



Hållbarhetsrapport 2023

- Hållbar livsmedelslogistik

Innehåll

Hållbarhetsmål.....	03	Datadriven omställning.....	22
VD har ordet.....	05	Hållbar arbetsplats.....	23
Frigoscandia-koncernen.....	07	Ledarskap.....	25
Hållbar livsmedelslogistik.....	08	Kompetens.....	26
Risk och väsentlighetsanalys.....	09	Antikorruption / Visselblåsning.....	27
Hållbarhetschefens perspektiv.....	12	Matsvinn.....	28
Drivmedel - förutsättningar.....	13	Frigoscandias stöd till Gatulaget.....	30
Energi i våra fastigheter.....	15	Uppförandekod och ansvar i värdekedjan.....	31
Emissioner.....	16	Partnerskap.....	32
Kundcase Leap Delivery.....	17	Produktsäkerhet, kvalitet och certifieringar.....	33
Hållbarhetspris.....	18	Redovisningsmetod.....	34
Investeringar inom EU-taxonomin.....	19	GRI-index.....	35
Miljöarbete och policy.....	20	Utgivare.....	37
Vägen mot fossilfrihet.....	21		

Bolag som ingår i Hållbarhetsrapport 2023

Frigoscandias Hållbarhetsrapport 2023 omfattar alla dotterbolag som ingår i Frigoscandia-koncernen enligt följande:

Frigoscandia AB
 Frigoscandia Temp AB
 Frigoscandia Åkeri AB
 Frigoscandia Fastighets AB
 Svebol Logistics AB
 Götene Kyltransporter AB
 Götene Kyllager AB
 Frigoscandia Danmark A/S
 Frigoscandia Finland OY
 Frigoscandia Warehouse Norway AS
 Frigoscandia Transport AS
 Frigoscandia Netherlands B.V.

Frigoscandia kan ha positiv påverkan på flera av FN:s 17 hållbarhetsmål



Frigoscandias vision

Vi ska göra mat tillgänglig för alla människor, klimatpositivt och med garanterad produktkvalitet genom hela försörjningskedjan.

Som helhetsleverantör med lagrings- och transporttjänster till kunder inom livsmedelsindustrin samt grossist- och detaljistledet, kan Frigoscandia bidra till hållbar utveckling inom flera av FN:s 17 Globala hållbarhetsmål. Vår vision kommunicerar några grundläggande värderingar som kan stödja hållbar utveckling i de samhällen där vi verkar, bland annat kopplat till dessa mål:

Mål 2. Ingen hunger. Vår vision är att göra mat tillgänglig för alla människor. Vi strävar därför efter att utveckla infrastruktur och tjänster inom transport och lagring som ökar vår förmåga att på ett hållbart sätt göra mat tillgänglig för alla.

Mål 3. God hälsa och välbefinnande. Vi har hälsa och säkerhet högst upp på vår agenda. Ingen ska skadas eller bli sjuk när de arbetar för Frigoscandia eller tar del av våra tjänster och vi arbetar med sociala insatser för att hjälpa människor i utanförskap till ökat välbefinnande.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Endast rättvisa arbetsvillkor kommer att leda till hållbara företag. Vi köper tjänster från många företag framför allt i Sverige men också internationellt, och har ett stort ansvar för att kräva rättvisa villkor leverantörerna genom vår uppförandekod.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion. Vår strävan efter att optimera försörjningskedjan för livsmedel, vårt åtagande att garantera produktkvaliteten genom hela kedjan samt vårt fokus på att minimera matsvinn är några sätt att stödja ansvarsfull konsumtion och produktion.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna. Vår vision att bli klimatpositiva är en tydlig signal om att vi strävar efter att genomföra klimatåtgärder med betydande effekt. Vårt främsta mål är att kunna erbjuda alla kunder att köpa fossilfri logistik under 2025.



VD har ordet

Tydliga mål inom miljö- och klimatmässig hållbarhet är idag en självklarhet för ens existensberättigande som logistikaktör, så också för Frigoscandia. Men för en aktör inom den tunga fjärrtrafiken så är det minst sagt utmanande att kunna göra hållbara långsiktiga investeringar för att nå sina mål. Snabbt svängande makroekonomiska faktorer samt lagar, direktiv, förordningar och skattepåslag kastar om spelplanen och en investering kan på kort tid bli ineffektiv och olönsam. Frigoscandia har trots detta höga och ambitiösa mål som bland annat att ställa om och erbjuda alla kunder fossilfri logistik under 2025, där vi har kommit en god bit på väg.

Till den tunga trafiken är biogas ett passande drivmedel som vi har satsat stort på och fortsatt investera i trots en kraftigt förändrad kostnadsbild i och med det plötsliga skattepåslaget i mars 2023. För oss som fraktar tempererade livsmedel är det ytterligare en positiv aspekt att eventuella rester av godset vi levererar blir till biogas och dess slaggprodukt blir ekologisk gödsel som våra kunder kan använda för att producera ny mat.

För Frigoscandia är social hållbarhet ett ledord, vilket tydligt återspeglas i våra kärnvärdringar Spelar för laget, Tar ansvar och Vill mer. Vi tror mycket på att vara handlingskraftiga och själva göra skillnad när vi kan och en viktig fråga för oss är att bidra till att minska matsvinnet. I och med att vi tar hand om våra kunders livsmedel så hanterar vi även eventuella kassationer av deras produkter. Matsvinnet är något vi vill hjälpa till med att minska genom att bland annat uppmana våra kunder att donera mat som inte längre kan säljas i ordinarie kanaler, vilket har lett till att vi har skapat en plattform kallad Saving Food där vi underlättar för donationer av mat tillsammans med Sveriges Stadsmissioner.

Ekonomisk hållbarhet är också en förutsättning för ett företags långsiktiga överlevnad. Frigoscandia har, som en aktör i en lågmarginalbransch,

på senare tid påverkats mer och mer av makroekonomiska faktorer såsom obalanser i försörjningskedjan. Detta är en effekt av bland annat corona-pandemin, kriget i Ukraina, räntepöppgångar, generella kostnadsökningar, förseningar i container-frakter och ökade kostnader för färjetrafik i och med EU ETS. Trots detta så visar Frigoscandia att det är ett företag som består. År 2023 hade företaget en högre omsättning och bättre resultat än på flera år. Frigoscandia är företaget med tydliga hållbara mål för allas vår framtid, som planerar för både det förutsedda och det oförutsedda samt agerar och ger tillbaka inom områden där vi kan göra skillnad.

Under året utsågs vi till vinnare av Transportföretagens hållbarhetspris, en otroligt fin utmärkelse och ett kvitto på vårt hållbarhetsarbete. Vinsten ger oss extra energi att fortsätta vårt arbete med att nå uppsatta mål och att bidra med det vi kan för ett mer hållbart samhälle.

Peter Haveneth, VD Frigoscandia AB





I juni 2023 började en ny eldriven lastbil rulla för kunden Semper i Götene. Frigoscandias åkeri GKT transporterar färdigvaror och förpackningsmaterial mellan Sempers produktionsanläggning och företagets lokala distributionscenter i Götene. Lastbilen ersätter en dieseldriven föregångare och är ett viktigt steg i resan mot fossilfria transporter.

”Genom det här gör vi något positivt för klimatet 260 dagar om året”

Elin Nordstedt, Head of Logistics på Semper

Frigoscandiakoncernen

Med affärsidén om att varuägarna skulle kunna dela på kostnaderna för de dyra investeringar i kylsystem, lager och distribution som krävs för att möjliggöra en säker och effektiv livsmedelsproduktion, grundade Tore Lauritzson Frigoscandia (Helsingborgs Fryshus) år 1948.

Frigoscandia är idag verksam inom samtliga delar av försörjningskedjan, där vi kan erbjuda såväl standardtjänster som helt kundunika lösningar inom tempererad livsmedelslogistik. Tillsammans med vår dominerade infrastruktur i Norden och ett internationellt nätverk som supporterar de marknader som är viktiga för den nordiska livsmedelsindustrin, är Frigoscandia idag Nordens marknadsledare inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik.

Frigoscandia tar ett helhetsperspektiv över kundernas varuflöden för att skapa optimerade logistiklösningar. Vår unika och gedigna spetskompetens inom logistik, livsmedelshantering, livsmedelssäkerhet och digitala tjänster kommer kunderna till nytta genom att vi arbetar proaktivt för att hjälpa dem att optimera försörjningskedjan, förbättra distributionen och därigenom stärka deras konkurrenskraft.

Pålitlighet är Frigoscandias kundlöfte, där kunder ska känna sig trygga med att välja Frigoscandia som sin logistikpartner.

Kunder kan fokusera på sin kärnverksamhet och dra nytta av Frigoscandias samlade expertiskompetens inom livsmedelslogistik så som;

- transport- och lagringstjänster inom hela försörjningskedjan
- stark nordisk plattform med internationellt nätverk för globala transporter och logistiktjänster
- gedigen produktkunskap där varje livsmedel hanteras på rätt sätt
- specifika och kundbaserade analyser för att skapa en så effektiv och resurssnål logistik som möjligt
- digitala tjänster för att följa godset och kunna ta beslut på kundunik data

Frigoscandias uppdrag är att fortsätta förbättra och förenkla livsmedelslogistik varje dag, där vår vision är att med garanterad kvalitet och på ett klimatpositivt sätt nå kundernas kunder med livsmedel i rätt tid, på rätt plats och i rätt temperatur.

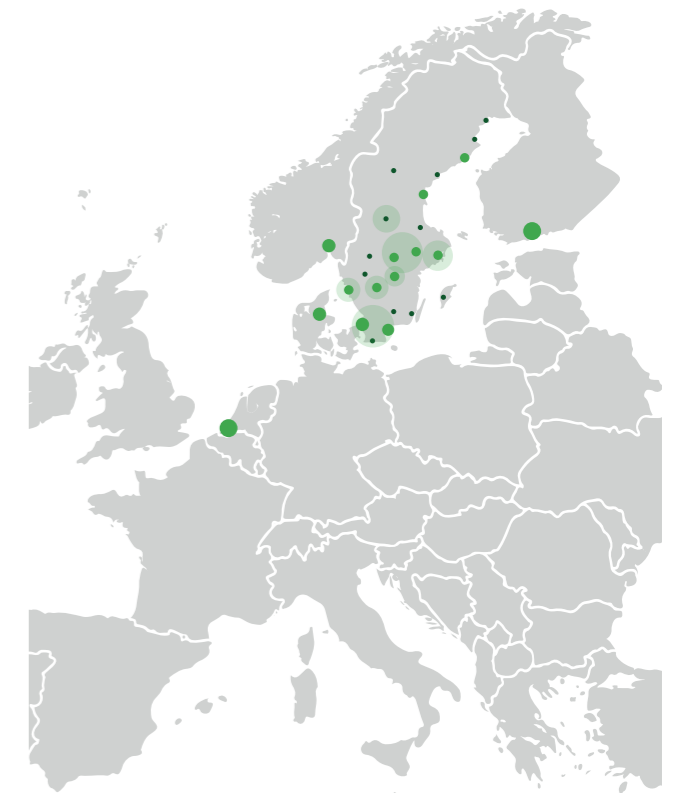
Omsättning 2023

3,4 mdkr

Mer än
1200
anställda

Sändningar i Sverige
Mer än
1 miljon/år

Totalt 15 lager i Sverige och Norge med en samlad kapacitet på ca 280k pallpositioner. 31 terminaler varav 14 egna och 17 partnerterminaler.



Hållbar livsmedelslogistik

Leda vägen mot en bättre framtid

En av livsmedelslogistikens största utmaningar är att minska koldioxidutsläppen från transporter. Några av de handlingsalternativ som finns för logistiksektorn idag är val av transportmedel, fordonsteknologi och drivmedel, effektivisering av fordonsparken samt ökad digitalisering för optimering av logistikflödena och ett bättre kapacitetsutnyttjande.

Ytterligare en faktor som Frigoscandia arbetar aktivt med för att minska utsläppen, är att minimera matsvinnet i värdekedjan och på så vis minska klimatavtrycket. Åtgärder som att använda bättre förpackningsmaterial, optimera tidsstyrningen i hela värdekedjan och effektivisera transportrutter kan bidra till att uppnå detta mål.

Framtiden för livsmedelslogistik är oerhört spännande och digitaliseringen spelar en central roll i att omforma branschen från en relativt statisk struktur med fasta roller i logistikkedjan, till en mer flexibel och dynamisk sektor.

