarbetare utgör kärnan i vår verksamhet och vi vill erbjuda en arbetsmiljö som främjar välbefinnande, mångfald och inkludering. Genom att investera i utbildning, säkerhet och trivsel strävar vi efter att skapa en hållbar arbetsplats där varje individ känner

sig respekterad, uppskattad och motiverad att bidra till vår gemensamma utveckling och framgång.

Hållbar drift. Vår verksamhet har en betydande påverkan på klimatet och därför är vi engagerade i att kontinuerligt förbättra vår drift för att minimera denna påverkan. Genom att investera i modern teknik, effektiva processer och resurseffektivitet strävar vi efter att minimera vårt koldioxidavtryck och minska vår negativa miljöpåverkan.

Hållbar affärsplan. Vår affärsplan är givetvis inriktad på att skapa tillväxt och generera vinst, men också på att skapa långsiktigt värde för våra intressenter. Genom att integrera hållbarhetsmål i vår affärsstrategi strävar vi efter att skapa affärsmöjligheter som gynnar kunder, samhället och klimatet samtidigt som de säkrar vår långsiktiga lönsamhet och konkurrenskraft.

Hållbar utveckling. Hållbarhet är nyckeln till framgång och vår överlevnad på lång sikt. Därför driver vi ständiga innovationsprocesser för att bidra till utveckling av möjligheter i framtidens hållbara livsmedelslogistik. Genom att vara öppna för nya idéer, teknologier och partnerskap strävar vi efter att vara ledande i den hållbara omvandlingen av vår bransch.

Vår 75-åriga historia som livsmedelslogistikföretag har format vår identitet och värderingar, och vår framtid är präglad av vår vilja att fortsätta att vara en positiv kraft för förändring och framsteg. Vi är fast beslutna att driva utvecklingen framåt mot en mer hållbar och livskraftig framtid för alla.



Frigoscandias logistik 2024

Warehouse

Antal lager: 15
Kapacitet: 270 000 pallplatser
Hanterade sändningar: 600.000

Inrikes Transport, SE

Sändningar: 1 063 000
Fraktade ton: 1 480 000
Trafikerade orter: 1 347

Utrikes Transport

Sändningar: 67 000
Fraktade ton: 500 000
Unika leveransadresser: 4 200

Air & Sea:

4 000 TEU-
container-
sändningar

DAGAB

I sitt samarbete med Götene Kyltransporter har DAGAB under 2024 gått över till 100% fossilfria transporter.



FN:s globala hållbarhetsmål



Frigoscandias vision

Vi ska göra mat tillgänglig för alla människor, klimatpositivt och med garanterad produktkvalitet genom hela försörjningskedjan.

Som helhetsleverantör med lagrings- och transporttjänster till kunder inom livsmedelsindustrin samt grossist- och detaljistledet, kan Frigoscandia bidra till hållbar utveckling inom flera av FN:s 17 Globala hållbarhetsmål. Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt från vår vision. Den kommunicerar några grundläggande värderingar som kan stödja hållbar utveckling i de samhällen där vi verkar, bland annat kopplat till dessa mål:

Mål 2. Ingen hunger. Vår vision är att göra mat tillgänglig för alla människor. Vi strävar därför efter att utveckla infrastruktur och tjänster inom transport och lagring som ökar vår förmåga att på ett hållbart sätt göra mat tillgänglig för alla.

Mål 3. God hälsa och välbefinnande. Vi har hälsa och säkerhet högst upp på vår agenda. Ingen ska skadas eller bli sjuk när de arbetar för Frigoscandia eller tar del av våra tjänster och vi arbetar med sociala insatser för att hjälpa människor i utanförskap till ökat välbefinnande.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Endast rättvisa arbetsvillkor kommer att leda till hållbara företag. Vi köper tjänster från många företag framför allt i Sverige men också internationellt, och har ett stort ansvar för att kräva rättvisa villkor leverantörerna genom vår uppförandekod.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion. Vår strävan efter att optimera försörjningskedjan för livsmedel, vårt åtagande att garantera produktkvaliteten genom hela kedjan samt vårt fokus på att minimera matsvinn är några sätt att stödja ansvarsfull konsumtion och produktion.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna. Vår vision att bli klimatpositiva är en tydlig signal om att vi strävar efter att genomföra klimatåtgärder med betydande effekt. Vårt främsta mål är att kunna erbjuda alla kunder att köpa fossilfri logistik under 2025.

INLEDNING

Frigoscandia strävar efter att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. I vår hållbarhetsrapport för 2024 kan du läsa mer om hur vi arbetar för att säkerställa en transparent och ansvarsfull verksamhet, minimera vår miljöpåverkan samt skapa en säker och inkluderande arbetsmiljö för våra medarbetare.

Rapporten är indelad i tre sektioner:

Styrningsmässig Hållbarhet

Ledningen och Hållbarhet ansvarar för styrningsfrågorna och arbetar för att säkerställa en transparent och ansvarsfull verksamhet. Genom tydliga riktlinjer, systematisk uppföljning och aktiv dialog med intressenter skapar vi förutsättningar för hållbar affärspraxis. Vi följer lagar och internationella normer för hållbarhet, och säkerställer att hållbarhet är integrerat i våra affärsbeslut och dagliga handlingar. Vi sätter tydliga hållbarhetsmål och följer upp deras efterlevnad, och vi förväntar oss att våra samarbetspartners också agerar ansvarsfullt i enlighet med vår uppförandekod.



Miljömässig Hållbarhet

Vi arbetar för att minimera vår miljöpåverkan genom resurseffektiva lösningar och fossilfria alternativ. Genom nära samarbete mellan Operations, Hållbarhet och Inköp säkerställer vi en hållbar och ansvarsfull transport- och lagerverksamhet. Målet är att erbjuda fossilfria logistiklösningar till alla kunder senast 2025. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra energieffektiviteten och driva vår verksamhet med förnybar energi, samtidigt som vi säkerställer efterlevnad av miljölager och ställer miljökrav på våra leverantörer.



Social Hållbarhet och Arbetsmiljö

Vi prioriterar en trygg arbetsmiljö och en kultur präglad av säkerhet och inkludering. HR-avdelningen, i samarbete med driftansvariga och fackliga parter, arbetar för att skapa rätt förutsättningar för våra medarbetare att trivas och utvecklas. För att uppnå detta fokuserar vi på kontinuerlig utbildning och förebyggande åtgärder för att undvika arbetsolyckor, en arbetsplats där alla har lika möjligheter att utvecklas, aktiv dialog med fackliga parter för rättvisa arbetsvillkor, samt stöd till medarbetare för kompetensutveckling och engagemang i samhällsutveckling genom olika initiativ.



STYRNINGSMÄSSIG HÅLLBARHET



Risk- och väsentlighetsanalys

Frigoscandia arbetar kontinuerligt med riskbedömning på både makro- och mikronivå för att vara förberedda på och kunna mitigera potentiella risker för att minimera deras påverkan. Riskperspektivet är vidare en viktig ingång till vår väsentlighetsanalys.

I riskbedömningen har vi på Frigoscandia identifierat fyra områden som vi anser vara mest relevanta för oss, vilka vi följer noga och anpassar oss efter. De är:

- Makroekonomiska faktorer – samhällsfaktorer som inflation, konjunktur, subventioner, skattepåslag, m.m., som påverkar våra strategier och beslut.
- Lagar och regler – regleringar som är relevanta för oss och som har en direkt påverkan på vår drift som t.ex. reduktionsplikten och EU:s mobilitetspaket.
- Kvalitet – vårt eget kvalitetsarbete samt efterlevnad av gällande policy.
- Angrepp/Olycka – extern påverkan, medveten eller omedveten, som orsakar skada på vår verksamhet.

Varje risk som bedöms vara relevant tilldelas en åtgärdsägare som ansvarar för förebyggande aktiviteter för att minimera risken samt för tydlig kommunikation och uppföljning.

Frigoscandia har klassificerat riskerna efter de fyra huvudområden som vi anser skulle påverkas mest av riskerna:

1. Människor (externa och/eller interna)
2. Ekonomi
3. Rykte
4. Kapacitet

Påverkansfaktorerna hjälper oss i arbetet med att väsentlighetsbedöma och prioritera det förebyggande arbetet för att hantera identifierade risker.

De övergripande risker som Frigoscandia har identifierat som potentiellt kan påverka vårt hållbarhetsarbete är:

- **Tvåra kast i politiska beslut.** Skattepåslag, ändringar i reduktionsplikt, subventioner osv. gör det mer komplext att utvärdera och våga satsa på stora långsiktiga hållbara investeringar.

- **Långsam utveckling i teknik och nätverksutbyggnad.** Omställningen till fossilfria transporter är mer utmanade för den tunga fjärrgående trafiken som vi opererar. För elektriska fordon (EV) är lösningarna för den tunga trafiken, enligt vår mening, inte riktigt på plats och utbyggnadstakten behöver vara snabbare för att vi ska kunna bredda paletten av fossilfria tekniker.
- **Höga investeringskostnader i en kostnadsmedveten ekonomi.** Fortsatt höga investeringskostnader för grön teknik vilket ytterligare förstärks genom negativ påverkan av höga räntor och lågkonjunktur.



Den dubbla väsentlighetsanalysen identifierar de områden där Frigoscandia har mest väsentlig påverkan på omvärlden ur ett hållbarhetsperspektiv (inifrån-ut), samt där omvärldens krav och förväntningar på hållbarhet kan ha väsentlig finansiell inverkan på Frigoscandia (utifrån-in). Analysen omfattar både direkta och indirekta effekter av företagets verksamhet. I appendix redovisas kopplingarna mellan ESRS-kraven och Frigoscandias väsentligheter.

1 Drivmedel och energi

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Användningen av drivmedel och energi i Frigoscandias logistikverksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Den största andelen kommer från transporter på väg i egna fordon och från underåkerier. Vårt mål är att erbjuda alla kunder fossilfri logistik under 2025, vilket kan innebära en väsentlig minskning av vår negativa påverkan på klimatet och minskade miljöföreningar. Genom satsningar på solceller på våra fastigheter och köp av ursprungscertifikat för resterande elförbrukning, säkerställer vi 100% grön el.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

En stor andel av Frigoscandias kostnadsmassa utgörs av kostnader för drivmedel och energi. Det gör att förändringar i marknadspriser, utbud och efterfrågan, politiska beslut om skatter m.m. kan ha stor finansiell påverkan på Frigoscandia. Sådana externa faktorer kan i slutändan påverka vilken hållbarhetsstrategi som är möjlig för oss att fullfölja.

3 Produktionsavbrott

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Avbrott i transportinfrastrukturen på väg, sjö och järnväg kan medföra förseningar i godsleveranser och ytterst leda till matsvinn. För att förhindra detta, krävs kontinuitetsplaner med alternativa leveranslösningar. Produktionsstörningar till följd exempelvis el- eller IT-avbrott kan resultera i haveri i kylproduktion, stopp för in- och utlastning, m.m. Om avbrottet inte kan åtgärdas skyndsamt eller godset inte kan hanteras enligt reservrutiner, kan det medföra att kunders gods förstörs och det uppstår matsvinn.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Ett avbrott i transportinfrastruktur, elförsörjning eller nätsverksuppkoppling, skulle kunna medföra driftsstörningar och avbrott i Frigoscandias produktion. Det skulle allvarligt kunna hindra vår verksamhet genom hela processen från order till produktion och fakturering och därmed få stor finansiell påverkan.

4 Leveranskvalitet

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Som logistikleverantör är vårt grundläggande åtagande till våra kunder att leverera rätt gods på rätt plats i rätt tid. I tillägg styr vi varje dag vår verksamhet utifrån kraven på rätt transport- och lagringstemperatur för att garantera livsmedelssäkerheten och förhindra matsvinn.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Försörjningskedjan för kylida livsmedel kännetecknas ofta av korta ledtider, snäva leveransfönster och standardiserade processer med låg flexibilitet. Händelser som påverkar tiderna i kedjan kan i en strikt setup medföra att gods inte tas emot och måste kasseras. Då uppstår ett matsvinn med finansiell och miljömässigt negativ påverkan.

6 Företagsstyrning

5 Resursutnyttjande

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia kan påverka resursutnyttjandet genom optimal planering och samlastning av gods. Genom god dialog med kunderna kan vi minimera kundspecifika krav i försörjningskedjan på t.ex. lastnings- och lossningstider eller temperaturkrav som avviker från standard. Med optimerade lösningar kan vi maximera utnyttjandet av fordon och lastutrymmen och ju högre fyllnadsgrad, desto färre körda kilometer och därmed lägre utsläpp av växthusgaser.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Kundkrav som avviker från standarderbjudandet för t.ex. lastnings- och lossningstider och specifika temperaturkrav försvårar möjligheterna att vara resurseffektiva. Det kan innebära högre kostnader och lägre intjäning vilket kan få negativ finansiell påverkan på verksamheten.

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia arbetar kontinuerligt med att säkerställa en hållbar och transparent företagsstyrning genom etablering av tydliga styrdokument och riktlinjer. Vi följer alla tillämpliga regler och lagar för att säkerställa god affäretik, hållbarhet och rättvisa arbetsvillkor. Genom att säkerställa korrekt och etisk företagsstyrning har vi också en långsiktig påverkan på omvärdens förtroende och partnerskap.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

En robust och transparent företagsstyrning är en förutsättning för att bygga förtroende hos kunder, investerare och andra intressenter. Lagar och regler för företagsstyrning kan förändras, och förändringar i dessa kan påverka Frigoscandias möjlighet att bibehålla eller utveckla sina affärsmodeller.

2 Etiskt uppförande

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia har styrdokument som syftar till att säkerställa ett etiskt uppförande, som "Code of conduct" och antikorrupsionsregler. Vi ställer krav på våra leverantörer, bl.a. externa transportörer, och upprättar avtal för att säkra bra villkor för chaufförer och skydda mot regelbrott. Vår "Code of conduct" ställer också krav på medarbetare att agera i enlighet med våra riktlinjer och värderingar. I enlighet med vår antikorrupsionspolicy, tar vi aldrig emot gåvor o. dyl., information eller medverkar i externa initiativ till samverkan som skulle kunna innebära otillbörlig påverkan på marknaden.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Villkoren för ett transportuppdrag värderas och prissätts av marknaden. Priset för efterlevnad av etiska riktlinjer kan få stor inverkan på lönsamheten i ett visst uppdrag.