Genom att skapa helt ny funktionalitet i digitala plattformar, som t ex den som tagits fram av vår samarbetspartner Stockfiller, kan moderna logistiklösningar utvecklas som utmanar tidigare strukturer. Det öppnar nya möjligheter för flexibilitet och effektivitet och ger oss nya verktyg för hållbar utveckling. Läs mer om vår tjänst Leap Delivery på sidan 17.

Integrera hållbarhetsprinciper i hela verksamheten

Frigoscandia är temperaturspecialisten med över 75 års erfarenhet av livsmedelslogistik för kylda och frysta livsmedel med stark förankring i hållbarhet. Vi är marknadsledare inom tempererad livsmedelslogistik i Norden och arbetar för att integrera hållbarhetsprinciper i alla dimensioner av vår verksamhet.

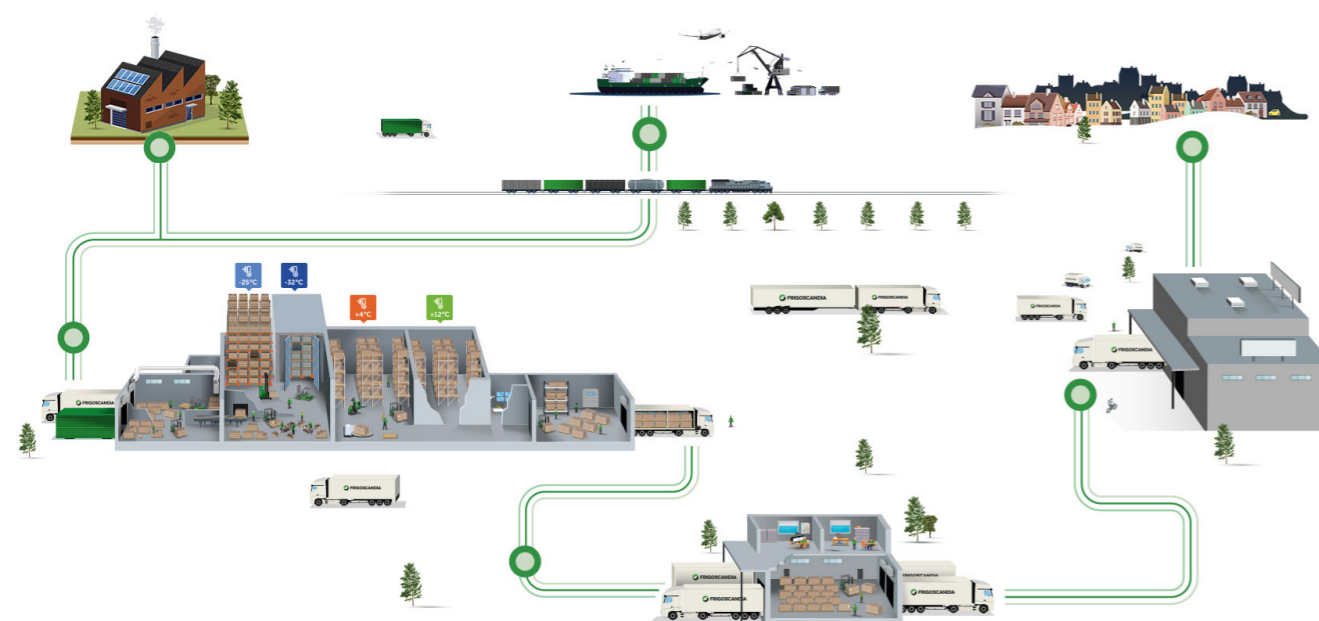
Hållbar arbetsplats. Våra medarbetare utgör kärnan i vår verksamhet och vi vill erbjuda en arbetsmiljö som främjar välbefinnande, mångfald och inkludering. Genom att investera i utbildning, säkerhet och trivsel strävar vi efter att skapa en hållbar arbetsplats där varje individ känner sig respekterad, uppskattad och motiverad att bidra till vår gemensamma utveckling och framgång.

Hållbar drift. Vår verksamhet har en betydande påverkan på miljön och därför är vi engagerade i att kontinuerligt förbättra vår drift för att minimera denna påverkan. Genom att investera i modern teknik, effektiva processer och resurseffektivitet strävar vi efter att minimera vårt koldioxidavtryck och minska vårt avfall.

Hållbar affärsplan. Vår affärsplan är givetvis inriktad på att skapa tillväxt och generera vinst, men också på att skapa långsiktigt värde för alla våra intressenter. Genom att integrera hållbarhetsmål i vår affärsstrategi strävar vi efter att skapa affärsmöjligheter som gynnar både samhället och klimatet samtidigt som de säkrar vår långsiktiga lönsamhet och konkurrenskraft.

Hållbar utveckling. Hållbarhet är nyckeln till framgång och vår överlevnad på lång sikt. Därför driver vi ständiga innovationsprocesser för att bidra till utveckling av möjligheter i framtidens hållbara livsmedelslogistik. Genom att vara öppna för nya idéer, teknologier och partnerskap strävar vi efter att vara ledande i den hållbara omvandlingen av vår bransch.

Vår mer än 75-åriga historia som livsmedelslogistikföretag har format vår identitet och värderingar, och vår framtid är präglad av vår vilja att fortsätta att vara en positiv kraft för förändring och framsteg. Vi är fast beslutna att driva utvecklingen framåt mot en mer hållbar och livskraftig framtid för alla.



Risk- och väsentlighetsanalys

Frigoscandia arbetar kontinuerligt med riskbedömning på både makro- och mikronivå för att vara förberedda på och kunna mitigera potentiella risker för att minimera deras påverkan. Riskperspektivet är vidare en viktig ingång till vår väsentlighetsanalys.

I riskbedömningen har vi på Frigoscandia identifierat fyra områden som vi anser vara mest relevanta för oss, vilka vi följer noga och anpassar oss efter. De är:

- Makroekonomiska faktorer – samhällsfaktorer som inflation, konjunktur, subventioner, skattepåslag, m.m., som påverkar våra strategier och beslut.
- Lagar och regler – regleringar som är relevanta för oss och som har en direkt påverkan på vår drift som t.ex. reduktionsplikten och EU:s mobilitetspaket.
- Kvalitet – vårt eget kvalitetsarbete samt efterlevnad av gällande policys.
- Angrepp/Olycka – extern påverkan, medveten eller omedveten, som orsakar skada på vår verksamhet.

Varje risk som bedöms vara relevant tilldelas en åtgärdsägare som ansvarar för förebyggande aktiviteter för att minimera risken samt för tydlig kommunikation och uppföljning.

Frigoscandia har klassificerat riskerna efter de fyra huvudområden som vi anser skulle påverkas mest av riskerna:

1. Människor (externa och/eller interna)
2. Ekonomi
3. Rykte
4. Kapacitet

Påverkansfaktorerna hjälper oss i arbetet med att väsentlighetsbedöma och prioritera det förebyggande arbetet för att hantera identifierade risker.

De övergripande risker som Frigoscandia har identifierat som potentiellt kan påverka vårt hållbarhetsarbete är:

- **Tvåra kast i politiska beslut.** Skattepåslag, ändringar i reduktionsplikt, subventioner osv. gör det mer komplext att utvärdera och våga satsa på stora långsiktiga hållbara investeringar.
- **Långsam utveckling i teknik och nätverksutbyggnad.** Omställningen till fossilfria transporter är mer utmanade för den tunga fjärrgående trafiken som vi opererar. För elektriska fordon (EV) är lösningarna för den tunga trafiken, enligt vår mening, inte riktigt på plats och utbyggnadstakten behöver vara snabbare för att vi ska kunna bredda paletten av fossilfria tekniker.
- **Höga investeringskostnader i en kostnadsmedveten ekonomi.** Fortsatt höga investeringskostnader för grön teknik vilket ytterligare förstärks genom negativ påverkan av höga räntor och lågkonjunktur.

Intressenter

Genom att identifiera och analysera potentiella risker och väsentliga frågor, kan vi skapa en djupare förståelse för hur vår verksamhet påverkar omvärlden och olika intressentgrupper. Analysen hjälper oss att fokusera våra resurser på att hantera de mest betydelsefulla frågorna, och ligger till grund för löpande dialog med våra intressenter. Frigoscandias främsta intressenter är:

- Ägare
- Medarbetare
- Kunder
- Samarbetspartners
- Samhälle



Väsentlighetsanalysen beskriver de områden där Frigoscandia har mest väsentlig påverkan på omvärlden ur ett hållbarhetsperspektiv, eller där omvärldens krav och förväntningar på hållbarhet kan ha väsentlig finansiell inverkan på Frigoscandia.

1 Drivmedel och energi

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Användningen av drivmedel och energi i Frigoscandias logistikverksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Den största andelen kommer från transporter på väg. Vårt mål är att erbjuda alla kunder fossilfri logistik under 2025, vilket kommer att innebära en väsentlig minskning av vår negativa påverkan på klimatet.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

En stor andel av Frigoscandias kostnadsmassa utgörs av kostnader för drivmedel och energi. Det gör att förändringar i marknadspriser, utbud och efterfrågan, politiska beslut om skatter m.m. kan ha stor finansiell påverkan på Frigoscandia. Sådana externa faktorer kan i slutändan påverka vilken hållbarhetsstrategi som är möjlig för oss att fullfölja.



3 Produktionsavbrott

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Ett elavbrott kan resultera i ett haveri i kylproduktionen på ett av Frigoscandias lager och kan även påverka hanteringsutrustning och annan infrastruktur. Om avbrottet inte kan åtgärdas skyndsamt eller om godset i lagret inte kan flyttas till andra anläggningar, så skulle det kunna medföra att kundernas gods förstörs och att det uppstår matsvinn.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Ett elavbrott i samhället skulle kunna medföra driftstörningar och avbrott i Frigoscandias nätverk och systemstöd. Det skulle allvarligt kunna hindra vår verksamhet genom hela processen från order till produktion och fakturering och få stor finansiell påverkan.

4 Leveranskvalitet

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Som logistikleverantör är vårt grundläggande åtagande till våra kunder att leverera rätt gods på rätt plats i rätt tid. I tillägg styr vi varje dag vår verksamhet utifrån kraven på rätt transport- och lagringstemperatur för att garantera livsmedelssäkerheten.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Försörjningskedjan för kylida livsmedel kännetecknas ofta av korta ledtider, snäva leveransfönster och standardiserade processer med låg flexibilitet. Händelser som påverkar tiderna i kedjan kan i en strikt setup medföra att gods inte tas emot och måste kasseras. Då uppstår ett matsvinn med finansiellt och miljömässigt negativ påverkan.

5 Resursutnyttjande

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Kundspecifika krav i försörjningskedjan på t ex lastnings- och lossningstider eller temperaturkrav som avviker från standard, försvårar möjligheterna att maximera utnyttjandet av fordon och lastutrymmen. Ju lägre fyllnadsgrad, desto fler körda kilometer och större utsläpp av växthusgaser.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Kundkrav som avviker från standarderbjudandet för t ex lastnings- och lossningstider och specifika temperaturkrav försvårar möjligheterna att vara resurseffektiva. Det innebär högre kostnader och lägre intjäning och kan ha negativ finansiell påverkan på verksamheten.

2 Etiskt uppförande

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia har styrdokument som syftar till att säkerställa ett etiskt uppförande, som "code of conduct" och antikorrupsions-regler. Vi ställer krav på våra leverantörer, bl.a. externa transportörer, och upprättar avtal för att säkra bra villkor för chaufförer och skydda mot brott mot regelverk.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Villkoren för ett transportuppdrag värderas och prissätts av marknaden. Priset för efterlevnad av etiska riktlinjer kan få stor inverkan på lönsamheten i ett visst uppdrag.