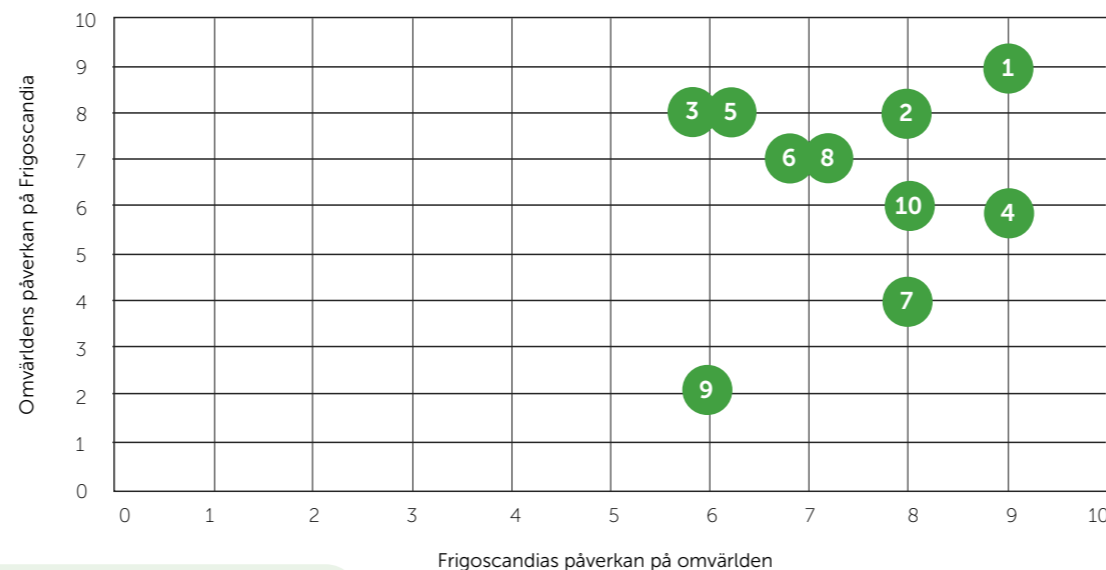
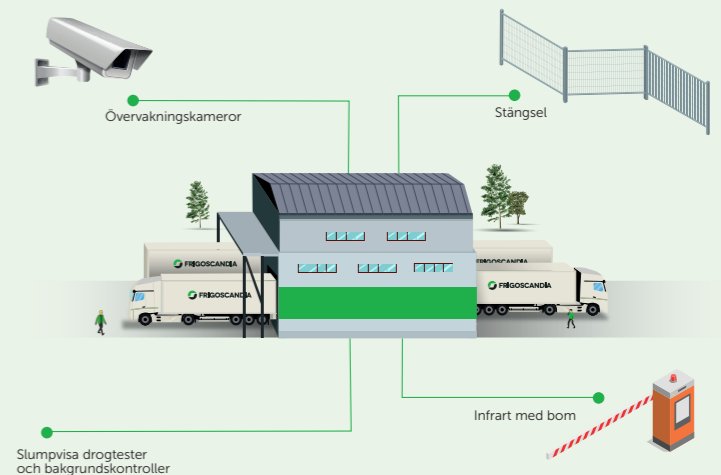
7 Godssäkerhet

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandias uppdrag är att säkerställa att kundens gods är säkert när vi ansvarar för det. Livsmedlen ska vara skyddade från risk för sabotage och stöld i lastbilar, lager och på terminaler för att inte riskera att produkter kommer i orätta händer eller måste destrueras. Genom ett aktivt säkerhetsarbete, bakgrundskontroller på nyanställda, slumpvisa drogtester på arbetsplatserna samt certifieringar på våra anläggningar (t.ex. AEOF och BRC), ökar vi säkerheten för godset.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

En händelse som stöld eller sabotage av gods, fordon eller fastigheter kan leda till stor finansiell påverkan för Frigoscandia, beroende på omfattningen. För att skydda oss och våra kunders gods arbetar vi med säkerhetshöjande åtgärder, t.ex. i form av effektivt skalskydd, övervakningskameror, strikta rutiner för tillträde med taggar, besöksloggar, m.m.



Väsentligheter

- 1 = Drivmedel och energi
- 2 = Etiskt uppförande
- 3 = Produktionsavbrott
- 4 = Leveranskvalitet
- 5 = Resursutnyttjande
- 6 = Företagsstyrning
- 7 = Godssäkerhet
- 8 = Hållbar arbetsplats
- 9 = Socialt ansvar
- 10 = Matsvinn

8 Hållbar arbetsplats

Frigoscandias påverkan på omvärlden

En hållbar arbetsplats med god och säker arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald och inkludering, m.m., ger nöjda medarbetare och kan göra oss till den bästa arbetsgivaren i branschen. Det är också en förutsättning för att skapa och upprätthålla hög kundnytta och säkerställa företagets långsiktiga överlevnad.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Lagar och regler lägger grunden för företagets möjligheter att erbjuda en god och säker arbetsmiljö. Händelser i omvärlden kan äventyra säkerheten och arbetsmiljön och i förlängningen få en negativ finansiell påverkan på företaget.

9 Socialt ansvar

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Genom lokala initiativ där vi satsar engagemang och kunskap kan Frigoscandia bidra till att minska social utsatthet i samhället. Ett exempel är vår samverkan med Hittarps Gatulag i Skåne som syftar till att ge personer i utsatthet ett sammanhang att träffas och umgås med fotboll som utgångspunkt. Målet är att återintegrera motiverade personer i samhället.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

För Frigoscandia är det viktigt att vårt sociala ansvarstagande handlar om frågor som ligger nära det vi står för, har kompetens och resurser för. I samverkan med Hittarps Gatulag i Skåne använder vi våra marknadsresurser och nätverk till att producera och sprida kunskap kring projektet. I initiativet Matbron till Ukraina gör vi det vi är bäst på; organiserar och utför transporter av livsmedel.

10 Matsvinn

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia kan erbjuda olika lösningar för att hjälpa våra kunder att minimera sitt matsvinn. Genom vår samverkan med olika aktörer kan våra kunder hitta köpare till livsmedel med kort hållbarhetstid. I samarbete med välgörenhetsorganisationer kan vi hjälpa kunderna att donera gods som de inte finner någon köpare till. Alla parter inklusive klimatet är vinnare i det här arbetet.

Omvärdens påverkan på Frigoscandia

Frigoscandias lösningar för att hantera matsvinn tillsammans med olika företag och välgörenhetsorganisationer har liten finansiell påverkan på bolaget. Vårt fokus är att förhindra matsvinn genom att i tid uppmärksamma varuägaren på livsmedel som är på väg att gå ut i bäst före-datum. Genom att erbjuda flera olika lösningar för varuägaren, ökar vi också sannolikheten att produkterna hinner tas om hand och komma till användning.

Så skapar Frigoscandia värde

Genom att erbjuda högkvalitativa lösningar för hållbar tempererad logistik, skapar vi långsiktigt värde för våra intressenter som t ex kunder, leverantörer, ägare, medarbetare och det omgivande samhället.



Vår affärsmodell

Vi skapar värde för våra kunder genom att tillhandahålla kyla. Med kyla som medel förlängs hållbarheten för livsmedel genom hela värdekedjan. Det gör det möjligt för våra kunder att förlägga försäljningen av sina produkter framåt i tiden eller på längre geografiskt avstånd.

Frigoscandia erbjuder tjänster genom hela försörjningskedjan med ett unikt rikstäckande distributionsnätverk som når grossist- och dagligvaruhandeln i hela Sverige och import- och exportflöden till Norden och övriga Europa. För kunden innebär det möjligheter att planera och optimera inköp, produktion, försäljning och distribution, vilket kan öka kundens intäkter och sänka deras kostnader.

Utöver detta grundläggande värde skapar Frigoscandia ett mervärde för de kunder som kombinerar tjänsterna transport och lagring. Ju fler tjänster en kund anlitar Frigoscandia för, desto mindre tid och resurser behöver kunden lägga på sin tempererade livsmedelslogistik. Kunden får en logistikpartner som är aktiv i stora delar av värdekedjan och kan ta ett koordineringsansvar för hela kedjan. Det gör att kunden slipper upphandla flera leverantörer för sin logistik.

För en kund innebär kombinationstjänsten transport-lagring att man får en bättre översyn över hela sin logistik med färre kontaktytor och snabbare beslutsvägar. Kunden möter hos Frigoscandia en samlad expertis från olika delar i värdekedjan och får också en och samma standard för hanteringen av gods och godsinformation.

Vårt varumärkeslöfte

Vi ska vara den mest pålitliga logistikpartnern inom tempererad livsmedelslogistik. Vårt varumärkeslöfte bygger på fyra hörnstenar – pålitlighet, hållbarhet, proaktivitet och know-how. Genom att driva en grön omställning av vår verksamhet och att ständigt förstärka och utveckla vårt sociala ansvarstagande, uppfyller vi löftet om hållbarhet till marknaden och samhället i stort.

Värde för våra intressenter

Frigoscandias intressenter inom värdekedjan inkluderar kunder, leverantörer och andra samarbetspartners. Utanför värdekedjan finns andra intressenter som ägare, medarbetare, grannar, lokalsamhället och samhället i stort. Genom att identifiera och förstå behoven hos våra intressenter kan vi skapa långsiktigt värde och bidra positivt till både affärsverksamheten och det omgivande samhället.

Vi skapar värde för våra intressenter genom att erbjuda följande:

KUNDER

- Säker och pålitlig transport och lagring av tempererade livsmedel som säkerställer produkternas kvalitet och hållbarhet.
- Flexibla logistiklösningar som anpassas efter kundernas behov bidrar till effektivitet och lönsamhet i deras verksamhet.
- Transparens och spårbarhet genom hela transport- och lagringsprocessen som ökar våra kunders förtroende hos sina kunder.

LEVERANTÖRER

- Långsiktiga samarbeten som skapar stabila affärsmöjligheter.
- Effektiva och tydliga processer som förbättrar och förenklar leveranskedjan.
- Regelbundna uppföljningar och ständiga förbättringar som säkerställer hög kvalitet och pålitlighet.

SAMARBETSPARTNERS

- Gemensam utveckling av innovativa logistiklösningar som gynnar båda parter.
- Delning av kunskap och resurser som skapar synergier och ökar värdet på våra tjänster till marknaden.
- Samarbete som bidrar till hållbar utveckling genom gemensamma initiativ och mål.

ÄGARE

- Stabil och lönsam verksamhet som ger god avkastning på investeringar.
- Transparens och ansvarstagande som bygger förtroende för företagets verksamhet.
- Långsiktig hållbarhetsstrategi som minskar risker och skapar värde över tid.

MEDARBETARE

- Trygg och säker arbetsmiljö som främjar hälsa och välmående.
- Möjligheter till kompetensutveckling och karriärutveckling inom företaget.
- Inkluderande och stödjande företagskultur som värdesätter medarbetarnas bidrag och mångfald.

GRANNAR OCH LOKALSAMHÄLLET

- Bidrag till lokala ekonomier genom att skapa arbetstillfällen och samverka med lokala företag.
- Engagemang i samhällsprojekt och initiativ som förbättrar livskvaliteten för medborgare i närsamhället.
- Minskad miljöpåverkan genom hållbara logistiklösningar och effektiv resursanvändning.

SAMHÄLLET I STORT

- Främjande av hållbar utveckling genom att minska klimatpåverkan från logistikverksamheten.
- Ökad livsmedelssäkerhet genom att säkerställa kvalitet och hållbarhet i hela leveranskedjan.
- Transparens och ansvarstagande i affärsverksamheten som bidrar till ett mer hållbart samhälle.



Kundundersökning

Under året har vi genomfört en kundundersökning i syfte att bättre kunna förstå och möta våra kunders behov och förväntningar. Undersökningen var uppdelad i olika segment och inkluderade ett Net Promoter Score (NPS), vilket mäter kundlojalitet och kundnöjdhet genom att fråga om kundernas vilja att rekommendera våra tjänster.

Undersökningsmetod

Genom att analysera sambanden mellan hur kunder uppfattar olika varumärken och deras faktiska köpbeslut, har vi kunnat identifiera de faktorer som verkligen påverkar kundernas val. Denna insikt hjälper oss att förstå vad som driver kundlojalitet och hur vi på bästa sätt kan positionera vårt varumärke för långsiktig framgång.

Resultat och insikter

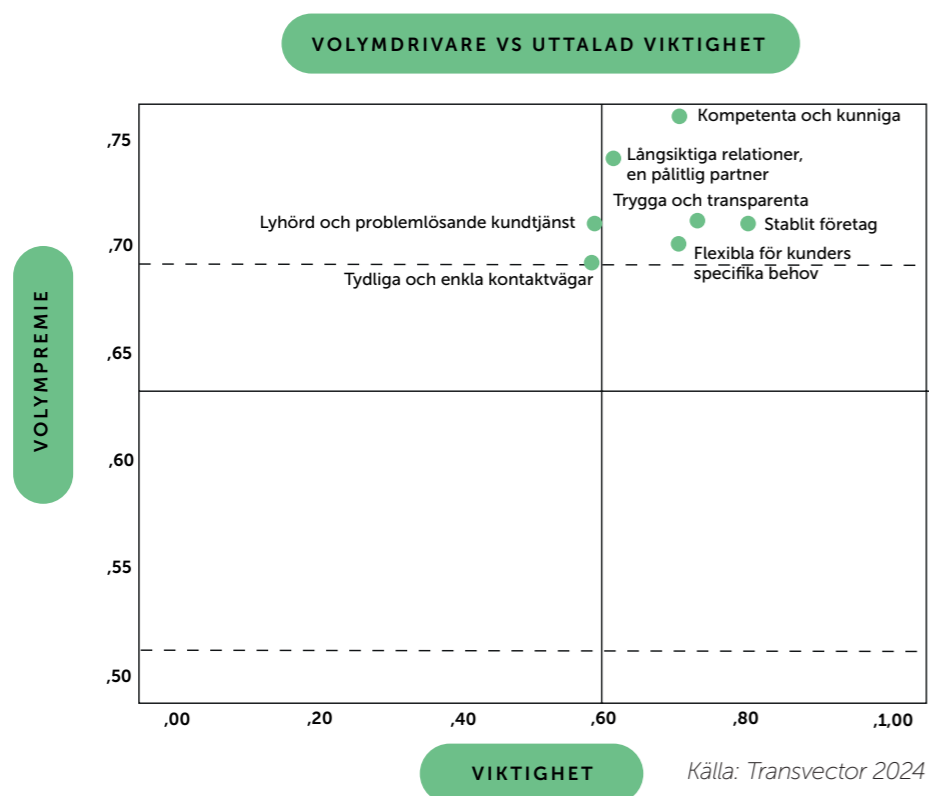
Kunder som använder både Frigoscandias lager- och transporttjänster uppvisar en hög NPS, vilket tydligt visar att ju fler tjänster som kunderna nyttjar, desto större värde upplever de. För oss understryker detta vikten av ett nära samarbete mellan våra affärsområden – transport och lager – för att maximera kundnyttan och stärka vår helhetserbjudande.

Resultatet från undersökningen visar också att Frigoscandias varumärke är betydligt starkare än genomsnittet för de konkurrenter våra kunder känner till.