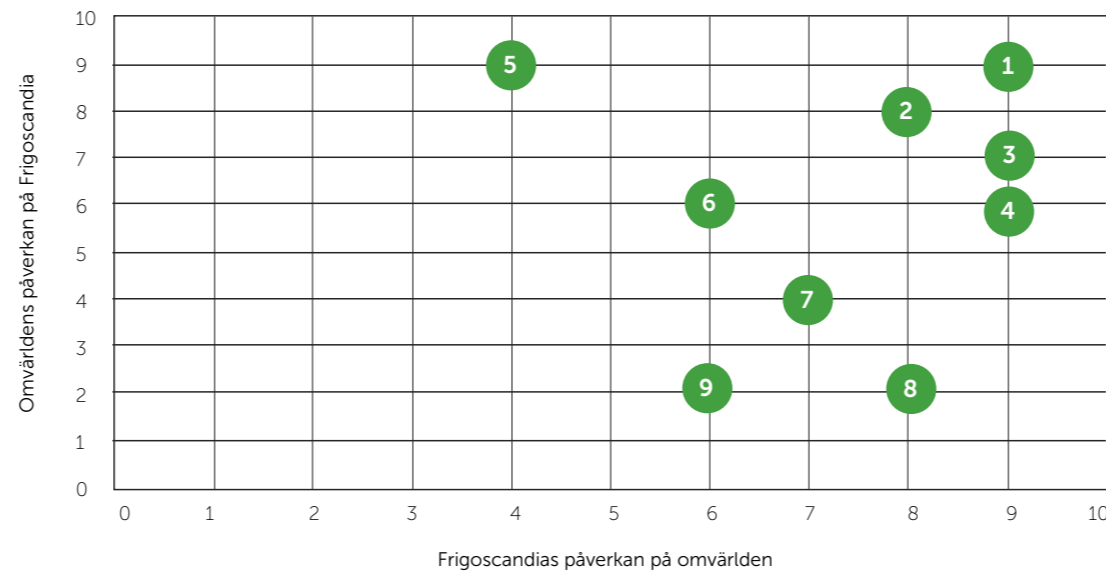
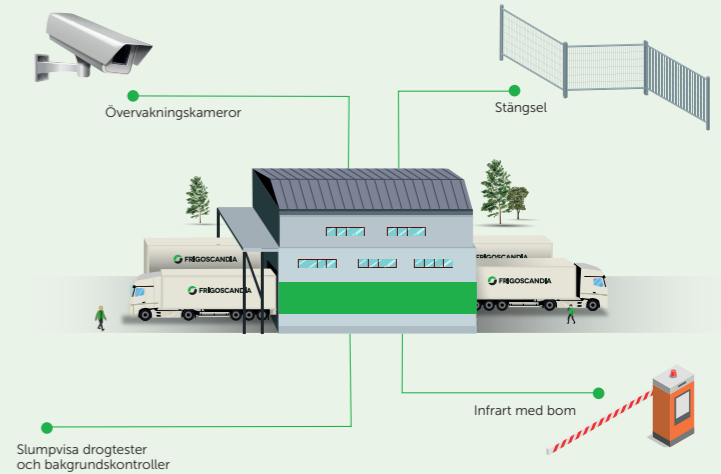
6 Säkerhetsrisker

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandias uppdrag är att säkerställa att kundens gods är säkert när vi ansvarar för det. Det ska vara skyddat från risk för sabotage i lastbilar, lager och på terminaler. Genom bakgrundskontroller av nyanställda, slumpvisa drogtester på arbetsplatserna samt AEOS-certifieringar på våra anläggningar, ökar vi säkerheten för godset.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

En händelse som stöld eller sabotage av gods, fordon eller fastigheter kan leda till stor finansiell påverkan för Frigoscandia, beroende på omfattningen. För att skydda oss och våra kunders gods arbetar vi med säkerhetshöjande åtgärder, t ex i form av effektivt skalskydd, övervakningskameror, strikta rutiner för tillträde med taggar, besöksloggar, m.m.



Väsentligheter

- 1 = Drivmedel och energi
- 2 = Etiskt uppförande
- 3 = Produktionsavbrott
- 4 = Leveranskvalitet
- 5 = Resursutnyttjande
- 6 = Säkerhetsrisker
- 7 = Hållbar arbetsplats
- 8 = Matsvinn
- 9 = Socialt ansvar

7 Hållbar arbetsplats

Frigoscandias påverkan på omvärlden

En hållbar arbetsplats med god och säker arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald och inkludering, m.m., ger nöjda medarbetare och kan göra oss till den bästa arbetsgivaren i branschen. Det kan i sin tur påverka och inspirera andra i branschen vad gäller deras arbetsmiljö.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Lagar och regler för en god och säker arbetsmiljö kompletteras ibland av kundkrav som är mer långtgående än lagkrav. Det utmanar och inspirerar oss till att förbättra vår egen arbetsmiljö och kan kortsiktigt ha viss finansiell påverkan.

8 Matsvinn

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Frigoscandia har både ambition och möjlighet att hjälpa våra kunder att minimera sitt matsvinn. Genom vår samverkan med *Stockfiller* erbjuder vi lösningar till våra kunder som gör att de kan hitta köpare till livsmedel med kort hållbarhetstid. I samarbete med välgörenhetsorganisationer kan vi hjälpa våra kunder att donera gods som de inte finner någon köpare till. Alla parter inklusive klimatet är vinnare i det här arbetet.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

Frigoscandias lösningar för att hantera matsvinn tillsammans med exempelvis *Stockfiller* och välgörenhetsorganisationer har liten finansiell påverkan på bolaget. Vårt fokus är att förhindra matsvinn genom att i tid uppmärksamma varuägaren på livsmedel som är på väg att gå ut i bäst före-datum. Genom att erbjuda flera olika lösningar för varuägaren, ökar vi också sannolikheten att produkterna hinner tas om hand och komma till användning.

9 Socialt ansvar

Frigoscandias påverkan på omvärlden

Genom lokala initiativ där vi satsar engagemang och kunskap kan Frigoscandia bidra till att minska social utsatthet i samhället. Ett exempel är vår samverkan med *Hittarps Gatulag* i Skåne som syftar till att ge personer i utsatthet ett sammanhang att träffas och umgås med fotboll som utgångspunkt. Målet är att återintegrera motiverade personer i samhället.

Omvärldens påverkan på Frigoscandia

För Frigoscandia är det viktigt att vårt sociala ansvarstagande handlar om frågor som ligger nära det vi står för, har kompetens och resurser för. I samverkan med *Hittarps Gatulag* i Skåne använder vi våra marknadsresurser och nätverk till att producera och sprida kunskap kring projektet. I initiativet *Matbron* till *Ukraina* gör vi det vi är bäst på; organiserar och utför transporter av livsmedel.

Hållbarhetschefens perspektiv

De senaste åren har präglats av starkt ökad osäkerhet för logistikbranschen när det gäller vilka satsningar och investeringar vi kan göra i vår strävan efter hållbara logistiklösningar.

Logistikbranschen har gått från att vara en bransch där vi fattat "lågrisk-beslut" baserade på kända och stabila förutsättningar, till att behöva ta "högrisk-beslut" gällande drivmedel, fordonsteknologier, etc. i en omvärld präglad av stor osäkerhet där politiska beslut kan fattas och sedan dras tillbaka inom loppet av några månader och därmed allvarligt påverka ett företags lönsamhetskalkyl.

Infrastrukturen för flera hållbara drivmedel som t ex el, är inte på plats trots de satsningar som gjorts och samhällets förvisning om att detta är lösningen. Utbyggnaden av ladd- eller tankstationer sker samtidigt som, eller till och med efter att företag har fattat beslut om sina fordonsinvesteringar. Dessa beslut ska logistikföretagen leva med under de kommande 5–6 åren och parallellt kunna erbjuda kunderna attraktiva lösningar sett till både pris och hållbarhetsprestanda. Prisutvecklingen för och tillgången på drivmedlen utgör i sig en osäkerhet, påverkad av världsekonomin, krig och klimatpåverkan, där det saknas underlag för prognoser även i det mycket korta perspektivet.

Sammantaget har risknivån för logistikföretag gått upp markant under de senaste åren. Detta sker samtidigt som marknadspriset för logistiklösningar fortsatt pressas nedåt.

Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera utnyttjandet av våra resurser. Ett exempel är hur vår inrikes transportverksamhet i Sverige där flera av våra dragbilar som används i distributionstrafik på dagtid går över till linjetrafik med längre fjärrtransporter nattetid. Eftersom tillgängligheten för el-laddningar är begränsad för tunga fordon i linjetrafik genom Sverige, så är el-fordon för närvarande inte ett möjligt alternativ i vår flotta.

För vårt produktionssätt passar istället biogas där vi har valt att göra en storsatsning på biogasfordon, och har nu drygt 100 fordon som drivs med biogas.

Frigoscandias beslut om att investera i över 100 tunga biogaslastbilar baserades på vår övertygelse om att det är det mest hållbara och långsiktigt rätta valet för klimatet. Biogasens klimatpåverkan är mycket låg och dess cirkularitet är oerhört viktig ur ett hållbarhetsperspektiv. Det kräver ingen gruvbrytning av jordartsmetaller till produktion av batterier, utan här blir samhällets organiska restavfall resurser för transport av nya livsmedel.

Nästa steg i att kunna minska vårt klimatavtryck från transporter ytterligare är att vi utvärderar vätgas som kan vara mer hållbar om den produceras genom elektrolys med förnybar energi. Under 2023 har vi gjort en förstudie om vätgas som energibäare för fastigheter och drivmedel för fordon genom externa workshops, dialogmöten med bransch och leverantörer, dataanalys samt samverkan med aktörer i projekt.



Anders Orwinger, Chef Affärsutveckling och Hållbarhet, Frigoscandia AB

Drivmedel - förutsättningar

Frigoscandia har de senaste åren investerat i över 100 biogasdrivna lastbilar. Beslutet baseras på vår hållbarhetsstrategi där vi vägt samman påverkande faktorer som hållbarhetsmål, kundkrav, teknikutveckling, tillgång på fordon med olika teknologier, tillgång på drivmedel i volym och geografi, samt prisutveckling på drivmedel.

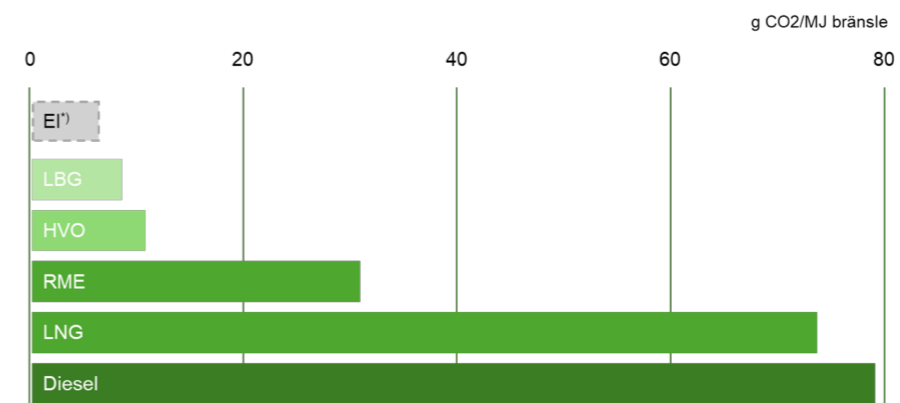
Olika drivmedel har olika klimatpåverkande förutsättningar

I tabellen nedan beskriver vi de drivmedel Frigoscandia som logistikaktör inom tunga transporter har att välja på idag och jämför dem med avseende på växthusgasutsläpp och andel förnybar energi.

Parameter	Fossil diesel MK1	HVO 100	RME 100 / FAME 100	Biogas (LBG)	Fordonsgas (LNG/LBG)	El
CO ₂ -utsläpp, LCA (g CO ₂ e/MJ) ¹⁾	66,7	10,5	33,3	4,9 ²⁾	10,5	7,22 ³⁾
Andel förnybar energi (%) ⁴⁾	32,7	100	100	100 ²⁾	91,9	N/A ⁴⁾
Energiinnehåll (MJ/liter) ⁵⁾	35,3	34	33	50–55 MJ/kg	45–52 MJ/kg	N/A ⁵⁾

1) Energimyndigheten, Drivmedel 2022. Resultat och analys av rapportering enligt regelverken för hållbarhetskrav, reduktionsplikt och drivmedelslag. ER 2023:19. Tabell 3. Nyckeltal för drivmedel 2022, sid 11.
2) <https://www.energi.se/fakta-om-gas/biogas/biogas-och-miljon/biogasens-klimatprestanda/>
3) "Utsläppsfaktor för el är 26 g CO₂ e/kWh, vilket är baserat på Sveriges elmix år 2019 med hänsyn tagen till primärenergianvändning från importerad och exporterad el." Energimyndigheten ER 2023:19, sid 11. Talet är omräknat i g CO₂e/MJ.
4) Andelen förnybar energi i elektricitet beror på vilken källa som används, t ex sol, vind, eller kärnkraft.
5) Elektricitet har inte ett absolut energiinnehåll på samma sätt som övriga drivmedel i tabellen.