Några av de viktigaste anledningarna till att kunderna väljer Frigoscandia som logistikleverantör är:

- Kompetenta och kunniga medarbetare
- Långsiktiga relationer och en pålitlig partner
- Lyhörd och problemlösande kundtjänst

Kundundersökningen har givit oss värdefulla insikter om vår marknadsposition, kundernas prioriteringar och de områden där vi har störst förbättringspotential. Dessa insikter ligger till grund för konkreta åtgärder och strategiska initiativ som stärker vårt kunderbjudande och vår konkurrenskraft. Genom att omsätta resultaten i praktisk handling säkerställer vi att vårt styrningsarbete aktivt stödjer affärsutvecklingen och möter kundernas förväntningar på ett hållbart och långsiktigt sätt.



MILJÖMÄSSIG
HÅLLBARHET



Affärsutvecklingschefens perspektiv

I möten med kunder och branschkollegor får jag ofta frågan: Varför har Frigoscandia inte investerat i el-lastbilar i större utsträckning? Jag svarar gärna med en motfråga – Vad är grejen med el-lastbilar?

Under 2023 fanns drygt 85 000 tunga lastbilar (>3,5 ton) i trafik i Sverige. Endast 0,6 procent (482 fordon) var eldrivna, vilket var mer än en fördubbling jämfört med året innan (231 fordon)*. Men hur många gånger måste antalet tunga el-lastbilar fördubblas för att Sverige ska nå sina utsläppsmål i tid?

Enligt en prognos från Trafikanalys* väntas dieseldrift successivt ersättas med eldrift, men det ligger långt fram i tiden. Brytpunkten för distributionstrafiken beräknas ske kring 2035 och för fjärrtransporter runt 2040. År 2050 beräknas 90 procent av fordonen i distributionstrafik och 70 procent i fjärrtrafik vara elektrifierade.

Som leverantör av tempererade livsmedelstransporter, en bransch med höga krav på pålitlighet och ledtider, har vi på Frigoscandia ett ansvar att identifiera och minimera risker i våra kunders försörjningskedjor. Vårt främsta uppdrag är att säkerställa att leveranserna når fram i tid. Att i dagsläget förlita sig på en teknik som utgör mindre än 1 procent av den svenska lastbilsflottan är inte ansvarsfullt ur ett samhällsperspektiv.

Vår hållning grundar sig framför allt på vår fjärrtrafik – den logistikstruktur som möjliggör frekvent distribution av tempererade livsmedel till över 1 300 orter, från Smygehuk till Riksgränsen. För att elektrifiera fjärrtrafiken krävs en omfattande utbyggnad av laddinfrastrukturen, parallellt med en teknikutveckling som ger längre räckvidd. Först när el-lastbilar kan matcha dagens resursutnyttjande i fjärrtrafiken blir elektrifiering ett realistiskt alternativ i stor skala.

Vi ser däremot positivt på el-lastbilar inom distributionstrafik, där den lokala laddinfrastrukturen kan kontrolleras. Den största utmaningen här är inte räckvidd utan ekonomi – el-lastbilar innebär höga investeringskostnader, och eftersom bränslekostnaden i distributionstrafik utgör en mindre del av de totala kostnaderna (ca 10 %, jämfört med 27 % i fjärrtrafik enligt SÅ Calc 2024), är det svårare att räkna hem investeringen.

Ingen enskild lösning – vi behöver en mix av drivmedel

Hållbarhet handlar inte om att välja ett drivmedel eller en fordonsteknologi. En diversifierad energimix är avgörande, både för enskilda logistikföretag och för branschen i stort. De senaste årens svängningar i elpriser, förändringar i reduktionsplikten, osäkra villkor för biogas och varierande tillgång på HVO100 visar tydligt riskerna med att satsa ensidigt. Samtidigt förväntas Sveriges elbehov fördubblas mellan 2020 och 2045, och hittills saknas en nationell plan för att säkra den ökade efterfrågan.

Därför måste vi ställa oss frågan: Vilka drivmedel och energikällor passar bäst för vilka sektorer? Det statliga vägnätet omfattar nästan 10 000 mil**. Är det mest kostnadseffektivt att elektrifiera hela detta nät för att minska koldioxidutsläpp, eller kan vissa sektorer ställa om snabbare genom andra lösningar? Tillgången på hög effekt för laddning är en avgörande faktor – medan industriell elförbrukning är jämn och planeringsbar, kräver tunga transporter snabb och hög effekt för att fungera i praktiken.

Vi måste använda energislagen där de ger bäst effektivitet och resursutnyttjande. Det är lätt att dras med i hypen kring vissa teknologier, men verklig hållbarhet kräver ett helhetsperspektiv. På Frigoscandia ser vi det som vårt ansvar att bidra till en långsiktig och balanserad omställning.



Anders Orwinger, Chef Försäljning & Affärsutveckling, Frigoscandia AB

*) <https://www.trafa.se>

***) <https://trafikverket.diva-portal.org>

Fossilfria transporter genom massbalans

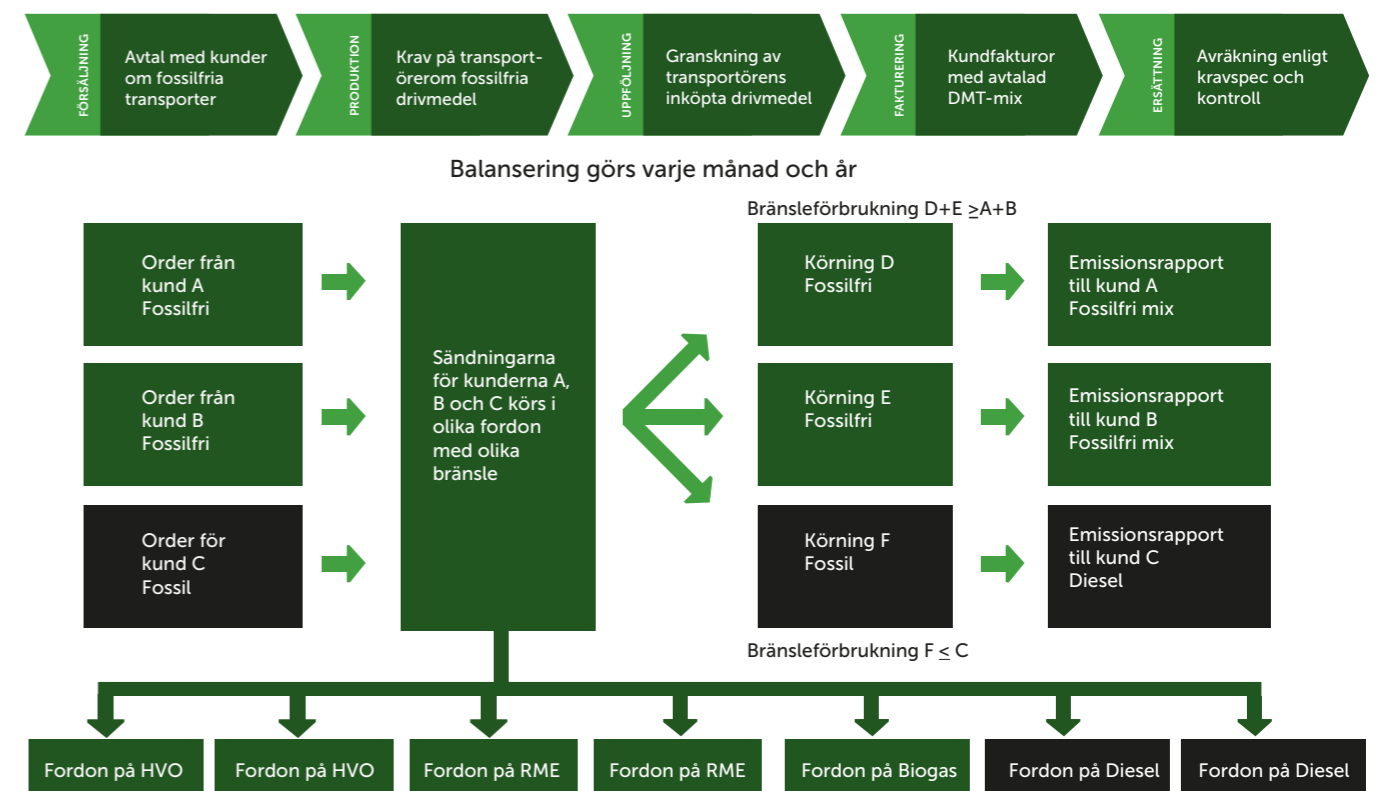
Logistiksektorn står inför uppgiften att realisera den gröna omställningen för att uppnå fossilfria transporter, och på sikt transporter med nettonoll-utsläpp. Idag står godstransporter för 8% av de globala utsläppen av växthusgaser, eller 11% om man räknar in lager och hamnar. Ökad efterfrågan i växande ekonomier väntas tredubbla de globala transportvolymerna till 2050. Utan en övergång till fossilfria drivmedel riskerar godstransporter att vara den sektor som har högst utsläpp av växthusgaser inom 25 år*.

Frigoscandia har huvuddelen av sin vägtransportverksamhet i Sverige. Här har utvecklingen och infrastrukturen kommit långt när det gäller tillgång till fossilfria drivmedel jämfört med andra länder. Samtidigt kostar de fossilfria alternativen fortfarande väsentligt mer än fossil diesel vilket försvårar och försenar den gröna omställningen. För Frigoscandia innebär det att vi behöver genomföra omställningen i nära samverkan med våra kunder och under 2024 har vi arbetat fram en modell för fossilfria transporter genom massbalans. Den innebär att alla kunder som vill, kan köpa fossilfria vägtransporter i vårt transportnätverk genom en fossilfri drivmedelsmix. Mixen består av biogas, HVO, RME och fossil diesel med bioinnehåll enligt gällande reduktionsplikt.

Massbalans

Massbalans är en metod för att spåra materialflöden och säkerställa att de totala ingående och utgående mängderna i ett system är i balans. Metoden är känd av många konsumenter när det gäller el, där vi alla kan köpa "grön el" utan att veta exakt från vilken källa elen i våra uttag kommer.

*) <https://climate.mit.edu>



Källa: Redcert GmbH. Scheme principles for mass balance, Version EU 07

Svebols resa mot fossilfria transporter

På Frigoscandias åkeri Svebol Logistics pågår ett fokuserat arbete för att nå 100% fossilfria transporter under 2025. Vid utgången av 2024 var andelen fossilfritt 89,5% jämfört med 71,5% vid utgången av 2023.

Utmaningen för att nå målet är den ekonomiska aspekten, att kunna bära de högre kostnaderna för fossilfria drivmedel. Här arbetar Svebol nära kunder och partners för att synkronisera miljömål och ambitioner, vilket har gjort det möjligt att investera i fossilfria lösningar.

- "Kommunikationen med kunden inleds redan vid försäljningen av våra tjänster, där vi tydligt informerar om att vi aktivt arbetar med fossilfria alternativ. Ofta har våra kunder miljömål som liknar våra, vilket underlättar dialogen och främjar den gröna omställningen", förklarar Yonas Abraham, verksamhetsutvecklare på Svebol.

Åkeriet har redan idag ett 100% fossilfritt uppdrag för en större kund i Mälardalen. Svebol har tillsammans med kunden investerat i gas-fordon som tankas med flytande eller komprimerad biogas. I tillägg tankas HVO 100 på släpen (för kylaggregatet), vilket gör transporterna 100% fossilfria.

Svebols strategi är att fortsätta arbeta målmedvetet för att säkerställa flera helt fossilfria sträckor, bland annat genom att se över tankmöjligheter och öka användningen av fossilfria drivmedel i transporterna. Dessutom arbetar man med att stärka den interna miljökommunikationen för att öka medvetenheten och engagera alla medarbetare i arbetet för att minska klimatavtrycket.



Hållbar distribution för Örebro kommun

Örebro kommun har valt att samarbeta med Frigoscandia för att säkerställa hållbara transporter till sina enheter i kommunen. Genom att konsolidera varor från flera leverantörer på vår terminal i Örebro minskar antalet lastbilstransporter till kommunens förskolor och skolor. Detta bidrar inte bara till färre transporter, utan också säkrare transporter genom ökade kundkrav på exempelvis backkameror och alkoholäs.

I transportupphandlingen som kom ut 2023, var kundens krav fossilfri drift. Kunden och Frigoscandia valde tillsammans el-lastbilar framför gaslastbilar för detta uppdrag. Beslutet motiverades av att leveranserna utförs inom ett geografiskt avgränsat område och att de sker på dagtid, vilket ger goda marginaler för att ladda fordonen under nätterna. En annan fördel med eldrift är att leveranser blir tysta och inte stör ljudbilden i kommunens mer tätbefolkade delar.

Detta innebär att vi nu använder fyra el-lastbilar med kapacitet för 21 pallar per bil för att distribuera varor till totalt 762 kommunala enheter. Allt enligt ett leveransschema som vi har utarbetat tillsammans med kommunen.

Samtliga leverantörer ska i det här upplägget leverera sina varor direkt till Frigoscandias terminal i Örebro för distribution, vilket öppnar upp för kommunen att välja lokala livsmedelsproducenter. Upplägget innebär därmed också minskade transportsträckor. Vi levererar både livsmedel och torra varor, såsom kontorsmaterial och leksaker till kommunens enheter i samma transport.

Örebro kommun är ett bra exempel på hur vi tillsammans med våra kunder kan arbeta för att uppnå hållbara och effektiva logistiklösningar.



Emissioner

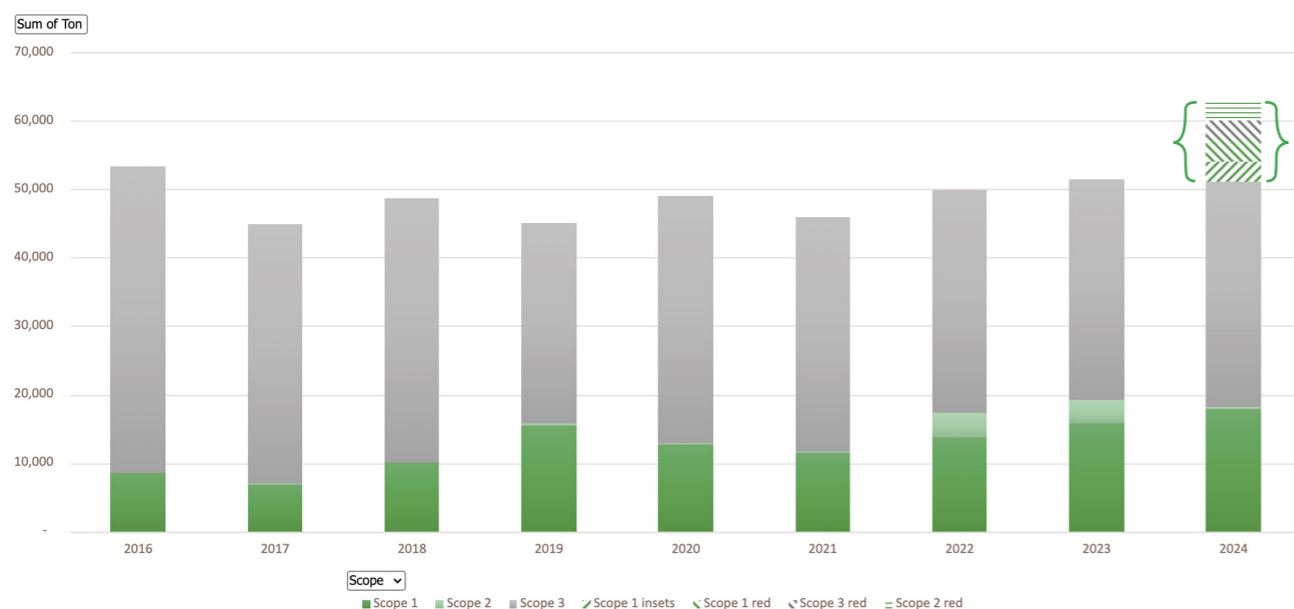
Förändrade marknadsförutsättningar har lett till ökade utsläpp av växthusgaser

Under 2024 har utsläppen av växthusgaser från vägtransporter i Sverige påverkats av den sänkta reduktionsplikten som infördes 1 januari 2024. Från en nivå på 30,5% inblandning av biodrivmedel i fossil MK1-diesel 2023 sänktes kravet på bioinblandning till 6%, vilket för MK1-diesel medför ca 35% högre CO₂e-utsläpp.