Om vi enbart jämför koldioxidfaktorn för underliggande bränslen ser det ut så här:



Källa: Svensk Biogas, HBK, 2020 och Naturvårdsverket 2019

*) El är ett tillägg till det ursprungliga diagrammet. "Utsläppsfaktor för el är 26 g CO₂ e/kWh, vilket är baserat på Sveriges elmix år 2019 med hänsyn tagen till primärenergianvändning från importerad och exporterad el." Energimyndigheten ER 2023:19, sid 11. Omräknat är CO₂-faktorn för el 7,22 g CO₂e/MJ.

Källa <https://www.svenskbiogas.se/produkter/tunga-transporter/>

FAKTA

Biogas

I analysen beskrivs att biogasen har en osäker framtid, beroende på den återinförda skatten. Och även om EU skulle godkänna skattebefrielse igen, så finns det en risk att den svenska regeringen prioriterar andra drivmedelsalternativ framför biogasen och avstår från att införa skattebefrielsen.

HVO

Till följd av den minskade reduktionsplikten från 1 januari 2024, så menar 2030-sekretariatet att tillgången på HVO förväntas öka kraftigt. Samtidigt ökas produktionen av HVO hos flera aktörer i Sverige, vilket ytterligare spår på tillgången och därigenom förväntas priset gå ner.

RME

RME förväntas öka i efterfrågan. Man förklarar att RME är billigare än både diesel och HVO och att tillgången styrs av rapsproduktion som är stabil. [Frigoscandia]: Inom Livsmedelsindustrin finns det åsikter om RME kopplat till att insatsvaran är rapsolja. Detta utvärderar Frigoscandia löpande tillsammans med både kunder och underleverantörer.

Fossil diesel

När energiskatten och reduktionsplikten sänks per 1 januari 2024 så blir den fossila dieseln billigare. [Frigoscandia]: Den nya graden av reduktionsplikt har dock kraftig påverkan på CO₂-faktorn för drivmedlet och skapar därmed en ny lägstanivå för fossilfrihet inom transportindustrin.

El

2030-sekretariatet bedömer att el-priset kommer att fortsätta svänga under 2024. [Frigoscandia]: Det är även viktigt att ta eventuella utsläpp från produktionen av elen i beaktning. För att ytterligare ge en helhetssyn på bränslet bör utvinningen av jordartsmetaller inkluderas i analysen.

Vätgas

Vätgas som drivmedel för tunga fordon är fortfarande en för liten produkt för att man ska kunna göra en prognos.

Källa: Baserat på uppgifter från 2030-sekretariatet <https://miljo-utveckling.se/analys-fornybara-drivmedel-2024-tillgang-och-priser/>

Vilka drivmedel är då praktiskt möjliga att välja för en logistikleverantör inom tunga transporter? Först en kommentar om tillgång och pris på drivmedel och därefter tittar vi på fordonsteknologier.

Prognos för tillgång och pris på drivmedel

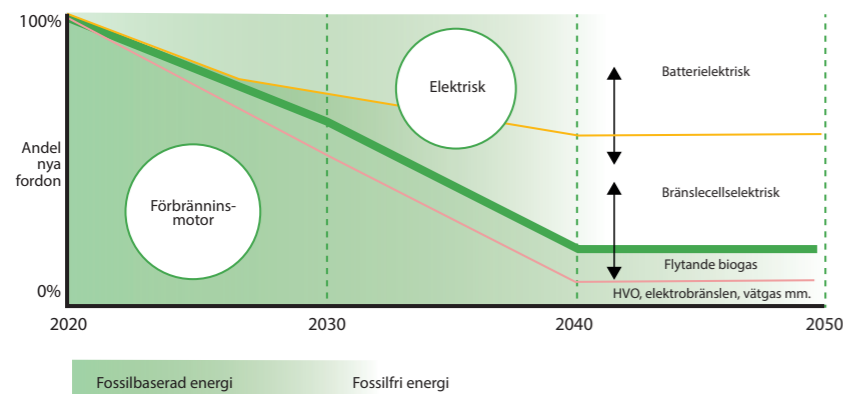
I november 2023 kom 2030-sekretariatet med en prognos för tillgång och pris på drivmedel för 2024¹⁾. Man konstaterade att av de bränslen som är aktuella för tung trafik, så blir fossila drivmedel och HVO billigare, och RME är fortsatt konkurrenskraftigt. Ett lägre dieselpriis beror på sänkningar av skatt och reduktionsplikt. Samtidigt nämner man att för att biogasen ska kunna bli konkurrenskraftig, så måste skattebefrielsen som togs bort i mars 2023 återinföras. Slutligen gör man bedömningen att priset på el kommer att vara fortsatt volatilt och att vätgas ännu är en alltför liten produkt för att man ska kunna ge en prognos. Se vidare faktaruta på föregående sida.

2030-sekretariatet förklarar att prognoserna baseras på "informella avstämningar med branschaktörer och annan expertis". Det faktum att de prognoser som finns att tillgå har mycket kort framförhållning och ses som inofficiella, belyser utmaningarna för oss som logistikföretag. Våra investeringsbeslut om val av fordonsteknologier och drivmedelsalternativ fattas ett par år i förväg och ska sen hålla i en investeringscykel på sex år. I tillägg är det okänt hur restvärdet för olika tunga fordon kommer att utvecklas över den kommande 5-6-årsperioden.

Drivmedel och fordonsteknologi – vad ska vi välja?

Lastbilstillverkaren Volvo har ambitionen att nå nettonoll växthusgasutsläpp 2040 och göra det möjligt för sina kunder att nå nettonollutsläpp ca 2050. Volvokoncernen beskriver hur det ska gå till i sin färdplan mot fossilfria drivlinor, se diagram nedan.

1) <https://miljo-utveckling.se/analys-fornybara-drivmedel-2024-tillgang-och-priser/>



Källa: Volvokoncernens årsredovisning 2023, "Koncernens färdplan mot fossilfria drivlinor", s. 24.

Vid utgången av 2023 bestod Frigoscandias fordonsflotta av en mindre andel fordon i det batterielektriska segmentet än vad fördelningen i Volvokoncernens färdplan mot fossilfria drivlinor visar. Det beror på Frigoscandias produktionsmodell som syftar till optimering av resurser och där våra fordon kör distributionsuppdrag under dagtid och fjärrtransporter under natten. Eftersom den nationella infrastrukturen för el-laddning inte är tillräckligt utbyggd för fjärrtrafiken, så är det i dagsläget inte möjligt för oss att satsa på el-lastbilar i vår fordonsflotta.

När det gäller andelen fordon inom segmentet flytande biogas, så ligger Frigoscandias fordonsflotta istället högre än fördelningen i Volvokoncernens färdplan. Detta beror på Frigoscandias strategiska val att sträva efter och välja drivmedel och fordonsteknologier som har hög cirkularitet och samtidigt inte har negativ påverkan på ledtider och/eller produktionsupplägg. Utgångspunkten för Frigoscandias drivmedelsstrategi är att vår verksamhet är beroende av drivmedel som har en rikstäckande infrastruktur. I tillägg gör vi följande val:

1. Sprida risk genom att använda olika drivmedel och fordonsteknologier
2. Välja fossilfria drivmedel
3. Välja mer av fossilfria cirkulära drivmedel (t ex biogas)
4. Välja mindre av fossilfria drivmedel som baseras på råvara som kan användas i livsmedelsproduktion (t ex RME som kan bli rapsolja)
5. Välja mindre av fossilfria drivmedel vars råvara har negativ klimatpåverkan

Biogas är mycket attraktivt för Frigoscandia, sett till både hållbarhet och tillgänglighet

Sammanfattningsvis är Frigoscandias bedömning att det är mycket attraktivt ur ett hållbarhetsperspektiv att välja biogas. Dessutom finns en etablerad infrastruktur för biogas och tillgången på råvara är god och förväntas öka i Sverige, inte minst som man också ser dess betydelse för svensk beredskap och självförsörjning.

Energi i våra fastigheter

Frigoscandia har en tydlig fastighetsstrategi där vi arbetar aktivt med att energieffektivisera våra fastigheter. Vi ser löpande över vårt fastighetsbestånd bland annat baserat på dess energisystem. För nyetablerade fastigheter är vårt mål att uppnå högsta miljöcertifieringen (BREEAM Excellent). Det är ambitionen för Frigoscandias nya anläggning och huvudkontor i Hyllinge utanför Helsingborg, som kommer att stå klart 2024.

För Frigoscandia som elintensiv koncern är det också en självklarhet att anlägga solceller på samtliga nyetableringar för att minska andelen köpt el och på så vis minska vårt klimatavtryck, men också bidra till samhällsnyttan genom att avlasta nätet när möjligheten finns. För oss är det också ett sätt att bidra till våra kunders hållbarhetsmål. Frigoscandias befintliga solcellsanläggningar producerade 609 306 kWh under 2023. Till anläggningen i Hyllinge

investerar vi i en solcellsanläggning med beräknad produktion på 3,1 GWh/år. Det motsvarar årsförbrukning av el för ca 185 villor vilket vi därmed "sparar" åt kommunen.

Som köldmedium till kylsystemen i alla våra anläggningar, använder Frigoscandia ammoniak för storskalig drift, vilket har bättre termodynamiska egenskaper och är mer energieffektivt än andra HFC-gaser. Ju mer effektiv värmeöverföring i köldmediet, desto snabbare och mer kostnadseffektiva kylprocesser. Ammoniak är ett naturligt köldmedium med GWP¹⁾-faktor 0, vilket även gör det klimatneutralt.

¹⁾Global Warming Potential

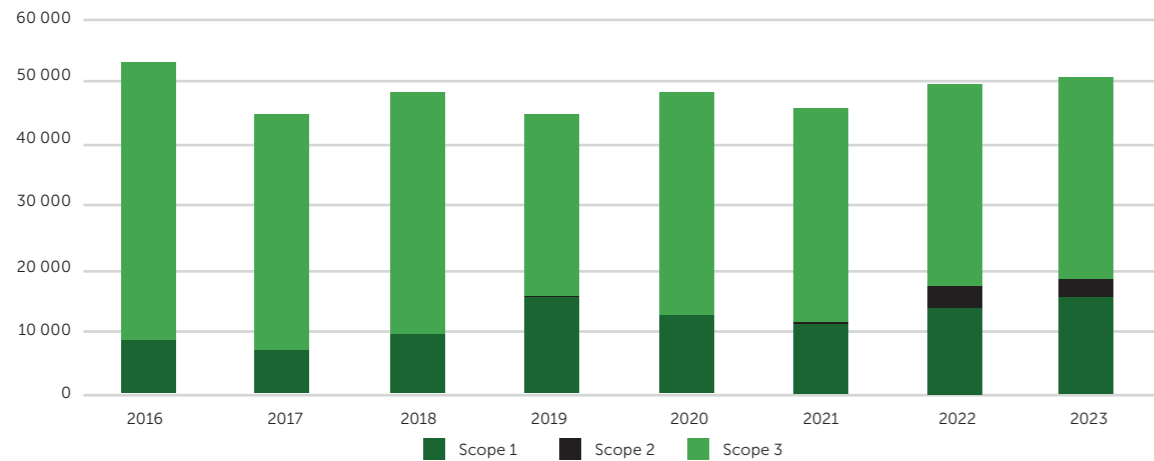


Emissioner

Aktiva beslut och investeringar för att minska utsläppen

Genom förvärvet av Götene Kyltransporter (GKT) har Frigoscandia ökat sin marknadsandel och med detta också de utsläpp som inkluderas i vår operation. Detta tillsammans med en organisk tillväxt inom bolaget spår ytterligare på den teoretiska ökningen av CO2e. Frigoscandia har dock under det gångna året kunnat mitigera detta genom aktiva beslut och investeringar.

Totala CO2e-utsläpp (ton)



Nätverkstransporter inom Sverige

- Stora investeringar i ny biogaskapacitet vilket följer Frigoscandias långsiktiga fordonsstrategi.
- Ökat fokus på synergier inom gruppen kopplat till hur vi styr våra och våra underleverantörers kapaciteter i fordonsflottan och terminalnätverket.
- Successiv ökningen av förnybara bränslen i nätverket vilket ersättningsmässigt regleras både mot kund och åkeri genom ett robust drivmedelstillägg.

Chartertransporter inom Sverige

- Kontinuerliga dialoger och utvärderingar tillsammans med kunder om hur vi gemensamt kan påskynda omställningen i slutna flöden.
- Inom denna typ av flöden har kunden möjlighet att själv bestämma bränsletyp vilket både kan öka och sänka Frigoscandias hastighet i omställningen.