För Frigoscandia som använder MK1-diesel som en komponent i vår drivmedelsmix, har förändringen krävt åtgärder och investeringar under 2024 för att i steg 1 kunna hålla utsläppen på samma nivå som året innan.

Aktiva beslut och investeringar för att minska utsläppen

Under 2024 beslutade Frigoscandia att förstärka hållbarhetsorganisationen och har därigenom kunnat förbättra



Frigoscandias totala CO₂e-emissioner 2016–2024. Scope 1 och 3 är beräknade enligt WTW (Well to Wheel). Delarna av stapeln inom klamrar visar den teoretiska beräkningen av de CO₂e-utsläpp som vi skulle ha haft om vi inte hade vidtagit olika åtgärder. "Red" = Den beräknade effekten på CO₂e-emissionerna i scope 1 och 3 till följd av sänkt reduktionsplikt utan vidtagna åtgärder och investeringar. "El" = Den beräknade effekten på CO₂e-emissionerna i Scope 2 utan investeringen i grön el.

Stapeln längst till höger i grafen visar Frigoscandias faktiska CO₂e-utsläpp för 2024 i scope 1–3. Överst på stapeln visas fyra poster som avser CO₂e-utsläpp som vi också hade haft om vi inte hade vidtagit olika åtgärder under året.

- Vi har kunnat reducera en del av effekten av den minskade reduktionsplikten i scope 1 och 3 genom att ändra vår drivmedelsmix och fortsätta driva optimering av våra resurser.

processen för emissionsberäkningar vad gäller transparens och jämförbarhet av tillförlitliga och verifierbara data.

Frigoscandia har under 2024 vidtagit flera åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser, bland annat genom att mildra effekten av den minskade reduktionsplikten. Samtidigt har vi sett viss ökning av emissionerna tack vare utökad datafångst i emissionsberäkningarna där vi från 2024 även inkluderar utsläpp från läckage av köldmedia i fordonens kylaggregat och utsläpp från tjänstebilar. Utsläpp från deltransportsträcka där lastbil färdas på färja ingår inte i beräkningarna.

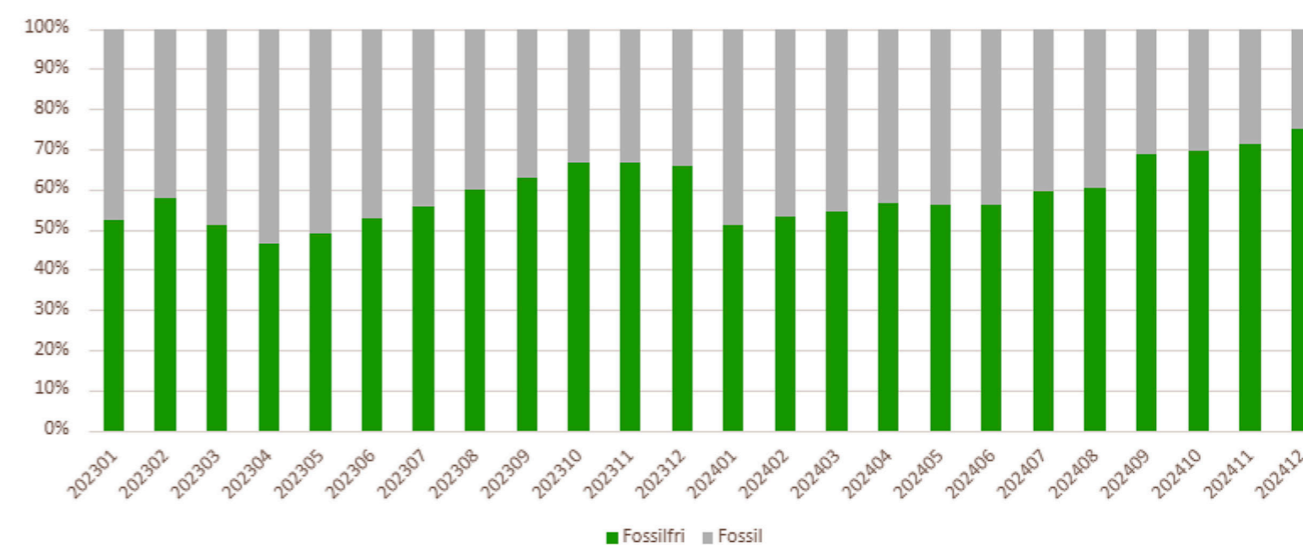
Totalt sett uppgick utsläppen av växthusgaser 2024 till samma nivå som 2023, vilket är resultatet av flera aktiva beslut.

- I scope 1 har vi köpt "insets"* för att uppnå massbalans för fossilfria transporter. Utan investeringen i insets hade utsläppen av växthusgaser varit ca 6 % högre.
- Från och med 1 januari 2024 använder Frigoscandia 100% grön el genom ursprungscertifikat från vatten- och vindenergi. Utan dessa certifikat hade CO₂e-utsläppen från scope 2 för 2024 varit i nivå med 2023.

Tjänsten "fossilfria transporter genom massbalans" som Frigoscandia utvecklade under 2024 förväntas få stor positiv effekt på våra och kundernas CO₂e-utsläpp under de kommande åren. Alla kunder som önskar fossilfria vägtransporter och som samtidigt vill åka med i vår samlastningstrafik, där vi inte kan styra ett visst drivmedel till just de fordon som innehåller kundens gods, kan nu erbjudas en lösning där vi garanterar att kundens gods transporteras med fossilfria drivmedel som öronmärks för kunden och inte kan säljas till någon annan kund.

Detta är en pragmatisk lösning på den utmaning som hela branschen står inför. Övergången till fossilfria drivmedel med väsentligt lägre utsläpp av växthusgaser sker stegvis i samverkan mellan transportköpare och logistikleverantörer för att vi tillsammans ska kunna bära den högre kostnad som transporter med fossilfria drivmedel är förenad med.

Andelen fossilfria vs fossila drivmedel i Frigoscandia i scope 1 (WTW) 2023–2024.



Grafen illustrerar effekten av den sänkta reduktionsplikten från och med 1 januari 2024 med en tydlig minskning av den fossilfria andelen. Under året har vi sedan successivt tillsammans med våra kunder kunnat ökat den fossilfria andelen igen. Sedan september 2024 har vi hämtat tillbaka sänkningen och är nu över 2023 års nivåer av fossilfrihet i egna fordon.

*) Insets är certifikat kopplade till användningen av biodrivmedel. Certifikaten motsvarar en viss mängd fossilfritt drivmedel som har producerats och använts. Varje inset representerar en viss mängd koldioxid som har undvikits genom användningen av förnybara drivmedel istället för fossila bränslen.

Energieffektivitet och hållbar elförbrukning

Frigoscandia bedriver en elintensiv verksamhet i våra kyl- och frysanläggningar, med temperaturzoner från +25°C till -25°C. Vi utför även energikrävande operationer såsom infrysning och upptining av livsmedel på uppdrag av våra kunder. Som en del av vår fastighetsstrategi arbetar vi aktivt med att energieffektivisera befintliga fastigheter och genomför löpande utvärderingar av fastighetsbeståndet med särskilt fokus på energisystemen. Vid nyetableringar siktar vi på att uppnå den högsta miljöcertifieringen, BREEAM Excellent, vilket innebär att byggnaderna uppfyller strikta krav på energieffektivitet och minskad miljöpåverkan. Detta har också varit vår ambition för den nyaste anläggningen och vårt huvudkontor i Hyllinge utanför Helsingborg som togs i drift hösten 2024.

Från och med 2024 drivs all vår verksamhet med 100% grön el. Liksom övriga bolag i Dachser-koncernen använder vi el med ursprungscertifikat från vind- och vattenkraft. Detta är en del av vår hållbarhetsstrategi för omställning till fossilfri drift och ett sätt att stödja våra kunders hållbarhetsmål. För Frigoscandia är det också en självklarhet att installera

solceller vid alla nyetableringar. Detta minskar behovet av köpt el, reducerar vårt klimatavtryck och bidrar till samhällsnyttan genom att avlasta elnätet när det är möjligt. Under 2024 producerade våra befintliga solcellsanläggningar 949 MWh solel. I januari 2025 invigs solcellsparken på vår anläggning i Hyllinge. Parken har en kapacitet på 3 174 kWp och solelproduktionen beräknas motsvara den årliga elförbrukningen i ca 185 villor.

Frigoscandia har sedan länge använt ammoniak som köldmedium i alla våra anläggningar. Ammoniak har överlägsna termodynamiska egenskaper och är mer energieffektivt än alternativa HFC-gaser. Tack vare den höga effektiviteten i värmeöverföringen möjliggör ammoniak snabbare och mer kostnadseffektiva kylprocesser. Dessutom är ammoniak ett naturligt köldmedium med ett GWP-värde (Global Warming Potential) på 0, vilket gör det helt klimatneutralt.



Vägen mot fossilfrihet

2023–2024 beskriver aktiviteter som har gjorts. 2025–2027 presenterar aktiviteter som ska göras.

2023

Fokus: Investeringar och inköp för minskad klimatpåverkan

- Fortsätta investeringar i gasfordon och inköp av fossilfria drivmedel såsom biogas, RME (rapsdiesel) och HVO (hydrerade vegetabiliska oljor, restprodukter från exempelvis slakteriavfall).
- Implementering av en elektrisk lastbil för utvärdering i lokalt transportupplägg.
- Implementering av rapporteringsprocess för insamling av drivmedelsuppgifter hos Frigoscandias transportörer som ligger till grund för emission- och utsläppsdata på ordernivå.

2024

Fokus: Säkerställa fossilfri utveckling och efterlevnad av nya regleringar

- Utvärdera risker kopplade till ny lagstiftning och förbereda åtgärder.
- Förfina insamling och bearbetning av data till kundernas utsläppsrapporter.
- Säkerställa önskad framdrift mot fossilfria bränslen bland nätverkstransportörer.
- Utvärdera energieffektivitet, kostnader och fossilfria bränslen i linehaul-strukturen.

2025

Fokus: Hållbar verksamhet

- Erbjud "fossilfria vägtransporter genom massbalans" till kunder och vid behov implementera användningen av ursprungscertifikat ("insets") för fossilfria vägtransporter.
- Utveckla intra-nordiska flöden med fossilfria vägtransporter.
- Anpassa hållbarhetsrapporteringen för 2025 i linje med CSRD-kraven.
- Etablera ett hållbarhetsråd för att stärka engagemang och integrering av hållbarhetsinsatser.

2026

Fokus: Netto-nollutsläpp

- Presentera en färdplan för nettonollutsläpp.
- Främja hållbarhetsarbete och transparens i värdekedjan.
- Utforska och implementera nya tekniska lösningar som ytterligare kan minska våra utsläpp och förbättra energieffektiviteten.

2027

Fokus: Klimatstatus och framtidssäkring

- Utvärdera klimatpåverkan och framsteg mot globala mål och vid behov se över vår strategi.
- Övervaka politiska planer och beslut rörande beskattning av fossilfria drivmedel.



Digitala tjänster – Hållbarhet i en digital värld

Frigoscandias digitala tjänster är en viktig del av vårt erbjudande och bidrar både till att skapa värde för våra kunder och till vårt hållbarhetsarbete. Som ett logistikföretag med avancerade IT-lösningar och omfattande datahantering är vi medvetna om att digital infrastruktur, såsom servrar och datacenter, står för en betydande del av våra indirekta utsläpp. Därför arbetar vi aktivt med att minska klimatpåverkan från vår digitala verksamhet.

Energieffektivisering och gröna datacenter

För att minska utsläppen från vår digitala infrastruktur går vi successivt över till fler molntjänster och prioriterar datacenter som drivs av förnybar energi och/eller som har optimerats för energieffektivitet. Vi arbetar också med att reducera energiförbrukningen i våra egna system, exempelvis genom att konsolidera applikationer och minska lagring av onödig data.

Optimering genom digitalisering

Samtidigt som våra digitala tjänster genererar indirekta utsläpp, så bidrar dessa tjänster till att minska utsläppen i vår operativa

verksamhet genom effektivare transporter och högre hanterings- och lagringseffektivitet. Med avancerade system för ruttplanering, lagerstyrning och transporthantering kan vi effektivisera våra processer, minska bränsleförbrukningen och förbättra resursanvändningen. Detta skapar värde både för våra kunder och för klimatet.

Datasäkerhet, transparens och socialt ansvar

Med ökad digitalisering i samhället och med digitala lösningar som en allt viktigare del av vårt tjänsteerbjudande, är datasäkerhet en central del av vårt ansvar. Vi följer standarder för informationssäkerhet och efterlever lagstiftning som NIS (Directive on security of network and information systems) och GDPR (Dataskyddsförordningen) och vi har också påbörjat anpassningar till den nya NIS2-direktivet som träder i kraft i Sverige andra delen av 2025. Detta nya direktiv ställer högre krav på kontrollfunktioner och övervakning av cybersäkerhet för företag som är en del av kritisk infrastruktur i samhället, såsom livsmedelslogistik.

Vi prioriterar också integritet och transparens i våra digitala lösningar. Genom att erbjuda kunder tillgång till hållbarhetsdata och självbetjäningstjänster stärker vi förtroendet och uppmuntrar till medvetna val. Vårt mål är att skapa en digital miljö som inte bara är säker och transparent, utan som också bidrar till en hållbar och inkluderande framtid.