Transporter utanför Sverige

- Frigoscandia arbetar aktivt för att ställa om och minska klimatpåverkan från våra utländska kapaciteter. Detta gör vi främst genom att erbjuda intermodala lösningar

och introducera fossilfria bränslen inom internationella vägtransporter. Gensvaret från marknaden har än så länge varit lågt. Vår uppfattning är att intresse finns men att viljan för att absorbera den högre kostnaden i dagsläget saknas inom internationella transporter.

- Frigoscandia ser svårigheter att förflytta större godsflöden från väg till tåg då en stor del av volymerna är temperaturkänsliga samt har kort bäst före-datum och därmed känsliga för förseningar samt att stabiliteten i flödena ofta är låg, vilket påverkar kalkylen negativt.

Fastigheter

- Frigoscandia har beslutat att efter 2022 inte längre köpa ursprungsgarantier för hela vår energikonsumtion utan enbart göra det på konkret efterfrågan från kund. Beslutet baseras på att energimixen i det svenska nätet i dagsläget har hög grad av fossilfrihet, samtidigt som prisbildningen för ursprungsgarantier har ökat markant under de senaste åren. Vi har idag flera kundupplägg där vi köper ursprungsgarantier baserat på kundernas unika krav.

Kundcase Leap Delivery

Paulig och varumärket Santa Maria valde effektivitet och hållbarhet genom logistiktjänsten Leap Delivery.

I vår strävan att optimera vår logistik och minska vår klimatpåverkan har vi på Frigoscandia etablerat ett värdefullt samarbete med Paulig, ett ledande livsmedelsföretag med en stark inriktning på hållbarhet och mångfald av smaker. Genom att använda vår tjänst Leap Delivery har Paulig framgångsrikt implementerat en effektiv distributionslösning för att leverera sina produkter, inklusive det populära tex-mex varumärket Santa Maria, till EKO-butiker runt om i Sverige.

Effektiv distributionslösning

Leap Delivery är en digital plattform för logistikplanering som gör det möjligt att beställa mindre mängder varor från olika leverantörer som sedan sampackas på ett lager och därefter samtransporteras till butiker.

Lösningen minimerar onödiga transporter och lagerhantering, vilket resulterar i betydande kostnadsbesparingar och minskad miljöpåverkan.

Paulig stod inför utmaningar när de ville lansera 400 artiklar hos EKO, en välkänd dagligvarukedja i Sverige. Efter att ha försökt med direktleveranser till butikerna och mött hinder relaterade till lagerhantering och logistikkostnader, vände sig Paulig till oss för att utforska alternativa lösningar. Genom implementering av Leap Delivery-tjänsten kunde Paulig effektivt sampacka och samtransportera sina produkter med andra leverantörer, vilket resulterade i en betydande förbättring av deras distributionsprocess.

Tar hänsyn till hållbarhet i affärsbeslut

För Paulig är hållbarhet en central del av deras verksamhet. Med ambitiösa klimatmål att minska sin klimatpåverkan med 50% i

hela värdekedjan fram till 2030, är det viktigt för dem att integrera hållbara lösningar i alla sina affärsbeslut. Leap Delivery har visat sig vara en passande lösning för att stödja deras hållbarhetsstrategi genom att minska klimatpåverkan och främja effektivitet i logistikkedjan.

Efter en framgångsrik testperiod under mer än ett halvår är Paulig redo att expandera konceptet till fler butikskedjor. Vi på Frigoscandia ser fram emot att fortsätta stödja Paulig i deras strävan efter hållbarhet och effektivitet genom vår innovativa logistiklösning, Leap Delivery.

Genom partnerskap som detta fortsätter vi att driva förändring mot en mer hållbar och effektiv logistikbransch, och vi är stolta över att vara en del av Pauligs resa mot en mer hållbar matkultur för både människor och klimatet.



Hållbarhetspris

Frigoscandia blev under 2023 stolt mottagare av Transportföretagens Hållbarhetspris. I hård konkurrens med andra finalister utmärkte sig Frigoscandia denna gång lite extra i sina hållbarhetsinsatser. Vinsten innebar att Frigoscandia fick förmånen att dela ut vinstchecken på 50 000 kronor, som vi skänkte till fotbollslaget Hittarps Gatulag i Helsingborg.

Sofia Hanfelt, inköpschef på Frigoscandia och mottagare av priset, delade sin glädje och tacksamhet: "Det är jättekul och känns otroligt hedrande i och med att det var så fina finalister vi ställdes mot. Vi arbetar väldigt målinriktat med den fossilfria omställningen, och det är något som jag personligen känner en stor stolthet över. Vår insats för att skapa en matbro till Ukraina är också något många av oss är stolta över. Vi såg helt enkelt en möjlighet att bidra med det vi kan."

Vinstpengarna på 50 000 kronor kommer nu att göra en verklig skillnad hos Hittarps Gatulag, ett fotbollslag som spelar en avgörande roll i att skapa gemenskap, syfte och sammanhang för personer i social utsatthet. Sofia Hanfelt underströk vikten av att stödja dem som har hamnat utanför samhället.

Marcus Dahlsten, VD för Transportföretagen, gratulerade Frigoscandia och lyfte fram dess betydelse som en förebild inom branschen: "Jag är stolt över att representera den bransch i Sverige som tagit ledartröjan i den gröna omställningen. Det är därför extra glädjande att vi i dag kunde samla företag som jobbar aktivt och har kommit långt i sitt hållbarhetsarbete. Med det sagt vill jag säga ett stort grattis till Frigoscandia och tacka dem för att de är en god förebild inom branschen."



Juryns motivering för att utse Frigoscandia som vinnare:

Årets Hållbarhetspris går till ett stort logistikföretag som betraktar hållbarhetsarbetet som en naturlig del av och lika affärskritiskt som övriga processer inom hela verksamheten. Genom att systematiskt leta efter och analysera potentiella miljöåtgärder, har företaget genomfört flera, både stora och små investeringar. Små såväl som stora åtgärder för att minska CO2-utsläpp och optimera all energiåtgång inom hela Bolaget.

Ledningen har uppvisat mod och ständig omställningsvilja, bevisat bland annat genom stora och långsiktiga miljöinvesteringar, detta mitt i en ekonomiskt osäker omvärld. Därtill har Bolaget i fråga påvisat ett större CSR-engagemang genom att aktivt arbeta för minskat matsvinn och att hjälpa andra människor i svåra utsatta lägen.

En enhällig jury har utsett en vinnare. Vinnare av Transportföretagens Hållbarhetspris 2023 är Frigoscandia AB.



Investeringar inom EU-taxonomin

EU-taxonomin är ett klassificeringssystem för finansiering av hållbar tillväxt och ett sätt att skapa en gemensam referensram för vad som klassas som hållbara investeringar. Syftet med taxonomin är att möjliggöra en cirkulär och hållbar ekonomi samt att uppnå Parisavtalet om klimatneutralitet till 2050.

Taxonomin omfattar sex miljömål som utgör en referensram för investerare och företag att förhålla sig till för att anpassa kapitalflöden till hållbara aktiviteter. För att klassificeras som miljömässigt hållbar ska en verksamhet bidra väsentligt till minst ett av målen samtidigt som den inte väsentligt ska skada något av de andra målen.

Taxonomin miljösmål:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergång till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

För Frigoscandia är det primärt mål 1, 2 och 4 som är relevanta och som vi arbetar aktivt för att stödja genom stora investeringar.

De största investeringarna för Frigoscandia som innefattas i taxonomin för 2023 är:

- Leverans av vår order på 73 biogaslastbilar och 1 EV vilket väsentligt minskar våra CO2-utsläpp.
- Ny order på biogasbilar varav 13 har chassin där befintliga frysskåp återbrukas.
- Produktion av 609 306 kWh i solcellsanläggningarna på Vasatorp och Ljusekulla i Helsingborg.
- Beslut att investera i en solcellsanläggning till Frigoscandias nya anläggning Hyllinge utanför Helsingborg med beräknad produktion på 3,1 GWh/år, vilket motsvarar årsförbrukning av el för ca 185 villor.
- Nybyggnation av kyl- och frysanläggning i Hyllinge med ammoniak som kylmedel.



Miljöarbete och policy

Som en stor aktör inom logistiksektorn är det självklart för Frigoscandia att ta ansvar för att minimera den miljöpåverkan som uppstår inom företagets transport-, terminal- och lagerverksamheter. Frigoscandia arbetar kontinuerligt för att minska sin klimatpåverkan och har som övergripande hållbarhetsmål att under 2025 möjliggöra för alla kunder att köpa fossilfri logistik.

Hållbarhetspolicy

Frigoscandia ska kännetecknas av hög miljömedvetenhet i alla aspekter där organisationen alltid överväger miljökonsekvenserna av sitt arbete samt gör dagliga förbättringar där det är möjligt.

Som arbetsgivare och logistikaktör i värdekedjan för livsmedel ska Frigoscandia värna om hållbara villkor och en hållbar utveckling för medarbetare, verksamheten, samarbetspartners och samhället.

Detta kräver att Frigoscandia:

- Känner till och följer lagar, andra krav och internationella uppförandenormer på områden för socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvarstagande.
- Samarbetar med och för en transparent dialog med våra intressenter.
- Tillsammans med samarbetspartners agerar i enlighet med företagets uppförandekod.
- Informerar och utbildar medarbetarna om företagets ansvarstagande.
- Sätter mål för och följer upp företagets samhällspåverkan ur socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.
- Riktlinjer för ansvarstagande är integrerad del av affärsbeslut och handling.

Investeringar och samverkan med externa parter

Under 2023 har fokus varit på fortsatta investeringar i hållbar teknik för att minska våra utsläpp av växthusgaser, samt se till att vår omställning är datadriven och transparent.

Fokusområden under året har varit:

- Fortsatta investeringar i lastbilar som drivs med biogas och RME (rapsmetylester) för att successivt fasa ut dieselfordon.
- Hydrauliska kylaggregat som standard på samtliga fordon som köps in (drevs tidigare med diesel).
- Återbruk av skåp, monterade på nya chassin för fordon drivna på biogas.
- Start av nybyggnation av ny kyl- och frysanläggning i Hyllinge med ammoniak som köldmedium i kylsystemen. Målet är att fastigheten ska ha högsta miljöklassningen enligt BREEAM Excellent.
- Investering i solceller till anläggningen i Hyllinge med en

förväntad årsproduktion på ca 3,1 GWh vilket minskar extern tillförsel av energi till anläggningen med ca 25% och på så vis avlastar det publika el-nätet.

- Implementering av elektrisk lastbil för utvärdering av elfordon för tunga fjärrtransporter.
- Test av solceller på lastbilar och trailer för att minska drivmedelsförbrukningen.
- Förstudie om vätgas som energibärare i fastigheter och som drivmedel i fordon genom externa workshops, dialogmöten med bransch och leverantörer, dataanalys samt samverkan med aktörer i projekt.
- Bidra till att minska matsvinnet genom att underlätta för aktörer att donera.

Hållbara inköp

Hållbarhet ska alltid vara en naturlig och viktig del i samtliga upphandlingar, där även cirkularitet, livslängd och datadriven uppföljning är viktiga aspekter i val av leverantör.

Några exempel på hållbara inköp som Frigoscandia har gjort är:

- Regummerade däck på applicerbara axlar, vilket bidrar till 75% mindre CO₂-utsläpp än tillverkning av nya däck då betydligt mindre gummi och på så vis olja går åt. Ca 40 kg mindre CO₂-utsläpp uppstår och 70 l mindre olja används vid regumnering av ett däck istället för nyköp.
- Entrémattor med 99% återvunnet material delvis bestående av spökgarn, dvs gamla fiskenät som lämnats kvar i havet.
- Fabriksreoverade kaffemaskiner, dvs återbrukade istället för nya.

Vägen mot fossilfrihet

2021–2023 beskriver aktiviteter som har gjorts. 2024–2026 presenterar aktiviteter som ska göras.