Miljöarbete

Som en ledande logistikaktör är det en självklarhet för Frigoscandia att ta ansvar för att minimera den negativa miljöpåverkan som vår verksamhet inom transporter, lager och terminaler orsakar. Vi arbetar för att göra verksamheten säker, miljömedveten och respekterad av kunder, medarbetare och det omgivande samhället. För att uppnå detta strävar vi efter att:

- Ha en öppen dialog med omvärlden för att kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete, synliggöra resultat och därigenom ta vårt samhällsansvar.
- Känna till och följa lagar och andra krav inom miljöområdet med särskilt fokus på det som kan kopplas till våra miljöaspekter.
- Förebygga föroreningar och kontinuerligt söka bättre lösningar med förnybar energi både för resurseffektiv logistik och för drift av terminaler och lager.
- Skapa medvetenhet hos alla medarbetare om behovet av att minimera vår negativa miljöpåverkan och att vara öppna för nya idéer och ta initiativ till bättre miljölösningar.
- Påverka och ställa miljökrav på våra samarbetspartners och underleverantörer.
- Integrera miljöaspekterna i beslut och handling.

Risker med påverkan på yttre miljö

Brand i verksamheten är den risk som skulle innebära störst påverkan på den yttre miljön och orsaka skada på luft, vatten och mark. Därför bedriver vi ett systematiskt brandskyddsarbete (SBA) på Frigoscandias 27 anläggningar. Vi följer noggrant upp verksamheten och vidtar åtgärder för att eliminera potentiella brandrisker.

Utsläppen av växthusgaser från våra transporter utgör en stor miljöpåverkan. Här arbetar vi för att tillsammans med våra kunder och partners uppnå helt fossilfri logistik vilket kraftigt minskar den negativa påverkan på klimatet och miljön. Läs mer i avsnitten om Massbalans och Emissioner.

I vår transportverksamhet kan läckage av diesel eller Adblue få allvarliga konsekvenser för den yttre miljön. Därför krävs väl etablerade beredskapsrutiner och rätt utrustning för att snabbt hantera eventuella utsläpp och skydda exempelvis dagvattenbrunnar, samt minimera skadorna på omgivningen.

Granskning och riskbedömning

För att eliminera riskerna genomför vi kontinuerliga revisioner inom SBA (Systematiskt Brandskyddsarbete), SAM (Systematiskt Arbetsmiljöarbete) och fordonskontroll. Syftet med revisionerna är att förebygga brand, skydda den yttre miljön samt säkerställa medarbetares hälsa och säkerhet.

Det sker i form av:

SBA- och skyddsronder på våra lager, terminaler och fordon. Granskning avser bland annat:

- Kemikalier. I vår verksamhet används relativt få kemikalier men vi säkerställer att det finns kemikalieförteckningar med säkerhetsdatablad och att kemikalierna förvaras i lästa, brandsäkra kemikalieskåp
- Brand. Vi undersöker noga om det finns brandfarligt material i lokalerna (t ex pallar) att de är placerade på avsedd plats, samt att det finns fungerande utrustning i händelse av brand (brandsläckare, m.m.).
- Avfall. Vi säkerställer att avfallscontainers är förslutna och placerade på tillräckligt avstånd från byggnaden, el-centraler, etc.

Interna revisioner där vi granskar avfallshanteringen för att säkerställa korrekt källsortering och efterlevnad av ramavtal med avfallsleverantörer samt samhällskrav. Vi verifierar bland annat att processer och rutiner är på plats för att uppfylla Naturvårdsverkets föreskrifter, som sedan den 1 januari 2024 kräver separering av organiskt avfall och förpackningar för att möjliggöra återvinning.

Externa granskningar av miljöförvaltning eller kommuner som årligen ser över våra processer och rutiner i miljöarbetet vilket är en förutsättning för att vi ska kunna driva verksamheten.

Externa tredjepartsrevisioner av frivilliga standarder, såsom våra certifieringar enligt miljöstandard ISO 14001, vilken ställer krav utöver gällande lagstiftning.

Resultat av vårt miljöarbete

Under året har vi arbetat proaktivt och lyckats leva upp till krav från myndigheter och andra intressenter. Både Räddningstjänsten och Miljöförvaltningen har givit positiv återkoppling på vårt arbete kopplat till yttre miljö. Även i samband med tredjepartsrevisionerna för vår ISO 14001-certifiering har vi sett en minskning av avvikelser och fått positiv respons på vårt miljöarbete.

2024 var också det första året med skärpta regler för återvinning av förpackningar, där livsmedel och dess förpackningar behöver skiljas åt (Förpacknings- och återvinningslagen (2022:899) om producentansvar för förpackningar). Frigoscandia kunde redan från början av året, i samverkan med en extern aktör, erbjuda våra kunder en tjänst som uppfyller lagkraven och ökar återvinningsgraden. Tjänsten har blivit väl nyttjad av våra kunder under året och samarbetet fortsätter under 2025.

Miljömässig hållbarhet inom Dachser

Frigoscandia ägs från mars 2024 av den tyska globala logistikkoncernen Dachser.

Dachsers övergripande hållbarhetsarbete drivs sedan några år tillbaka i projektet "Climate Protection" som omfattar en rad olika initiativ för att minska verksamhetens klimatpåverkan. Initiativet "Emission-Free Delivery" med utsläppsfria torrvaruleveranser i innerstadsområden startades 2018 och har successivt etablerats i flera städer runt om i Europa. Under 2024 lanserades tjänsten i Stockholm, Köpenhamn och Oslo. Här sker Dachsers leveranser med bland annat el-lastbilar och el-cyklar.

Dachser har också stort fokus på förnybar energi och från 2022 har man 100% "grön el" i hela koncernen, baserat på ursprungscertifikat från vatten-, vind- och solkraft. Även Frigoscandia omfattas av detta, vilket innebär att 100% av vår elförbrukning är fossilfri från och med 2024. Här kommer Frigoscandias solexproduktion bidra till ökad andel egenproducerad förnybar energi i koncernen och minskat behov av inköpt el.

Samarbetet gällande hållbarhet mellan Frigoscandia och Dachser har inledningsvis fokuserat på hållbarhetsrapportering enligt nya CSRD-lagstiftningen, systemstöd för

emissionsrapportering till kund, samt samverkan kring grön el och energieffektivisering.

Den 1 januari 2025 inrättade Dachser en ny koncernfunktion för hållbarhet. Funktionens övergripande mål är att leda koncernen genom övergången till globalt nettonoll-utsläpp. Ambitionerna omfattar alla scope och målen för arbetet är satta på både kort, medellång och lång sikt.

De övergripande miljömässiga hållbarhetsmålen för Dachser-koncernen är:

- Från 2022: DACHSER RE100 (100 % globala köp av grön energi)
- Från 2023: DACHSER Utsläppsfri leverans i minst 11 storstadsregioner i Europa
- Från 2024: DACHSER Företagsbilar >50 % BEV (batterielektriska fordon)
- Från 2025: DACHSER Utsläppsfri leverans i minst 24 storstadsregioner i Europa
- Från 2030: Kortsiktiga mål för växthusgasutsläpp fastställs baserat på en detaljerad färdplan 2025
- Från 2040: DACHSER Nettonoll växthusgasutsläpp i hela koncernen (Scope 1+2)
- Från 2050: DACHSER Nettonoll växthusgasutsläpp för transport i hela koncernen (Scope 3, globalt i alla transportkanaler: sjöfart, luftfart, järnväg, väg).



SOCIAL HÅLLBARHET



Hållbar arbetsplats

Frigoscandia som arbetsgivare värdesätter långsiktig hållbarhet, både när det gäller verksamheten och våra medarbetare. Med en mångfald av yrkesgrupper och en spridning på många geografiska platser i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Nederländerna, strävar vi efter att skapa en arbetsplats som främjar både personlig och yrkesmässig utveckling på ett hållbart sätt. Vi är engagerade i att erbjuda en arbetsmiljö där medarbetare inte bara kan växa, utan också känner sig trygga och inspirerade att aktivt bidra till vår gemensamma hållbarhetsvision. Vår ambition är att vara branschens ledande arbetsgivare, genom att både motivera och engagera våra befintliga medarbetare samt attrahera nya kompetenta medarbetare.

Frigoscandias **Employee Net Promoter Score (eNPS)** som besvarar frågan "Hur stor är sannolikheten att du skulle rekommendera oss som ett bra företag att arbeta för?" visar på en successivt ökad nöjdhet bland våra medarbetare. Från att tidigare ha gjort årsvisa mätningar avser vi att från och med 2025 mäta vårt eNPS kvartalsvis för att snabbare kunna göra riktade insatser, och stegvis stärka arbetsplatsens attraktivitet.



Nyckeltal för 2024 (2023 inom parentes)

Ålder och anställningstid i koncernen

Medelålder: **41,4 år** (42,5 år)
Medelanställningstid: **6,6 år** (6,5 år)

Equal pay index

97,29
(100,7)

Andel kvinnor

16%
(18%)

Kollektivanställda:

76,3% (75%)

Tjänstemän:

23,7% (25%)

Av samtliga chaufförer är andelen kvinnor

9,4%
(8,4%)



Arbetsmiljö

Under 2024 har vi intensifierat vårt arbetsmiljöarbete med målet att skapa en trygg, hälsosam och inkluderande arbetsplats för alla medarbetare. Vi har infört begreppet "Safety first" för att sätta arbetsmiljösäkerhet överst på agendan, där vi genom en kombination av förebyggande insatser, utbildning och uppföljning har säkerställt att arbetsmiljön ständigt förbättras.

I vår Arbetsmiljöpolicy framgår att "En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Frigoscandia. Målsättningen med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats där ingen skadas eller blir sjuk på grund av arbetet. Vi följer upp både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön genom regelbundna ronder på varje anläggning, handlingsplaner och naturligtvis den årliga arbetsmiljögenomgången."

Årets viktigaste insatser har varit:

Utbildning och information

Under 2024 har vi genomfört utbildningar om arbetsmiljölagstiftning och säkerhetsrutiner för samtliga chefer. Vi har även introducerat QR-koder som en del av vårt förebyggande arbete

för att göra viktig information och utbildningsmaterial lättillgängligt för alla medarbetare. QR-koderna finns uppsatta på olika platser i våra lokaler och fordon samt vid inpassering till våra anläggningar, och erbjuder snabb åtkomst till exempelvis:

- Krishantering med instruktioner för hur medarbetare ska agera i nödsituationer inklusive evakueringsplaner, samt guidning för att hantera specifika händelser som olyckor, brand eller medicinska nödsituationer.
- Utbildning i säker truckhantering som är en digital utbildning som täcker grundläggande och avancerade säkerhetsrutiner vid användning av truckar samt erbjuder checklistor för dagliga inspektioner av truckar för att säkerställa att de är i säkert skick före användning.

Med hjälp av QR-koderna kan medarbetarna enkelt få tillgång till information och utbildningar via sina mobila enheter, vilket ökar medvetenheten och säkerheten på arbetsplatsen. Initiativet har mottagits positivt och ses som ett viktigt steg för att förbättra både beredskap och arbetsmiljö.

Inspektioner

Regelbundna inspektioner har utförts för att säkerställa arbetsmiljön på våra arbetsplatser runt om i företaget. Under 2024 genomfördes 53 skyddsronder, 54 SBA-ronder (Systematiskt brandskyddsarbete) och 29 säkerhetsronder. Eventuella avvikelser som identifierats under ronderna hanteras i handlingsplaner.

Riskhantering och uppföljning

Riskbedömningar har genomförts i alla verksamhetsområden för att identifiera och minimera potentiella arbetsmiljörisiker. Incidenter har dokumenterats och analyserats för att dra lärdomar och förbättra våra processer. Arbetet bedrivs i samverkan med skyddsombud och fackliga organisationer. Vår målsättning är att tillsammans skapa de bästa lösningarna inom ramen för kollektivavtal och lagstiftning.

Förebyggande arbete kring alkohol- och riskbruk

Företagets arbete för att förebygga alkohol- och riskbruk utgår från de tre benen; omtanke, säkerhet och kvalitet. Syftet med vår policy och handlingsplan är att hjälpa enskilda medarbetare som har missbruksproblem att återgå till arbete, bidra till ökad säkerhet på

arbetsplatsen samt bidra till kvalitetssäkring internt och mot kunder och uppdragsgivare. Som ett led i Frigoscandias arbete att säkerställa att vi har säkra arbetsplatser genomförs årligen slumpvisa alkohol- och drogtestar på Frigoscandias anläggningar i Sverige. Chefer har även utbildats för att kunna identifiera tidiga signaler på missbruk.

Genom vårt friskvårdsarbete stimuleras och skapas förutsättningar för våra medarbetare att ta sitt hälsoansvar. Frigoscandia erbjuder samtliga anställda friskvårdsbidrag och förmånliga rabatter hos olika träningsanläggningar i Norden.

Årlig arbetsmiljörevision och handlingsplan

Under 2024 har den årliga arbetsmiljörevisionen genomförts enligt plan. Revisionen inkluderade en grundlig genomgång av våra arbetsmiljörutiner, riskbedömningar och incidentrapporter. Som resultat av revisionen har vi identifierat områden för förbättring och utarbetat en detaljerad handlingsplan som fokuserar på att:

- Vidareutveckla utbildningsprogram för både fysisk och psykosocial arbetsmiljö.
- Stärka vår krishanteringsberedskap genom uppdaterade rutiner och kommunikationskanaler.
- Fortsätta arbetet med att minimera arbetsrelaterade risker genom förbättrad rapportering och uppföljning.

Den framtagna planen kommer att implementeras löpande under 2025, med regelbunden uppföljning för att säkerställa att de föreslagna åtgärderna får önskad effekt och bidrar till en säkrare och mer välmående arbetsplats.

Resultat och framtid

Vårt arbetsmiljöarbete har resulterat i 85% fler rapporterade tillbud och 30% färre rapporterade olyckor med frånvaro jämfört med 2023, samt ökad medarbetartillfredsställelse och ett starkare engagemang för säkerhet och hälsa i hela organisationen. Vi kommer att fortsätta vår satsning under 2025, med målet att ytterligare stärka vår arbetsmiljökultur och skapa en ännu tryggare och mer välmående arbetsplats.



Likabehandling, mångfald och mänskliga rättigheter

På Frigoscandia är vi övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid likabehandling och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas och våra färdigheter. Det gör att vi bättre kan förstå och agera i samhälls-, kund-, och medarbetarrelaterade frågor.

Inkludering och likvärdig behandling

Frigoscandias olika arbetsplatser ska kännetecknas av inkludering, respekt och positivitet där alla medarbetare ges rättvisa anställningsvillkor och behandlas likvärdigt. Vi säkerställer efterlevnad av kollektivavtal samtidigt som vi erbjuder våra medarbetare konkurrenskraftiga löner med lika lön för lika arbete. För kandidater i en rekryteringsprocess gäller på samma sätt att rättvisa kriterier ska ligga till grund för anställning, lön, befordran, utbildning och förmåner.

Årlig lönekartläggning

Frigoscandia genomför årligen en lönekartläggning för att säkerställa att det inte förekommer osakliga löneskillnader sett till kön. I lönekartläggningen jämförs samtliga kollektivanställdas och tjänstemäns löner mot Equal Pay Index. Resultatet av 2024 års lönekartläggning var 97,3% (att jämföra med Medlingsinstitutets genomsnitt för alla löntagare i Sverige på 95,2% för 2023*). Kvinnors medellön i koncernen motsvarar 103% av männens löner, vilket innebär att kvinnliga anställda i genomsnitt har en något högre medellön än sina manliga kollegor.

Säker arbetsmiljö fri från diskriminering

Samtliga medarbetare ska ges möjligheter till en god och säker fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö som främjar en god hälsa och välbefinnande på kort och lång sikt, samt bidrar till utveckling av medarbetare och verksamhet. Vi strävar också efter att skapa en arbetsplats där medarbetarna så långt det är möjligt kan förena yrkesmässig utveckling och karriär med familj och personliga åtaganden.

I Frigoscandia bekämpar vi aktivt alla former av diskriminering och kränkningar och vi värnar om rätten för medarbetare att uttrycka sina åsikter, delta i beslut som påverkar deras arbete samt medarbetares rätt att få engagera sig fackligt. Vi upprätthåller en hög standard för arbetsrätt och mänskliga rättigheter och tar avstånd från allt tvångs- och barnarbete. Vårt engagemang för mänskliga rättigheter är inte bara en moralisk skyldighet utan också en strategisk fördel som stärker förtroendet bland medarbetare, kunder och andra intressenter.

*) <https://www.mi.se>



Ledarskap och rekrytering

Ett framgångsrikt och hållbart företag bygger på engagerade medarbetare och ett starkt, kommunikativt ledarskap. På Frigoscandia ser vi ledarskap som en avgörande faktor för att skapa en arbetsmiljö där medarbetare trivs, utvecklas och känner sig delaktiga i företagets mål. Våra chefer har en central roll i att bygga en hållbar verksamhet genom att leda med tydlighet, närvaro och ansvarstagande, samtidigt som de inspirerar och driver förbättringar.

Ledarskap i Frigoscandia ska kännetecknas av att chefer är:

- Synliga - närvarande, tillgängliga, välorienterade samt ger hjälp och stöd till medarbetarna.
- Tydliga - kommunicerar mål, uppgifter och förväntningar på ett tydligt sätt, är pålitliga och ger konkreta återkopplingar samt agerar vid eventuella problemställningar.
- Ansvarstagande - visar tillit och delegerar arbetsuppgifter, tar ansvar för både det egna ansvarsområdet och företaget i sin helhet.
- Inspirerande - skapar kultur för lärande och utveckling, skapar arbetsglädje och vågar testa nya arbetssätt.
- Förbättringsinriktade - ser till att alla tar ansvar för förbättringar samt lägger fokus på förändringar.
- Balanserar involvering och kontroll - har kännedom om medarbetarna och deras kompetenser samt uppmuntrar dem att ta ansvar och initiativ.

Resultatet av medarbetarundersökningen 2024 visade på ett generellt bra ledarskap inom bolaget, bland annat genom frågorna "min närmsta chef och jag har en bra dialog" där resultatet var 4,20 (4,13) på en 5-gradig skala, och "min chef har tydliggjort vad som förväntas av mig på arbetet" med ett utfall på 4,10 (3,98). Siffror inom parentes avser resultatet



av undersökningen 2023. Medarbetarundersökningen genomförs årligen för att involvera medarbetare och chefer i förbättringsarbete och identifiera utvecklingspotential.

Rekrytering och introduktion

Frigoscandia arbetar med en kompetensbaserad rekryteringsmetodik och en strukturerad introduktionsprocess anpassad för olika arbetstagargrupper. Introduktionen inleds vid kontraktsskrivning och pågår genom hela den första tiden av anställningen. Den omfattar både digitala och fysiska inslag, där vi kombinerar digitala verktyg med personlig handledning.

Vårt mål är att:

- Säkerställa att alla nyanställda har rätt kompetens för sitt arbete.
- Skapa en positiv start genom ett varmt välkomnande och en känsla av tillhörighet.
- Ge medarbetarna goda förutsättningar för motivation och arbetsglädje.

Genom denna process stärker vi vår position som en trygg aktör i branschen och attraherar de mest engagerade medarbetarna.

Strategisk kompetensförsörjning

För att attrahera, behålla och utveckla kompetent personal krävs ett medvetet fokus på flera områden. Frigoscandia är och ska fortsätta vara ett kunskapsföretag som utgår från kundens behov. Samtidigt ska vi agera i linje med samhällsutvecklingen och möta förändrade krav och ta vara på nya möjligheter. Detta förutsätter en hög kompetens inom allt från hållbara inköp till ett starkt ansvarstagande för miljön, klimatpåverkan och vår egen arbetsmiljö.

Frigoscandia kräver att alla medarbetare genomgår ett obligatoriskt grundutbildningspaket som omfattar viktiga teman som den obrutna kylkedjan, livsmedelssäkerhet, antikorrupktion, och Code of Conduct (uppförandekod). För chefer ingår även en utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete. Dessa utbildningar startar vid introduktionen av nyanställda och erbjuds kontinuerligt för att säkerställa att alla medarbetare har uppdaterade kunskaper.

En särskild utbildning i klimatkunskap är också en del av programmet. I denna utbildning går vi igenom Frigoscandias vision och klimatmål, hur vår verksamhet påverkar klimatet samt vår handlingsplan för klimatet, som är integrerad i Frigoscandias affärsplan.

Under 2024 har vi specifikt fokuserat på kompetenssäkring inom arbetsmiljö genom bland annat:

- SAM – Systematiskt arbetsmiljöarbete för samtliga chefer.
- Krishantering för chefer och medarbetare.
- Utbildning i säker truckhantering.



Trafiksäkerhet

Under 2024 har företagets arbete med trafiksäkerhet varit en prioriterad fråga. Under en av årets ledarkonferenser hölls ett särskilt inslag med fokus på trafiksäkerhet, där vi diskuterade vårt pågående arbete och framtida strategier inom området. Syftet var att säkerställa att trafiksäkerhet fortsätter att vara en prioriterad del av verksamheten och att företagets ledare har en gemensam förståelse för de utmaningar och möjligheter som finns.

Vi arbetar systematiskt för att skapa en säkrare trafikmiljö för våra medarbetare och stärka vårt ansvar inom området. Här följer en sammanfattning av årets huvudsakliga åtgärder och resultat:

Uppdatering av policy och riktlinjer

Vi har uppdaterat vår trafiksäkerhetspolicy för att spegla aktuella lagar och regler samt interna mål. I tillägg infördes tydliga riktlinjer för fordonshantering med fokus på hastighetsbegränsningar, säkerhetsbälten och minskad användning av mobiltelefoner under körning.

Utbildning och medvetenhet

Vi har genomfört regelbundna trafiksäkerhetsutbildningar för våra medarbetare. Utbildningarna har bidragit till ökad medvetenhet om risker i trafiken och hur de kan undvikas genom säkert beteende och noggrann planering. Ett exempel är Fordonskontroll som syftar till att upplysa våra chaufförer om vikten av både egen och andras säkerhet. Utbildningen gör detta på ett enkelt och visuellt sätt genom att belysa de olika risker som kan uppstå i samband med fordonsanvändning samt ute på vägarna.

Flera av våra utbildningar är numera tillgängliga via QR-koder som finns placerade i varje lastbil, vilket gör det enkelt för chaufförerna att snabbt nå materialet direkt på plats. De är även tillgängliga på vår digitala plattform för intranät, som samtliga medarbetare har tillgång till.

Fordonskontroll och tekniska förbättringar

Samtliga fordon har genomgått regelbundna kontroller för att säkerställa

att de uppfyller säkerhetsstandarder. Dessutom pågår utvärdering av möjligheten att införa ny teknik för ökad trafiksäkerhet ute på väg, vilket är något som vi planerar att implementera framöver.

Incidentuppföljning och analys

Vi har registrerat och analyserat incidenter, olyckor och nära-ögat-situationer. Detta arbete har gjort det möjligt att identifiera riskmönster och vidta förebyggande åtgärder. Vi har till exempel uppdaterat våra rutiner för hantering av stöttor (stolpar som placeras mellan gods för att förhindra att det välter), samt infört krav på användning av skyddshjälm vid godshantering på bilens andra våning (för att skydda mot nedfallande kolli). Vi har också förstärkt rutinerna för godssäkring och infört digitala checklistor som används före körning för att kontrollera att bilen är körduglig. Detta bidrar samtidigt till att öka chaufförens säkerhetsmedvetenhet. Företaget har även följt upp medarbetares efterlevnad av trafiksäkerhetsriktlinjer genom regelbundna avstämningar.

Hållbarhet och samhällsansvar

Vi har medverkat i samarbeten med Trafikverket för att stödja trafiksäkerhetsinitiativ och öka kunskapen om risker i yrkestrafiken. Dessutom har vi fortsatt att uppmuntra miljövänliga och säkra transportsätt inom vår verksamhet.

Sammanfattningsvis har året präglats av framgångsrika insatser som bidragit till en säkrare och mer medveten trafikultur inom företaget. Arbetet med trafiksäkerhet kommer att fortsätta vara en viktig del av vår strategi framöver.

Det är nu 10 år sedan Frigoscandia inledde sitt dedikerade arbete med internkontroll av kör- och vilotider. Arbetet drivs av en intern arbetsgrupp och startade på Frigoscandia Åkeri. Idag omfattar det även våra åkerier Svebol Logistics och Götene Kyltransporter.

Regelverket för kör- och vilotider är generellt sett komplext och kräver noggrann efterlevnad för att undvika fel. Det är utformat för att säkerställa trafiksäkerheten på vägarna och en god arbetsmiljö för yrkeschaufförer. Komplexiteten beror bland annat på många detaljerade regler och mycket små tidsmarginaler, vilket ställer höga krav på både förståelse och tillämpning.

Vår interna arbetsgrupp utbildar, följer upp och kommunicerar med Frigoscandias chaufförer och transportledare om regelverket för kör- och vilotider. Genom detta idoga arbete har våra medarbetare med tiden blivit allt skickligare på att förstå och tillämpa regelverket korrekt i praktiken.

Under sommaren 2024 genomförde Transportstyrelsen en ordinarie kontroll av Frigoscandia Åkeri, vilken resulterade i noll kronor i sanktionsavgift. Detta framgångsrika resultat är ett direkt bevis på betydelsen av de dagliga kontrollerna av kör- och vilotider samt den täta dialogen med våra chaufförer. Det är också ett kvitto på den styrningsmässiga hållbarheten i våra åkerier, vilket stärker förtroendet hos både kunder och medarbetare.



Antikorruption

Frigoscandia har nolltolerans mot korruption oavsett form och förespråkar en fri rättvis konkurrens på marknaden. Vi ska bedriva all affärs- och finansiell verksamhet på ett transparent sätt i enlighet med lagar och standardiserade processer. Vårt ansvar grundar sig på nationell och internationell lagstiftning, konventioner, kollektivavtal och företagets egna värderingar. Som en professionell arbetsgivare respekterar vi internationella standarder och ska tillämpa FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna.

Samtliga Frigoscandias verksamheter och medarbetare ska följa gällande konkurrenslagstiftning vid kontakt med kunder och leverantörer i värdekedjan samt med konkurrenter.

Frigoscandias uppförandekod, där antikorruption ingår som ett avsnitt, är en del av vårt ledningssystem. Hela ledningssystemet har under året flyttats från en separat web-applikation till vårt intranät vilket gjort uppförandekoden mer lättillgänglig för alla medarbetare. Dokumentet och en tillhörande e-utbildning är nu enkla att nå, både via vår mobilapp och dator.

Att agera i strid med uppförandekoden kan skada företaget och dess rykte samt leda till disciplinära åtgärder. Korruption, otillbörliga förmåner, mutor, penningtvätt, finansiering av terrorism eller andra straffbara handlingar som begås i samband med arbete kommer som regel polisanmälas och kan medföra arbetsrättsliga åtgärder, inklusive uppsägning av anställning eller, i fallet med kunder eller leverantörer, uppsägning av partnerskap.

Under år 2024 inträffade dessvärre en incident av en karaktär som rymmer inom begreppet korruption, vilket resulterade i arbetsrättslig åtgärd.

Visselblåsning

Frigoscandia eftersträvar en kultur där det förs en aktiv dialog om eventuella problem som uppkommer i verksamheten och där alla medarbetare vågar och vill framföra sina åsikter. I första hand ska man ta upp synpunkter med sin chef, men för situationer då det inte är aktuellt att följa sedvanlig rapporteringsordning finns möjligheten att använda "visselblåsning".

Frigoscandia implementerade 2022 en oberoende plattform för visselblåsarsystemet som används för att anmäla missförhållanden som framgår i uppförandekoden samt annan misskötsamhet.

Under 2024 infördes en ny mer omfattande policy för Visselblåsning. Grunden är att alla avslöjanden om missförhållanden som det finns ett allmänintresse av, ska hanteras på ett rättvist och korrekt sätt. Syftet med policyn är att ge en tydlig vägledning om när och hur missförhållanden kan rapporteras. Den ska vara till hjälp för den som har anledning att anmäla och som ska kunna känna sig trygg att göra det utan att hindras, riskera repressalier eller hållas ansvarig för att exempelvis ha åsidosatt tystnadsplikten. Till stöd finns också en rutin som beskriver i detalj hur man ska agera vid ett missförhållande.

I årets medarbetarundersökning har vi sett en förbättring i resultat som kan kopplas till målen att skapa en kultur där medarbetare känner sig trygga med att framföra sina åsikter eller rapportera missförhållanden. På frågan om man vet vart man ska rapportera kränkande särbehandling, svarade 79% "Ja", jämfört med 75% föregående år. På frågan om kränkningar och konflikter hanteras så snart de uppstår, svarade 81% "Ja", mot 79% föregående år.

Under 2024 hade Frigoscandia fyra stycken inrapporterade visselblåsarincidenter. Samtliga anmälningar har utretts och de har resulterat i åtgärder av olika karaktär.



Kommunikation

Kommunikation är en förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Genom kommunikation kan vi skapa förståelse och engagemang för de förändringar som krävs för att nå våra hållbarhetsmål. Att dela kunskap och information gör att vi kan öka medvetenheten om vikten av hållbara lösningar både internt och externt. Det är också avgörande för att bygga förtroende och trovärdighet hos våra kunder och samarbetspartners. När vi tydligt förmedlar våra framsteg, utmaningar och ambitioner stärker vi vår roll som en pålitlig partner i omställningen till en mer hållbar framtid. Dessutom är kommunikation ett kraftfullt verktyg för att driva innovation och samarbeten som leder till konkreta resultat inom hållbarhetsområdet.

Under 2024 har vi förstärkt vårt kommunikationsarbete med målet att öka transparens, involvering och kunskap. Våra insatser har riktats både internt och externt mot medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter.

Insatser inom kommunikation

Exempel på några av årets insatser inom kommunikationsområdet.