2021

Fokus: Mål och styrning

- Kravställning och målbild för fossilfria transporter 2025 för transportleverantörer i det svenska nätverket
- Lansering av rapporteringsmodell för miljöprestanda och bränslemix

2022

Fokus: Beslutsstöd och incitament

- Ny dynamisk prismodell implementerades avseende drivmedelsmix av fossilfria drivmedel i form av ett uppdaterat drivmedelstillägg (DMT)
- Implementerade en digital plattform för hållbarhetsarbete i syfte att mäta och analysera utsläpp, energi, avfall, tjänsteresor och arbetsmiljönyckeltal
- Utvecklade nya emissionsrapporter till våra kunder
- Genomförde Sverige största beställning av gaslastbilar

2023

Fokus: Investeringar och inköp för minskad klimatpåverkan

- Fortsatta investeringar i gasfordon och inköp av fossilfria drivmedel såsom biogas, RME (rapsdiesel) och HVO (hydrerade vegetabiliska oljor, restprodukter från exempelvis slakteriavfall)
- Implementering av en elektrisk lastbil för utvärdering i lokalt transportupplägg
- Implementering av rapporteringsprocess för insamling av drivmedelsuppgifter hos Frigoscandias transportörer som ligger till grund för emission- och utsläppsdata på ordernivå
- Förstudie av vätgas som drivmedel för fordon

2024

Fokus: Säkerställa framdrift och regelverk

- Uppdatera omvärldsanalys för riskhantering av ny lagstiftning, infrastruktur, och teknologi för hållbar energi
- Säkerställa av önskad framdrift mot fossilfria drivmedel hos transportörer
- Utvärdering av energieffektivitet, kostnader och fossilfria drivmedel från linjetrafiksstruktur
- Utveckla intranordiska flöden för fossilfria transporter
- Utveckla emissionsdata och hållbarhetsrapportering till kunder
- Bevaka och utvärdera aggregatsteknik för kylkapacitet genom exempelvis solceller på trailers och hydraulaggregat
- Införande av Hållbarhetsråd för att stärka förankring av hållbarhetsarbetet och anpassning till nya regelverk för aktiviteter och rapportering

2025

Fokus: Hållbar verksamhet

- Möjliggöra för alla kunder att köpa fossilfri logistik
- Presentera färdplan för netto-nollutsläpp
- Klimatkompensation

2026

Fokus: Netto-nollutsläpp

- Säkerställa kapacitet för fossilfri produktion baserat på efterfrågan från våra kunder.



Datadriven omställning

På Frigoscandia pågår flera digitaliseringsprojekt som kommer att stärka vårt hållbarhetsarbete och skapa lösningar som ökar kundnytta och lönsamhet. Genom att digitalisera våra beslutsunderlag och förbättra förutsättningarna för datadrivna beslut i vårt hållbarhetsarbete, kan vi minska vår negativa miljöpåverkan, skapa en högre operationell effektivitet samt öka vår och våra kunders konkurrenskraft.

Datansamling och analys

Centraliserad och kvalitetssäkrad insamling och analys av beslutsgrundad data ska ge oss ytterligare insikter om de mest (energi-)effektiva sätten att driva logistikverksamheten. Det kan inkludera allt från val av fordon till förändringar i logistiknätverket samt temperaturreglering utifrån väderdata. Projektet One Frigoscandia är igång maj 2023 och första fasen, där vi fokuserar på intern beslutsdata, ska slutföras under 2024. Extern beslutsdata, som t ex väderdata, ingår i senare delar av projektet.

Kundengagemang och kommunikation

Frigoscandias kundportal utvecklas för att ge tydligare information till kunder om hållbara alternativ, samt ge möjlighet att styra mot mer miljövänliga leveransval. Första fasen av projektet är slutförd och under 2024 planeras lansering av ny funktionalitet som ska underlätta för våra kunder att få tillgång till data via "self-service".

Papperslös administration

Frigoscandias projekt för digitalisering av fraktdokument, plocklistor, följesedlar m.m. kommer minska vår pappers- och färgförbrukning samt avfall, och därmed bidra till en mer hållbar verksamhet. Detta gäller hela Frigoscandias

operativa verksamhet där nya moderna styrsystem är under utveckling för både lagring och transport. Projektet för nytt lagerstyrningssystem (WMS) startades september 2023 och ska drifställas på våra lageranläggningar under slutet av 2024 och början av 2025. I november 2023 införde vi ett gemensamt transportstyrningssystem (TMS) för Frigoscandias internationella transportverksamheter och nästa steg är att hela affärsområde Transportation med både inrikes- och utrikestrafik, får ett gemensamt TMS under början av 2025.

Effektiviserad ruttplanering och transparent leveranskedja

Genom att gå över till ett gemensamt TMS för hela koncernen där vi kontrollerar och styr alla resurser och transportuppdrag, kan vi ytterligare optimera ruttplaneringen och därmed minska körsträckor och bränsleförbrukning. Detta leder inte bara till lägre utsläpp av växthusgaser utan också till minskade driftskostnader. Nya TMS- och WMS-system möjliggör också bättre spårbarhet och transparens i leveranskedjan, vilket kan hjälpa till att säkerställa hållbarhetslöften genom hela logistikkedjan.



Hållbar arbetsplats

Hållbar arbetsplats

Frigoscandia är en arbetsplats med många olika yrkesgrupper representerade över ett stort geografiskt område i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Nederländerna. Våra medarbetare utgör grunden till företagets framgång och det är därför viktigt att attrahera, utveckla och behålla kompetent personal. Det finns en tydlig ambition att det ska vara utvecklande och attraktivt att arbeta på Frigoscandia. Målbilden är att ha de mest engagerade medarbetarna och vara det självklara valet som arbetsgivare i branschen.

På Frigoscandia är allas lika rättigheter och värde en självklarhet, och vi är övertygade om att verksamheten blir bättre genom att dra nytta av den samlade erfarenhet och kompetens som finns hos medarbetarna. Frigoscandia uppmuntrar en företagskultur som ger möjlighet till en yrkesmässig och personlig utveckling och där anställda ges möjlighet till att påverka sin vardag.

Lönekartläggning

År 2023 genomförde Frigoscandia en lönekartläggning för medarbetare i Sverige. Där jämfördes samtliga kollektivanställda och tjänstemäns löner mot Equal Pay Index. Resultatet av denna kartläggning blev 100,7, vilket ska ses i förhållande till det genomsnitt som Medlingsinstitutet tillhandahåller på 90,1. Kvinnors medellön på totalen motsvarar 103%, dvs det är en minimal skillnad mellan kvinnor och män, där kvinnliga anställda har en något högre medellön.

Rekrytering

Andelen interna rekryteringar till utlysta tjänster ökade under 2023. Det är en viktig mät punkt mot målet att utveckla och behålla kompetent personal i bolaget. Vi ser även en ökning av tidigare anställda som återvänder till Frigoscandia, vilket ligger i linje med målet att attrahera och vara det självklara valet som arbetsgivare i branschen.

Likabehandling och mångfald

Inom Frigoscandia är vi övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse. Det gör att vi bättre kan förstå och agera utifrån ett samhälls-, kund-, och medarbetarperspektiv.

Frigoscandias olika arbetsplatser ska kännetecknas av inkludering, respekt och positivitet där alla medarbetare har rätt till rättvisa anställningsvillkor och likabehandling. Detsamma gäller för kandidater i en rekryteringsprocess där rättvisa kriterier ska ligga till grund för anställning, lön, befordran, utbildning och förmåner.

Samtliga medarbetare ska ges samma möjligheter att utvecklas åkerställa en god och säker fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö som främjar en god hälsa på kort och lång sikt samt bidrar till utveckling av medarbetare och verksamhet. Målet är att ingen ska bli skadad eller sjuk på grund av sitt arbete. En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Frigoscandia och en del i strategin för ett hållbart företagande.

Vår målsättning uppnås genom att integrera hälsa och säkerhet i allt vi gör, uppmuntra ledarskap som främjar säkerhet på alla nivåer, skapa insikt om att vårt beteende är avgörande och att alla olyckor är möjliga att förebygga.

Vi utvärderar löpande företagets insatser inom arbetsmiljöområdet för att möjliggöra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Samtliga enheter formulerar arbetsmiljömål för förbättringsarbetet utifrån den egna verksamhetens inriktning samt utifrån våra övergripande arbetsmiljömål och policy både för fysisk och organisatorisk arbetsmiljö. Exempel på förebyggande åtgärder som genomförts under året är utbildningar inom trucksäkerhet, Blue-spot på nya truckar, medarbetarundersökningar och en omfattande intern utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete och till viss del även andra ledarskapsutbildningar.

Genom vårt friskvårdsarbete stimuleras och skapas förutsättningar för våra medarbetare att ta sitt hälsoansvar. Frigoscandia erbjuder samtliga anställda friskvårdsbidrag och förmånliga rabatter hos olika träningsanläggningar i Norden.

Facklig samverkan

Frigoscandia har samråd med aktuella fackliga organisationer och strukturerade lokala skyddskommittémöten med eskaleringsmöjlighet till central skyddskommitté. Detta för att säkerställa löpande uppföljning och systematik i frågor som rör arbetsmiljö och säkerhet.

Frigoscandia har ett tydligt arbete enligt OSA (organisatorisk och social arbetsmiljö) som inte tillåter någon form av kränkningar, onormal övertid eller onödig stress. Löpande information och uppföljning samt internkontroller och ett systematiskt arbetsmiljöarbete hjälper till att kvalitetssäkra efterlevnad av arbetsmiljö- och säkerhetsrutiner.

Viktiga verktyg såsom arbetsplatsträffar, löpande företagsinformation, medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal samt kommunikation av företagets värderingar används tillsammans med ett årshjul för att underlätta systematiskt arbete för god och säker arbetsmiljö.

Policy för alkohol- och riskbruk

Företagets arbete för att förebygga alkohol- och riskbruk utgår från de tre benen; omtanke, säkerhet och kvalitet. Syftet med vår policy och handlingsplan är att hjälpa enskilda medarbetare som har missbruksproblem att återgå till arbete, bidra till ökad säkerhet på arbetsplatsen samt bidra till kvalitetssäkring internt och mot kunder och uppdragsgivare.

Som ett led i Frigoscandias arbete att säkerställa att vi har säkra arbetsplatser genomförs årligen slumpvisa alkohol- och drogtester på Frigoscandias anläggningar i Sverige. Chefer har även utbildats för att kunna identifiera tidiga signaler på missbruk.

Trafiksäkerhet

Frigoscandia eftersträvar att alltid vara ett gott föredöme i trafiken och ha minsta möjliga påverkan på miljön. Vi arbetar löpande med att förebygga risker som innebär att anställda eller medtrafikanter drabbas av olycksfall. En trafiksäkerhetspolicy styr arbetet för att skapa en säker trafik. Samtliga tunga fordon är hastighetsbegränsade samt utrustade med alkoholås.

Arbetsrelaterade olyckor

Totalt **79** olyckor
Genomsnittligt antal olyckor per anställd
0,07

Equal pay index

100,7

Andel kvinnor

18%

Kollektivanställda:

75%

Tjänstemän:

25%

Andel kvinnliga chaufförer

8,4%

Ålder och anställningstid i koncernen

Medelålder: 42,5 år

Medelanställningstid: 6,5 år

Ledarskap

Ett tydligt och kommunikativt ledarskap är en viktig faktor för att skapa en hållbar verksamhet. Ledarskap i Frigoscandia ska kännetecknas av att chefer är:

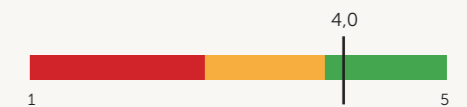
- Synliga - närvarande, tillgängliga, värorienterade samt ger hjälp och stöd till medarbetarna
- Tydliga - kommunicerar mål, uppgifter och förväntningar på ett tydligt sätt, är pålitliga och ger konkreta återkopplingar samt agerar vid eventuella problemställningar
- Ansvarstagande - visar tillit och delegerar arbetsuppgifter, tar ansvar för både det egna ansvarsområdet och företaget i sin helhet.
- Inspirerande - skapar kultur för lärande och utveckling, skapar arbetsglädje och vågar testa nya arbetssätt
- Förbättringsinriktade - ser till att alla tar ansvar för förbättringar samt lägger fokus på förändringar
- Balanserar involvering och kontroll - har kännedom om medarbetarna och deras kompetenser samt uppmuntrar dem att ta ansvar och initiativ

I medarbetarundersökningar som genomfördes under 2023 visade resultatet på ett bra ledarskap inom bolaget.

Medarbetarundersökning genomförs årligen för att involvera medarbetare och chefer i förbättringsarbete och identifiera utvecklingspotential.

Medarbetarnöjdhet

4.0



Index 2023 skiljer sig åt från index 2022 på grund av att frågorna och poängskalan har ändrats. Nytt index är 4,0 (5). 2022 var Index 7,8 på en skala mellan 1-10.



Kompetens



Hög kompetens för hållbara inköp

Inköpsfunktionen på Frigoscandia ansvarar för de flesta större leverantörsavtal och styr därigenom förutsättningarna för en stor del av företagets klimatpåverkan. Under 2023 har ett antal nya avtal förhandlats, och där har klimatpåverkan varit en avgörande faktor i valet av lösning och leverantör. Frigoscandias Hållbarhetschef och Inköpschef har under året varit ofta efterfrågade deltagare i seminarier, panelsamtal, m.m. för att debattera förutsättningarna för logistikföretag att bedriva en hållbar verksamhet.

Parallellt, från att tidigare ha koncentrerat våra hållbarhetsinsatser på operationella resurser som fordon, drivmedel och energilösningar i anläggningar, så har Frigoscandia förtydligt kopplingen mellan hållbarhet och utvecklingen av nya tjänster. Under 2022 flyttades det övergripande ansvaret för Frigoscandias hållbarhetsarbete till Chef Affärsutveckling och vi skapade en helt ny funktion i företaget. Genom förändringen förtydligades att hållbarhet är en grundförutsättning i utvecklingen av nya logistiktjänster till marknaden.

Träning för medarbetare

Träning Klimatkunskap är en av Frigoscandias grundläggande utbildningar i vår e-learningplattform, tillsammans med bland annat utbildningar inom den obrutna kylkedjan, livsmedelssäkerhet och systematiskt arbetsmiljöarbete. Utbildningarna initieras i samband med introduktionen för nyanställda och kan löpande repeteras av alla medarbetare.

I *Träning Klimatkunskap* tar vi bland annat upp Frigoscandias vision och klimatmål, hur vår verksamhet påverkar klimatet samt vår handlingsplan för klimatet som är en del av Frigoscandias affärsplan.

Antikorruption

Frigoscandia har nolltolerans mot korruption oavsett form och förespråkar en fri rättvis konkurrens där man inte ska agera på ett olämpligt sätt som kan påverka marknaden. Uppförandekoden där antikorruption ingår har kommunicerats ut till medarbetare via företagets intranät. Samtliga Frigoscandias verksamheter och medarbetare ska följa gällande konkurrenslagstiftning vid kontakt med kunder och leverantörer i värdekedjan samt med konkurrenter.

Vid varje förvärv görs en due diligence, företagsbesiktning, av bolaget. Inga incidenter kopplade till korruption har inträffat under året. Korruption, otillbörliga förmåner, mutor, penningtvätt, finansiering av terrorism eller andra straffbara handlingar som begås i samband med arbete kommer som regel polisanmälas och kan leda till arbetsrättsliga åtgärder.

Visselblåsning

En ny oberoende plattform för visselblåsarsystemet upprättades under 2022 och används för att anmäla de missförhållanden som framgår i uppförandekoden samt annan misskötsamhet. Under 2023 hade Frigoscandia 5 inrapporterade visselblåsarincidenter. Samtliga anmälningar ledde till utredningar och åtgärder. I vissa fall avslutades anställningar.



Matsvinn

Som aktör inom försörjningskedjan för livsmedel ser Frigoscandia återkommande hur matsvinn uppstår i kedjan. En beräkning av godsflödena i Frigoscandias försörjningskedja visar att drygt 500 ton livsmedel destruerades under 2023 avseende osålda eller utgångna varor. Det är en halvering jämfört med 2022 och något som vi arbetar målmedvetet för att minska i samverkan med varuägarna.

Matsvinn är mat som inte äts eller dricks upp trots att maten är fullgod för konsumtion. Det mesta matsvinnet uppstår i hushållen, men mat slängs i onödan i hela livsmedelskedjan. För Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, är minskat matsvinn en fokusfråga. Mål 12.3 är att: "till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd."

Matsvinnshantering på Frigoscandia

Frigoscandia har över tid byggt upp olika processer för att minimera matsvinn. Till att börja med handlar det om att skapa en gemensam vision om att vilja eliminera matsvinnet och därefter sätta mål för arbetet och skapa processer för genomförandet. Som en del av Frigoscandias hållbarhetsrapportering har vi sedan mer än tio år registrerat det matsvinn som uppstår i samband med lager- och terminalhantering av våra kunders gods, och vi har över tid etablerat rutiner och lösningar för att hantera gods som riskerar att bli matsvinn. Ett exempel är vår unika tjänst Saving food. Saving food är en logistiklösning skapad för att erbjuda våra kunder möjlighet att hantera produkter i tid, så de inte blir matsvinn. Här handlar det till exempel om att hitta vägar för att donera istället för att destruera produkter. Fullskalig implementering planeras under 2024.

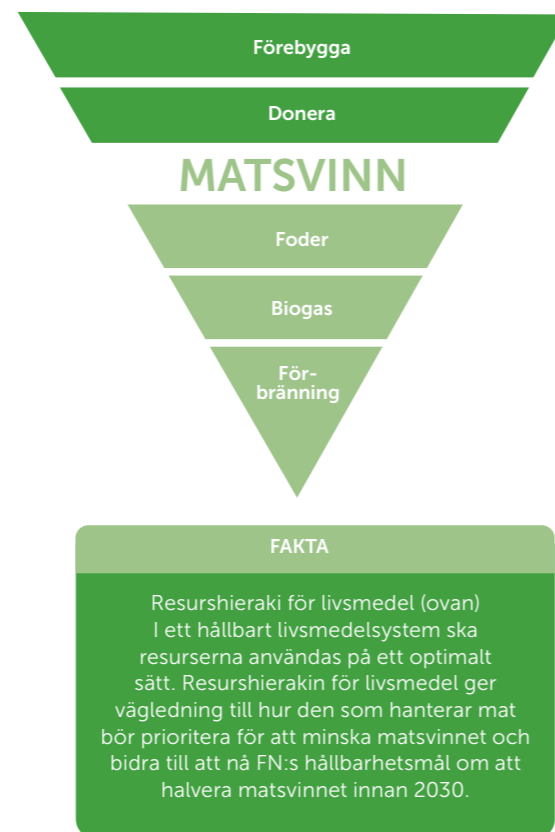
Matsvinn orsakat av osålda eller utgångna produkter

Sedan drygt fem år samarbetar Frigoscandia med Sveriges Stadsmissioner för att i deras initiativ Matmissionen ta hand om livsmedel som närmar sig bäst före-datum och behöver få ett snabbspår ut till konsumenter. Här hjälper de personer i ekonomisk utsatthet genom att erbjuda fullgoda varor med kort hållbarhet till nedsatt pris.

Frigoscandias fokus på att minimera matsvinn innebär att vi i vårt dagliga arbete alltid ifrågasätter om inte gods kan räddas istället för slängas när något har gått fel, t ex en skada på ytterkartongen, någon dags försenad distribution, eller liknande. Vi uppmuntrar våra kunder och andra inblandade aktörer att se till att livsmedlen alltid kommer till användning för andra mottagare.

Att ha hållbarhet högt på agendan är att vara rädd om alla värden, såväl miljömässiga som ekonomiska och sociala. Att minimera matsvinn för produkter som fortfarande har hållbarhet kvar ger positiva effekter i alla dessa avseenden

SAVING FOOD



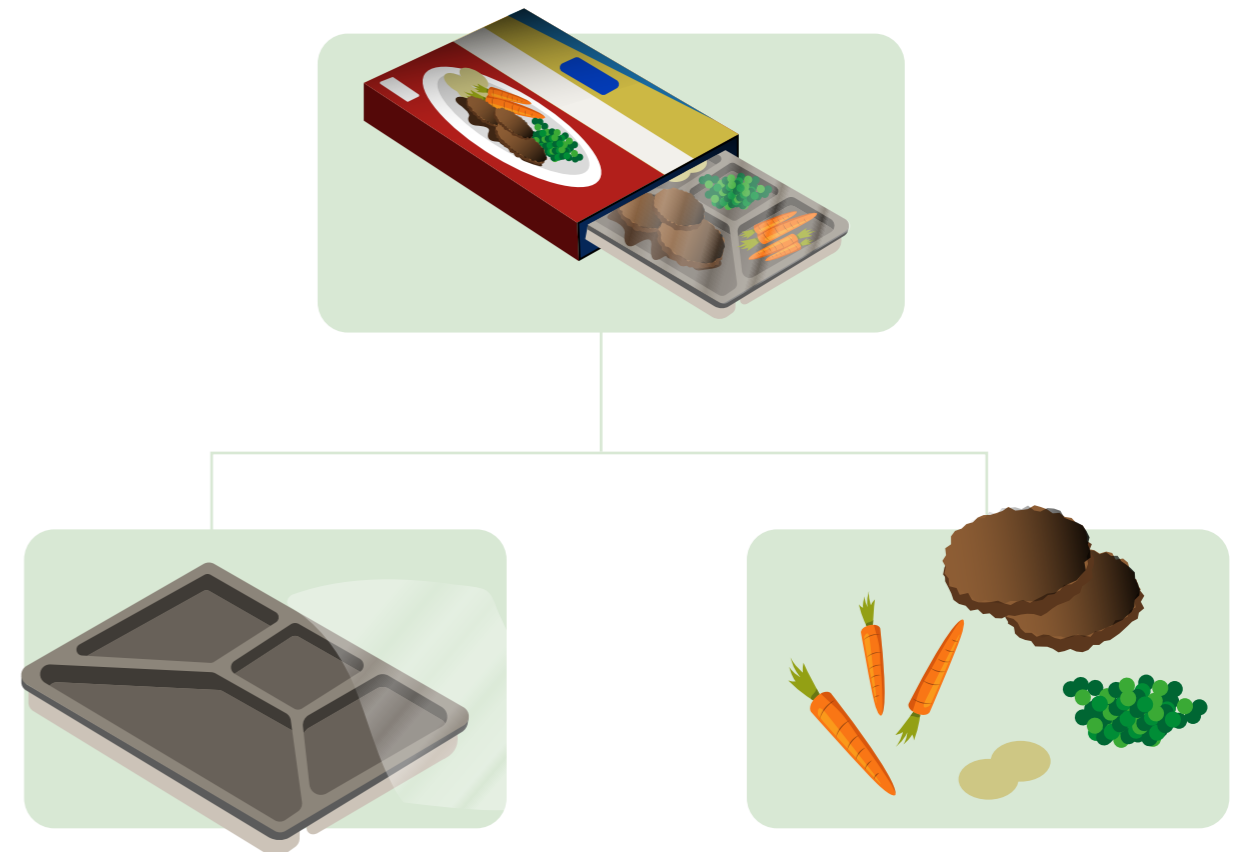
Separera och sortera avfall

Den 1 januari 2024 träder en ny lag gällande hantering av matavfall i kraft, enligt Förordning (2022:1307) 4 a §. Den som har en förpackning som innehåller avfall måste se till att förpackningen separeras från innehållet.

Lagen innebär att matproducenter har en skyldighet att se till att matavfall skiljs från sin förpackning och att förpackningen rengörs till den nivå att den kan återvinnas. Det framgår även att det är producenten som ska bära kostnaden för den utökade hanteringen av livsmedelsavfall. I och med att vi på Frigoscandia kasserar matavfall för våra kunders räkning så har vi behövt hitta en lösning som lever upp till Förpackningsförordningen så att våra kunder i sin tur kan följa förordningen.

Inför 2024 har Frigoscandia därför tagit fram en lösning för hantering av matavfall tillsammans med en leverantör. Lösningen innebär att vi kan erbjuda våra kunder en tjänst som uppfyller de nya lagkraven samt ökar vår återvinningsgrad, vilket är mycket positivt. Leverantören erbjuder en maskin som kan separera förpackning och innehåll, samt noggrant rengöra förpackningen vilket gör den återvinningsbar.

Vi på Frigoscandia tror att den ändrade lagstiftningen kommer att påverka utvecklingen positivt och få fler varuägare att donera mat istället för att slänga den och på så sätt minska matsvinnet ytterligare. Det kan därmed bli ännu ett incitament för att se till att maten når konsumenter före utgångsdatum.



Frigoscandias stöd till Gatulaget

Frigoscandia är stolta över att kunna bidra till ökat välbefinnande i samhället genom vårt engagemang i Gatulaget, ett initiativ startat av fotbollsklubben Hittarps IK i Helsingborg. Gatulaget har som syfte att erbjuda personer i utanförskap, med bakgrund i drogberoende eller psykisk ohälsa, möjligheten att vara med i ett fotbollslag och därigenom skapa meningsfulla sammanhang. Målet för Hittarps Gatulag är att återintegrera motiverade deltagare i samhället. Det gläder oss att se att projektet framgångsrikt har hjälpt flera deltagare att hitta praktikplatser, vilket i sin tur har lett till anställningar.