- Ny struktur och organisation för kommunikationsarbetet för att bättre stödja Frigoscandias affärsplan.
- Definierade riktlinjer för vår kommunikation i text och bild vilket underlättar för våra målgrupper att lära känna Frigoscandia och stärker våra möjligheter att nå ut med våra kommunikationsinsatser.
- Utbildning av ledare och specialister i kommunikation för att stärka förändringsledningen i bolaget. Några av frågorna i årets medarbetarundersökning som berör kommunikation visar också på genomgående bättre resultat jämfört med föregående år:
 - Ledningen kommunicerar tydligt strategi och mål för koncernen (3,5 2024 vs 3,4 2023).
 - Min chef har tydliggjort vad som förväntas av mig på arbetet (4,1 2024 vs 4,0 2023)
 - Min närmaste chef och jag har en bra dialog (4,2 2024 vs 4,1 2023)
- Nytt intranät med tillhörande mobilapp gör att vi kan nå alla medarbetare med våra kommunikationsinsatser och förbättra möjligheterna till dialog.

- Bättre tillgång till utbildningar och information genom QR-koder som görs tillgängliga på platser där våra medarbetare finns – i fordon, på terminaler, i mobilappen, etc. Genom att använda QR-koderna kan medarbetare öppna instruktionsfilmer, läsa styrdokument, ta del av manualer, etc. Den digitala lagringen av materialet gör också att vi kan säkerställa att all information vid varje given tidpunkt är uppdaterad.

Uppföljning av kommunikation

Årets mål för internt och externt publicerade inlägg har uppnåtts, och 19% av inläggen är direkt relaterade till miljömässig eller social hållbarhet. Men än viktigare är att vi genom vårt nya intranät nu når betydligt fler av våra medarbetare än tidigare. Vi är också fler personer som gör inlägg och svarar på informationsbehovet i organisationen. Våra tre egna åkerier har fått bättre stöd för direktkommunikationen med chaufförerna och kan anpassa informationen utifrån lokala behov.

Under året har vi ökat basen av externa intressenter som tar del av vår kommunikation på LinkedIn med ca 30%. Vi har också gjort en större marknadsundersökning som bland annat visar hur väl vi når ut med vår externkommunikation till våra kunder.

Minskat matsvinn genom samverkan i försörjningskedjan

Matsvinn är ett av de största globala hållbarhetsproblemen vi står inför idag. För Frigoscandia är frågan om matsvinn ett prioriterat område. Matsvinn är mat som inte äts eller dricks upp trots att maten är fullgod för konsumtion. Svinnet uppstår i alla led i försörjningskedjan, från producent till konsument. Beräkningar visar att i detaljistledet kastas drygt 90 000 ton mat varje år.

På Frigoscandia arbetar vi i olika kanaler och med olika samarbetspartners för att minimera matsvinnet och ta hand om matvaror som riskerar att gå till destruktion. Genom vår unika logistiklösning Saving Food erbjuder vi våra kunder möjlighet att donera eller hitta köpare till produkter vars bäst före-datum börjar bli kort. Mottagare är ofta välgörenhetsorganisationer. En annan kanal är samverkan med aktörer som tillreder måltider av produkter som t ex fått en transportskada på emballaget och därför inte kan säljas i ordinarie led.

Vi strävar alltid efter att rädda restvärden genom att analysera och kvalitetsbedöma delar av sändningar enligt gällande livsmedelsstandarder för att ta vara på de varor som fortfarande är fullgoda och säkra livsmedel. I detta analysarbete anlitar vi företaget Foodtel. Under 2024 har Frigoscandia genom samarbetet med Foodtel räddat 34 (59) ton mat från destruktion, vilket har bidragit till att minska våra kunders klimatavtryck med 121 (476) ton CO₂e (siffror inom parentes avser 2023). Det sparade utsläppet för 2024 motsvarar de koldioxidutsläpp som ett lastbilskepp som drivs på MK1-diesel, skulle generera om det körde knappt tre varv runt jordens omkrets vid ekvatorn (ca 40 075 km per varv).

För att upplysa, hjälpa och underlätta för livsmedelsbutiker att donera livsmedel har Frigoscandia i ett samarbetsprojekt tillsammans med IVL Svenska Miljöinstitutet, Sveriges Stadsmissioner och Willys arbetat fram en handbok för donationer av livsmedel. Den innehåller tips och råd för både livsmedelsbutiker som kan skänka mat och för organisationer som delar ut den.

Foodtel minskar matsvinnet

Matsvinn - ett av de största globala hållbarhetsproblemen

Agenda 2030 har som mål att halvera det globala matsvinnet till år 2030. Detta är ett ambitiöst men nödvändigt mål, eftersom matsvinnet har långtgående konsekvenser för livsmedelsförsörjningen och klimatet. Enligt FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation (FAO) går cirka 14% av världens livsmedel till ett värde av 400 miljarder USD per år förlorade efter skörd och innan de når butikerna. Ytterligare 17% av livsmedlen blir matsvinn i detaljhandeln och hos konsumenterna. FAO uppskattar att det årliga matsvinnet skulle kunna mätta 1,26 miljarder hungrande människor och att det står för ca 8–10% av de årliga globala växthusgasutsläppen*. En stor del av matsvinnet uppstår på grund av temperaturavvikelser under hanteringen av livsmedel, vilket gör att hållbarhetsdatumet inte längre kan garanteras.

I Norden, där Frigoscandia är en ledande aktör inom tempererad livsmedelslogistik, hanteras miljontals ton kylda och frysta matvaror varje år. Här spelar varje steg i försörjningskedjan en kritisk roll i att bevara varornas kvalitet och hållbarhet. Dock uppstår matsvinn när varor inte håller rätt temperatur, när de skadas under transport eller när de blir osålda och måste kasseras. Traditionellt har livsmedelsbranschen valt att helt döma ut partier och produkter som påverkats av temperaturavvikelser för att säkerställa kvalitet och konsumentssäkerhet. Detta är en utmaning som producenter, logistikföretag och dagligvaruhandeln har stått inför i många år.

*) <https://www.fao.org>

Foodtel – en ny lösning för minskat matsvinn

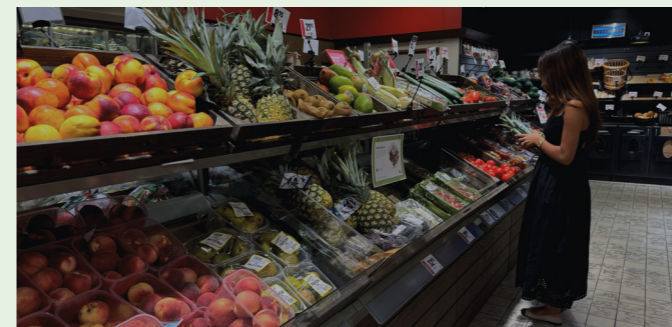
En lovande aktör som arbetar för att minska matsvinnet i livsmedelsbranschen är Helsingborgsbaserade Foodtel. Efter att ha identifierat bristen på en branschgemensam plattform för att hantera temperaturavvikelser och osålda varor, har Foodtel utvecklat en digital lösning som adresserar flera av de utmaningar som finns i försörjningskedjan. Plattformen erbjuder funktionalitet för att beräkna ett nytt hållbarhetsdatum för temperaturpåverkade varor, vilket innebär att varorna inte automatiskt behöver kasseras utan kan bedömas för vidare försäljning eller donation.

Foodtels plattform har också en donationsportal som gör det möjligt för företag att skänka osålda eller skadade varor till välgörande ändamål, såsom skolor eller välgörenhetsorganisationer. Detta gör det inte bara enklare att donera, utan det har även blivit ekonomiskt lönsamt. Tidigare var det ofta billigare att kasta mat än att donera den, men nu har ändrade lagar och riktlinjer, tillsammans med effektivare logistiklösningar, gjort det både billigare och enklare att skänka mat än att destruera den.

I samarbete med forskningsinstitutet RISE och olika universitet har Foodtel byggt upp en databas av mikrobiologiska beräkningsmodeller för olika livsmedel och har därefter kunnat rulla ut sin plattform på marknaden. Under 2023 lyckades de rädda 250 ton livsmedel som annars skulle ha slängts, genom att antingen skänka dem eller sälja dem som restpartier. Målet för 2025 är att dubbla denna siffra och rädda 500 ton mat. Med en expansiv plan ser Foodtel nu fram emot att lansera sin plattform på den europeiska marknaden.

Vad krävs för att nå FN:s mål om halverat matsvinn till 2030?

Trots att utvecklingen går i rätt riktning, är det fortfarande mycket arbete som krävs för att nå FN:s mål om halverat matsvinn till 2030. För att hela livsmedelsbranschen ska lyckas med detta krävs en gemensam ansträngning från alla aktörer i försörjningskedjan – från producenter och logistikföretag till detaljhandeln och försäkringsbolag.



Några av de mest avgörande faktorerna för att lyckas är:

- Det måste finnas en standardiserad process som upprätthålls av en oberoende part och som alla aktörer kan följa för att beräkna ett nytt hållbarhetsdatum vid temperaturavvikelser. Detta inkluderar att försäkringsbolag måste acceptera verktyg som kan fastställa ett restvärde baserat på det nya hållbarhetsdatumet.
- Vid temperaturavvikelser är tid en kritisk faktor. För att kunna rädda varor från att kasseras måste snabba beslut fattas inom timmar eller dagar, vilket innebär att alla aktörer i kedjan måste vara beredda att agera snabbt och effektivt.
- Livsmedel med kort hållbarhet måste kunna säljas vidare på en eftermarknad eller doneras till behövande, något som Foodtels plattform aktivt arbetar för att möjliggöra.
- En utmaning för dagligvaruhandeln är att EMV-produkter (butikskedjors egna varumärken) ofta kasseras eftersom företagen inte vill se sina produkter utanför sin egen försäljningskanal. Här måste företag börja tänka på samhällsnyttan och värdet av att bidra till minskat matsvinn, snarare än att enbart skydda varumärket. Ansvarstagande kring matsvinn kan istället stärka varumärkets hållbarhetsprofil.
- Frigoscandia och andra logistikaktörer har en central roll i att säkerställa att livsmedel hanteras korrekt genom hela kedjan. Tillsammans med innovativa företag som Foodtel finns det nu lösningar på marknaden som gör det möjligt att minska matsvinnet, både genom att beräkna nya hållbarhetsdatum och genom att skapa en eftermarknad för livsmedel med kortare hållbarhet.
- För att vi ska nå FN:s mål om halverat matsvinn till 2030 krävs dock att fler företag, från producenter till dagligvaruhandel och försäkringsbolag, tar sitt ansvar och implementerar dessa lösningar i sina verksamheter. Matsvinn är inte bara ett ekonomiskt slöseri, utan också en etisk och miljömässig fråga som vi alla måste ta på allvar.

FOODTEL

Frigoscandias engagemang i Hittarps IK Gatulag

Under 2024 har Frigoscandia stolt fortsatt att stötta Hittarps IK Gatulag, en satsning som syftar till att ge personer i utsatthet ett sammanhang att träffas och umgås med fotboll som utgångspunkt.

Gatulagsverksamheter har funnits under många år i Norge med mycket goda resultat, och Hittarps IK är nu först ut i Sverige att integrera denna typ av lag i sin ordinarie verksamhet. Målet för Hittarps Gatulag är att återintegrera motiverade deltagare i samhället.

Frigoscandias sponsring av Hittarps Gatulag går utöver traditionell sponsring. Vi bidrar inte bara ekonomiskt utan även med vårt engagemang och vår kunskap. Genom att använda våra marknadsresurser och nätverk sprider vi kunskap om projektet, hjälper till att hitta fler sponsorer och inspirerar andra föreningar att skapa egna Gatulag.

Aktiviteter

Under hösten arrangerade Frigoscandia en turnering där företag inom Hittarps nätverk, Frigoscandia och Gatulaget möttes under vänskapliga former. Detta var andra året som arrangemanget genomfördes och det blev en stor succé med mycket publik, många lag och god stämning.

Vi bjöd även alla deltagare i projektet på en nyårsmiddag från restaurang Yoko i Helsingborg. En viktig aktivitet då högtider tenderar att rucka på viktiga fasta rutiner och social interaktion för deltagarna.

Genom Frigoscandias engagemang i Hittarps Gatulag fördjupar vi våra kunskaper, skapar flera kontaktytor mellan föreningen och oss, och ökar vår delaktighet och stolthet för projektet inom företaget. Vi vet vad det handlar om, vi vet att det fungerar och vi brinner för att bidra.

Under 2024 förlängdes Frigoscandias partnerskap med Gatulaget i ytterligare tre år. Tillsammans med Gatulaget, och i samverkan med andra klubbar i andra större svenska er, arbetar vi nu för en ökad expansion för dem.



Uppförandekod och ansvar i värdekedjan

Uppförandekod för medarbetare

Frigoscandia har en tydlig uppförandekod (Code of Conduct) med riktlinjer för agerande gentemot interna och externa parter. Den signeras av alla anställda, konsulter och andra som agerar i Frigoscandias namn. Vi tillämpar en nolltoleranspolicy för överträdelse, där oetiskt beteende åtgärdas omedelbart.

Uppförandekod i leverantörsförbindelser

Frigoscandia kräver att leverantörer följer vår uppförandekod. Vi rapporterar misstänkt felaktigt beteende och genomför bakgrundskontroller innan affärsavtal ingås. Nya partnerskap följer en process kopplad till våra etiska standarder, inklusive efterlevnad av internationella lagar om mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljöskydd och affärspraxis.

Ansvar i värdekedjan

Frigoscandia säkerställer att social dumpning inte förekommer i vår värdekedja. Alla anställda i Frigoscandia erbjuds marknadsmässiga villkor, inklusive efterlevnad av nationella regler och minimilöneregulering. Detsamma förväntas av leverantörer och underleverantörer. Vi följer även EU:s mobilitetspaket för att främja bättre arbetsvillkor, rättvis konkurrens och trafiksäkerhet inom transportsektorn.

Bakgrundscheckering och certifiering

Innan vi anlitar ett nytt transportföretag genomför vi kontroller av bolagsregistrering, ansvarsförsäkring, trafikstillstånd, F-skattsedel och registrering av livsmedelsanläggning. Om företaget uppfyller kraven kan processen fortsätta. Om inte, anlitar vi inte transportören. Vi säkerställer också att de svenska transportföretagen är certifierade enligt Fair Transport, en certifiering som garanterar ansvarsfulla, säkra och klimatsmarta transportmetoder.

Uppföljning av efterlevnad

Frigoscandia väljer noggrant sina partners och fokuserar på att arbeta med färre, pålitliga aktörer för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod, EU-regler och regler för social dumpning. Vi upprätthåller transparens i chaufförslöner för att säkerställa rättvisa ersättningar som återspeglar marknadsnivåer. Vi kräver fasta löner för chaufförer, inte löner baserade på körda kilometer.

Det är viktigt att våra leverantörer och samarbetspartners delar våra kärnvärderingar och tar ansvar för social hållbarhet.



Produktsäkerhet, kvalitet och certifieringar

Livsmedelssäkerhet och kvalitet

Frigoscandia är temperaturspecialisten med 75 års erfarenhet av livsmedelslogistik för kylda och frysta livsmedel. Än idag lever vi efter vår gamla devis – I rätt temperatur – I rätt tid – I rätt skick.

Livsmedelssäkerhet och HACCP

Frigoscandia har sedan många år ett egenkontrollprogram och kvalitetsledningssystem för all vår produktion enligt de grundläggande HACCP-principerna för livsmedelssäkerhet. Att identifiera och reducera de fyra farorna för livsmedel är som DNA i vår företagskultur och övervakas i alla led och på alla platser i vår logistik; mikrobiologisk fara (temperatur- och hygienkontroll), fysisk fara (kontaminering och skadehantering), kemisk fara (reglerad användning) eller allergener (separering). Alla våra anläggningar och anlitade åkerier är registrerade som livsmedelsanläggningar enligt Livsmedelslagen och kontrolleras regelbundet av utsedd myndighet.

Certifieringar

De flesta av våra producerande kunder har valt att certifiera sina produktions- och kvalitetssystem enligt olika standarder med avseende på livsmedelssäkerhet. Så har också Frigoscandia gjort för sitt HACCP-arbete och sin produktion. Vi har valt några av de vanligaste standarderna som dessutom är notifierade av Livsmedelsverket - BRCGS Storage and Distribution och IP Livsmedel. De flesta av våra lageranläggningar har BRCGS Storage and Distribution-certifieringar och några har IP Livsmedel. Dessutom har alla lager certifiering för Ekologisk produktion för att säkerställa hantering av sådan livsmedelsproduktion. I tillägg är våra åkerier Frigoscandia Åkeri och Svebol Logistics miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Säkerhet

AEOF är ett EU-gemensamt tillstånd som utfärdas av Tullverket och syftar till att skapa ökad säkerhet för gods genom den internationella leveranskedjan. Tillståndet innebär en stämpel för god kvalitet och säkerhet för Frigoscandia och dess kunder.

Temperatur

Under 2024 kan vi konstatera att antalet utförda kontroller och registreringar av temperaturer i vår kyl- och fryskedja fortsätter öka och följs upp väl ute i produktionen. En dokumenterad obruten kylkedja skapar produktsäkerhet. Upptäcker vi avvikande temperaturer i ett tidigt skede så kan vi via temperaturloggar och avvikelosedokumentation avgöra om produktens hållbarhet eller säkerhet har påverkats. Det gör att vi tillsammans med våra kunder proaktivt kan reducera matsvinn och rädda restvärde.

Leveranssäkerhet

Frigoscandia har ett heltäckande distributionsnätverk i Sverige för kylda och frysta livsmedel och levererar med hög turtäthet över stora områden i hela landet med resurser under egen kontroll. Frigoscandia levererar till merparten av Sveriges livsmedelsbutiker vilket bidrar till en hög leveranssäkerhet.

Spårbarhet

Införande av godsskanning på kollinivå har fortsatt under 2024 för Frigoscandias inrikes transporter, vilket kommer att förbättra leveranssäkerheten men framförallt spårbarheten på kollinivå som är ytterst viktig i värdekedjan för kylda och frysta livsmedel. Genom kolliskanning får vi realtidsinformation kring lastade kolli vilket förbättrar precisionen i vår service.

Frigoscandias "track & trace"-funktion är fortsatt på sändningsnivå, men målet är att under 2025 kunna presentera spårbarhet på kollinivå för kunden.



Appendix: Frigoscandias väsentligheter kopplade till ESRS-standarderna

Nedan redovisas hur de väsentligheter vi har identifierat för Frigoscandia kan kopplas till ESRS-standarderna. Tabellen ger en översiktlig bild och kommentarer ges under tabellen.

FRIGOSCANDIAS VÄSENTLIGHETER KOPPLADE TILL ESRS-STANDARDERNA

ESRS-standard	ESRS E1 Klimatförändringar	ESRS E2 Föroreningar	ESRS E3 Vattenanvändning	ESRS E4 Ekosystem och biologisk mångfald	ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	ESRS S1 Egna arbetstagare	ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	ESRS S3 Påverkade samhällen	ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare	ESRS G1 Ansvarfullt företagande	ESRS G2 Företagsstyrning och ledning	ESRS G3 Riskhantering
Drivmedel och energi	x	x			x							
Etiskt uppförande							x			x	x	
Produktionsavbrott	x	x										x
Leveranskvalitet	x	x				x	x					
Resursutnyttjande					x							
Godssäkerhet								x				x
Hållbar arbetsplats						x						
Matsvinn					x				x			
Socialt ansvar								x	x	x		
Företagsstyrning											x	

ESRS E1 - Klimatförändringar

- Drivmedel och energi: Användning av drivmedel och energi i Frigoscandias verksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Vårt fokus är att minska klimatpåverkan genom fossilfria transporter och förnybar energi.
- Produktionsavbrott: Klimatrisker kan påverka vår infrastruktur och orsaka störningar.
- Leveranskvalitet: Försörjningskedjor för kylda livsmedel kan påverkas av klimatrelaterade händelser.

ESRS E2 - Föroreningar

- Drivmedel och energi: Genom att välja fossilfria drivmedel och energikällor minimerar vi utsläpp av föroreningar från vår verksamhet.
- Produktionsavbrott: Det kan uppstå störningar som kan leda till föroreningar, exempelvis vid avbrott i elförsörjning.
- Leveranskvalitet: Om avbrott i transportkedjan leder till förstörda varor kan det medföra föroreningar om de inte hanteras på ett hållbart sätt.

ESRS E3 - Vattenanvändning

- Ej direkt relaterat till Frigoscandias områden: Frigoscandias verksamhet fokuserar inte på vattenanvändning eller vattenrelaterade risker i stor omfattning och därmed finns inte någon direkt koppling till detta område.

ESRS E4 - Ekosystem och biologisk mångfald

- Ej direkt relaterat till Frigoscandias områden: Även om transport och logistik kan ha indirekt påverkan på ekosystemet genom växthusgasutsläpp och andra faktorer, är detta område inte direkt kopplat till de väsentligheter som vi har identifierat för Frigoscandia.

ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Drivmedel och energi: Vi strävar efter effektiv användning av energi och förnybar el.
- Resursutnyttjande: Vårt mål är optimalt resursutnyttjande genom samlastning och effektiv användning av transportkapacitet.
- Matsvinn: Vi vidtar åtgärder för att minska matsvinn, vilket kan kopplas till effektivare resursanvändning.

ESRS S1 - Egna arbetstagare

- Leveranskvalitet: Hög leveranskvalitet ska uppnås samtidigt som vi har en säker arbetsmiljö för medarbetare som hanterar transport och lager.
- Hållbar arbetsplats: Säker arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald och inkludering är centrala områden för Frigoscandia.

ESRS S2 - Arbetstagare i värdekedjan

- Etiskt uppförande: Vi ställer krav på leverantörer och transportörer att följa etiska riktlinjer.
- Leveranskvalitet: Hög leveranskvalitet ska uppnås av externa transportörer och andra partners samtidigt som de följer säkerhets- och arbetsmiljökrav.

ESRS S3 - Påverkade samhällen

- Godssäkerhet: Arbetet med att säkerställa säkerheten för gods från stöld och sabotage påverkar samhällssäkerheten.
- Socialt ansvar: Vi bidrar till lokala samhällen genom exempelvis fotbolls-initiativ för att minska social utsatthet.

ESRS S4 - Konsumenter och slutanvändare

- Matsvinn: Vi hjälper våra kunder att hantera sitt matsvinn, exempelvis genom vidareförsäljning eller donationer.
- Socialt ansvar: Frigoscandias lokala engagemang för att stödja utsatta individer och främja samhällsintegration.

ESRS G1 - Ansvarsfullt företagande

- Etiskt uppförande: Frigoscandia har etiska riktlinjer och antikorrupsionsregler som styr företaget.
- Socialt ansvar: Frigoscandia arbetar med socialt ansvarstagande genom lokala initiativ, exempelvis för att minska social utsatthet.

ESRS G2 - Företagsstyrning och ledning

- Etiskt uppförande: Företagsstyrning och uppförande styrs av Frigoscandias riktlinjer för etiskt agerande och efterlevnad av antikorrupsionspolicy.

ESRS G3 - Riskhantering

- Produktionsavbrott: Riskhantering för att säkerställa att störningar i verksamheten inte leder till allvarliga konsekvenser som matsvinn eller finansiella förluster.
- Godssäkerhet: Säkerställa att säkerhetsåtgärder är på plats för att skydda godset mot stöld eller sabotage.

Redovisningsmetod

Frigoscandias hållbarhetsrapport 2024 följer kända standarder som GHG-protokollet* och GRI-standarden**. I årets rapport har vi också haft ambitionen att påbörja anpassningen till det nya regelverket enligt CSRD och ESRS som företaget kommer att omfattas av från och med 2026.

Som exempel presenterar vi en dubbel väsentlighetsbedömning där vi har identifierat och rapporterat Frigoscandias påverkan på omvärlden och finansiella risker för företaget kopplade till hållbarhetsfrågor.

Vi har också strävat efter så fullständig rapportering som möjligt gällande sociala, miljö- och styrningsmässiga frågor med fokus på principer som transparens och jämförbarhet av tillförlitliga och verifierbara data.

GHG-protokollets indelning i olika scope

Vår redovisning av utsläpp av växthusgaser följer GHG-protokollets indelning i scope 1, 2 och 3.

Det som ingår i redovisningen är:

SCOPE 1

omfattar de utsläpp som sker i den egna verksamheten (direkta) till exempel till följd av bränsleförbränning från fordon som organisationen äger eller kontrollerar.

SCOPE 2

omfattar indirekta utsläpp från den energi som företaget köper och förbrukar, t ex för elektricitet eller värme och kyla i verksamheten.

SCOPE 3

omfattar alla andra indirekta utsläpp som sker i värdekedjan men som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår t ex inköpta transporter.

Uppgifterna i **scope 1** baseras på data om faktisk förbrukning och faktiska utsläppsfaktorer för förbrukade drivmedel.

Scope 2 beräknas utifrån data om faktisk förbrukning och vedertagna lands- och regionsspecifika utsläppsfaktorer som speglar respektive lands energimix. **Scope 3** för inköpta transporter baseras på data om faktisk förbrukning så långt det går att få fram från våra leverantörer, och kompletteras av egna data gällande transportarbetet som vi har köpt in från tredje part sammanvägt med utsläppsfaktorer för årets bränslemix. Inköp av externa transporttjänster är den enskilt största utsläppskategorin i Frigoscandias värdekedja.

*) GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) är en global standard för mätning och rapportering av växthusgasutsläpp från företag och organisationer. Den syftar till att tillhandahålla en gemensam ram och enhetliga riktlinjer för att identifiera, mäta och rapportera, vilket också gör det möjligt att jämföra olika verksamheters klimatpåverkan. Standarden delar in utsläppen i scope 1–3 för att tydliggöra källan till utsläppet och därmed möjligheten att kontrollera klimatpåverkan. GHG-protokollet täcker in de sex växthusgaserna CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs och PFCs.

**) GRI-standarden (Global Reporting Initiative) är en internationell standard för hållbarhetsredovisning som hjälper företag och organisationer att rapportera om styrnings-, miljömässig samt social hållbarhet. GRI-standarden ger riktlinjer för att strukturera och jämföra hållbarhetsdata på ett transparent och enhetligt sätt.

GRI-index

Global Reporting Initiative (GRI) är en internationell standard för hållbarhetsrapportering. Standarden omfattar ett brett spektrum av ekonomiska, miljömässiga och sociala indikatorer och själva GRI-index ger en detaljerad struktur för hållbarhetsrapportering inom dessa områden. GRI-standarden är frivillig att följa, den syftar till att företag ska kunna kommunicera sina hållbarhetsprestationer och sin hållbarhetspåverkan på ett standardiserat och jämförbart sätt.

Frigoscandia har identifierat ett antal hållbarhetsindikatorer enligt GRI-index som är relevanta för vår verksamhet, se tabellen nedan. I vår Hållbarhetsrapport 2024 visar vi också översiktligt de standarder enligt ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som vi bedömer är väsentliga för vår verksamhet och som vi ska rapportera på från och med verksamhetsåret 2025 för att leva upp till kraven enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Rapportering Frigoscandia har rapporterat upplysningar med hänvisning till GRI-standarden inom nedan avsnitt för perioden 240101 – 241231.

Standarder: GRI 1-3: Foundation 2021, General Disclosures 2021, Material topics 2021. Sector standard: Ingen sektorstandard har använts.

GRI-standard	Disclosures		Page	Comment
GRI 2: General disclosures				
	2-1	Organizational details	6	
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	7	
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	51	
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6, 8	
	2-7	Employees	6, 32	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	5, 8	
	2-23	Policy commitments	29, 33, 45	
	2-24	Embedding policy commitments	29, 33, 45	
	2-25	Processes to remediate negative impacts	40	
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	13, 16, 18	
GRI 3: Material topics				
	3-1	Process to determine material topics	13, 14	
	3-2	List of material topics	13, 14	
	3-3	Management of material topics	13, 14	
Economic standards				
201		Economic performance		
	201-1	Direct economic value generated and distributed		Se årsredovisningen
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	13, 14	
205		Anti-corruption		
	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	40, 45	
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	40, 45	
Environmental standards				
302		Energy		
	302-1	Energy consumption within the organization	24, 26	
	302-3	Energy intensity	24, 26	
	302-4	Reduction of energy consumption	24, 26, 27	
305		Emissions		
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	24, 48	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	24, 48	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	24, 48	
	305-4	GHG emissions intensity	24, 48	
	305-5	Reduction of GHG emissions	24	

GRI-standard	Disclosures	Page	Comment
306	Waste		
	306-3 Waste generated	29	
308			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	45	
Social standards			
401	Employment		
	401-1 New employee hires and employee turnover	32, 36	
403	Occupational Health and Safety		
	403-1 Occupational health and safety management system	32, 33	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	32, 33	
	403-3 Occupational health services	32, 33	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	32, 33	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	32, 33	
	403-6 Promotion of worker health	32, 33	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	32, 33	
	403-9 Work-related injuries	33	
	403-10 Work-related ill health	33	
404	Training and Education		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	33, 37	
405	Diversity and Equal Opportunity		
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	35	
	402-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	32	
408	Child Labor		
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	35	
410	Security Practices		
	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	14, 35	
414	Supplier Social Assessment		
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	45	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	45	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Frigoscandia AB, org.nr 556052-0263

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg 2025-02-28

Ernst & Young AB

Emma Mauritzon, Auktoriserad revisor

Utgivare

Frigoscandia AB

Besöksadress:
Brännaregatan 11
265 75 Hyllinge
Sverige

frigoscandia.com

Telefon: +46 42-17 80 00

Epost: info@frigoscandia.com