Detta nyskapande projekt har sina rötter i Norge och har där redan visat på betydande positiva resultat, särskilt inom större fotbollsföreningar. Hittarps IK strävar mot samma framtid för Gatulaget, där en seriebildning likt den i Norge möjliggör möten och gemenskap mellan lagen.

Frigoscandia har valt att engagera sig i Gatulaget av flera skäl. För det första tror vi på projektets förmåga att ge verkliga resultat och göra skillnad i deltagarnas liv. För det andra vill vi lyfta fram vikten av att inom näringslivet stödja och synliggöra projekt som dessa, och därigenom skapa en plattform för nätverksbyggande. Slutligen strävar vi efter att sprida engagemang för initiativet genom att arrangera matcher och inbjudningsevenemang, vilket har fått positiv respons från våra kollegor.

Under det senaste året har Frigoscandia och Gatulaget gemensamt arrangerat två fotbollsevenemang och sponsrat en uppskattad film som förklarar syftet och målen med Gatulaget. Filmen är avsedd att skapa medvetenhet och förståelse för projektet samt ge tittaren en känsla för dess deltagare. Vi är övertygade om att vi tillsammans, genom detta samarbete, kan ha meningsfull och positiv påverkan på samhället och främja hållbarhet på flera nivåer.

Frigoscandia ser fram emot att fortsätta stödja Gatulaget och i samverkan skapa en ljusare framtid för dem som behöver det mest.

Scanna koden nedan för att se en Frigoscandiaproducerad film om Gatulaget.



Uppförandekod och ansvar i värdekedjan

Uppförandekod för medarbetare

Frigoscandia har en tydlig och tillgänglig uppförandekod med vägledande riktlinjer för hur anställda ska agera i relation till interna och externa parter. Uppförandekoden finns som en e-utbildning. På arbetsplatsen råder noll-tolerans mot handlingar som bryter mot uppsatt uppförandekod där oetiskt beteende hanteras direkt med omedelbara åtgärder.

Uppförandekod i leverantörsförbindelser

Frigoscandia ställer även kravet på våra leverantörer att de lever upp till vår uppförandekod. Vid etablering av nya samarbeten finns en uppsatt process med leverantörsförbindelser kopplade till vår etiska standard och uppförandekod. Ett screeningverktyg med frågor kopplade till affärsetik, miljö, arbetsmiljö och arbetsrättsliga villkor är en självklar del i processen för värdering av en ny samarbetspartner.

Ansvar i värdekedjan

Frigoscandias ansvar bakåt i värdekedjan handlar bland annat om att säkerställa att det inte förekommer social dumpning. Det är inte förenligt med Frigoscandias etiska standard och ska inte förekomma i företagets verksamheter. Vi kräver att våra leverantörer följer samma standard. Alla som arbetar för Frigoscandia ska erbjudas marknadsmässiga villkor i enlighet med nationella regler, inklusive eventuella regler för minimilön. Detsamma förväntas av leverantörer om de i sin tur anlitar underleverantörer.

Frigoscandia efterlever EU:s mobilitetspaket och välkomnar ett gemensamt regelverk inom EU för säkerställandet av bättre arbetsvillkor för mer rättvis konkurrens mellan transportföretag och ökad trafiksäkerhet i den europeiska transportsektorn.

Regelverk för kör- och vilotider

Frigoscandia har nolltolerans mot överträdelse av kör- och vilotidsregelverket och har egen personal som dagligen kontrollerar efterlevnad av detta regelverk. Arbetet följer ett systematiskt arbetssätt och inarbetad rutin för att bidra till en effektiv och säker verksamhet för såväl egen personal som medtrafikanter. Om överträdelse upptäcks så kontaktas berörda parter, orsak identifieras och relevanta åtgärder vidtas.

Uppföljning av efterlevnad

För att Frigoscandia ska kunna följa upp och säkerställa att våra samarbetspartners efterlever vår uppförandekod samt följer regler kring kör- och vilotider, EU:s mobilitetspaket och social dumpning så väljer vi våra samarbetspartners noga och har arbetat mycket med att koncentrera vår volym till färre partners.

Vi säkerställer efterlevnad hos kontrakterade åkare genom att ha en transparent dialog kring chaufförlöner och löneutveckling för att säkerställa att vår ersättning till åkaren återspeglas marknadsmässigt korrekt i chaufförens lön. Vi ställer också kravet att chaufförlöner ska vara fasta istället för kopplade till körda kilometer.

För oss på Frigoscandia är det också viktigt att våra leverantörer och samarbetspartners har värderingar som ligger i linje med våra kärnvärderingar som att ta ansvar även för social hållbarhet. Ett exempel då vi är stolta över våra samarbetspartners initiativ är en av våra största åkare i vår internationella trafik, det litauiska åkeriet Agro Logistica. När kriget bröt ut i Ukraina ordnade Agro Logistica boende och evakuering till många av deras ukrainska chaufförers familjer. Merparten av dessa anhöriga bor fortsatt kvar i Litauen än i dag. Det engagemang de har för sina anställda och deras familjer samt det sociala ansvarstagandet är initiativ vi välkomnar.

Partnerskap

För Frigoscandia är partnerskap mellan olika aktörer viktigt för att tillsammans sträva mot en mer hållbar logistik och gemensamt uppnå våra hållbarhetsmål. Investeringstakten behöver hållas uppe från samtliga aktörer och koordineras, vilket tydliggör att samarbeten och partnerskap är en nyckel för att fortsätta driva omställningen.

Några samarbeten Frigoscandia prioriterar är:

Samverkan i Fossilfritt Sverige för att nå klimatmålen

Frigoscandia har antagit transportutmaningen Fossilfritt Sverige med målet att senast år 2030 endast utföra och köpa fossilfria inrikestransporter. Initiativet drivs av en nationell samordnare med målet att identifiera hinder och möjligheter för en grön omställning. Fossilfritt Sverige startades av den svenska regeringen 2015 inför FN:s klimatomöte i Paris med syfte att samla aktörer i form av företag, kommuner, regioner och organisationer som ställer sig bakom deklARATIONEN om att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer.

Fair Transports för hållbara transportörer

Frigoscandia Åkeri och Götene Kyltransporter är via Sveriges Åkeriförbund anslutna till Fair Transports. Ett Fair Transport-företag lever upp till lagenliga krav vad gäller trafiksäkerhet, utsläpp och arbetsmiljö. Åkeriföretag inom Fair Transport mäter, redovisar öppet, och tar ansvar för en ständig förbättring. Fair Transport stärker seriösa åkerier och transportföretag och gör det lättare för ansvarstagande transportköpare att välja rätt transportör. Fair Transport är en hållbar affär för alla inblandade.

Helsingborgsdeklarationen för regional hållbarhet

Helsingborgsdeklarationen är en satsning som innebär att staden Helsingborg tillsammans med olika aktörer tar sikte på att Helsingborgsregionen ska bli Europas mest snabbväxande och hållbara logistiknav. Syftet med Helsingborgsdeklarationen är att möjliggöra en snabbare klimatomställning genom konkreta samarbetsprojekt och den gemensamma ambitionen är att nå nettonollutsläpp år 2030. Frigoscandia ser det som en självklarhet att delta i detta forum och har signerat deklARATIONEN.

Minskade utsläpp genom solceller på lastbilar

Frigoscandia testar solceller på lastbilar och släp från Green Energy för att minska CO₂-utsläpp och minska drivmedelsåtgången. Under 2023 har tre lastbilar och ett släp med solceller tagits i drift.

Hållbar utveckling i dialog med drivmedelsleverantörer och lastbilstillverkare

Frigoscandia ser biodrivmedel som en naturlig del i omställningen till fossilfria transporter och de mest anpassade drivmedelstyperna för tunga fjärrtransporter i dagsläget. Därför har vi en nära dialog med de stora aktörerna inom respektive område för att dela erfarenheter och investeringsplaner. Omställningen är beroende av att samtliga aktörer håller uppe investeringstakten vilket gör att en tät kommunikation och informationsdelning är en förutsättning för att våga göra stora långsiktiga investeringar i hållbara lösningar.

Minskat matsvinn genom samverkan i försörjningskedjan

Frågan om matsvinn är ett prioriterat område för Frigoscandia. Matsvinn uppstår i alla led i försörjningskedjan, från producent till konsument. Beräkningar visar att i detaljistledet kastas drygt 90 000 ton mat varje år. På Frigoscandia arbetar vi på olika sätt och med olika samarbetspartners för att minimera matsvinnet, t ex genom donationer. För att upplysa, hjälpa och underlätta för livsmedelsbutiker att donera livsmedel har Frigoscandia i ett samarbetsprojekt tillsammans med IVL Svenska Miljöinstitutet, Sveriges Stadsmissioner och Willys arbetat fram en handbok för donationer av livsmedel. Den innehåller tips och råd för både livsmedelsbutiker som kan skänka mat och för organisationer som delar ut den.

Partnerskap med kunder

Utöver att minska vår egen klimatpåverkan genom våra hållbarhetsmål och initiativ, så ser vi vårt hållbarhetsarbete som ett sätt att hjälpa våra kunder att uppnå sina miljömål. Ett sådant mycket positivt exempel är samarbetet mellan ett av våra åkerier, Götene Kyltransporter, och livsmedelsproducenten Semper. I juni 2023 lanserades en lösning med en eldriven lastbil för transport av färdigvaror och förpackningsmaterial mellan Sempers produktionsanläggning och företagets lokala distributionscenter i Götene. Den nya lastbilen får sin el från vattenkraft och ersätter en dieseldriven föregångare och kommer fortsatt att rulla varje vardag, året runt.



Produktsäkerhet, kvalitet och certifieringar

Livsmedelssäkerhet och kvalitet

Frigoscandia är temperaturspecialisten med över 75 års erfarenhet av livsmedelslogistik för kylda och frysta livsmedel. Än idag lever vi efter vår gamla devis – I rätt temperatur – I rätt tid – I rätt skick.

Livsmedelssäkerhet och HACCP

Frigoscandia har sedan många år ett egenkontrollprogram och kvalitetsledningssystem för all vår produktion enligt de grundläggande HACCP-principerna för livsmedelssäkerhet. Att identifiera och reducera de fyra farorna för livsmedel är som DNA i vår företagskultur och övervakas i alla led och på alla platser i vår logistik; mikrobiologisk (temperatur- och hygienkontroll), fysisk (kontaminering och skadehantering), kemisk (reglerad användning) eller allergener (separering). Alla våra anläggningar och anlitade åkerier är registrerade som livsmedelsanläggningar enligt Livsmedelslagen och kontrolleras regelbundet av utsedd myndighet.

Certifieringar

De flesta av våra producerande kunder har valt att certifiera sina produktions- och kvalitetssystem enligt olika standarder med avseende på livsmedelssäkerhet. Så har också Frigoscandia gjort för sitt HACCP-arbete och sin produktion. Vi har valt några av de vanligaste standarderna som dessutom är notifierade av Livsmedelsverket - BRC Storage and Distribution och IP-livsmedel. De flesta av våra lageranläggningar har BRC-certifieringar och några har IP-livsmedel. Dessutom har alla lager certifiering för Ekologisk produktion för att säkerställa hantering av sådan livsmedelsproduktion. I tillägg är våra åkerier Frigoscandia Åkeri och Svebol Logistics miljöcertifierade enligt ISO - 14001.

Säkerhet

AEOF är ett EU-gemensamt tillstånd som utfärdas av Tullverket och syftar till att skapa en ökad säkerhet för gods genom den

internationella leveranskedjan. Tillståndet innebär en stämpel för god kvalitet och säkerhet för Frigoscandia och dess kunder.

Temperatur

Under 2023 kan vi konstatera att antalet temperaturkontroller vid mottag och under transporter är fortsatt hög och väl dokumenterad. En dokumenterad obruten kylkedja skapar produktsäkerhet. Upptäcker vi avvikande temperaturer har vi spårbarhet via temperaturloggar och avvikelседokumentation vilka skapar förutsättningar för att avgöra om produktens hållbarhet eller säkerhet har påverkats. Det gör att mat inte döms ut felaktigt eller i onödan – Frigoscandia förhindrar matsvinn genom kunskap.

Leveranssäkerhet

Frigoscandia har ett heltäckande distributionsnätverk i Sverige för kylda och frysta livsmedel och levererar med hög turtäthet över stora områden i hela landet med resurser under egen kontroll. Frigoscandia levererar till merparten av Sveriges livsmedelsbutiker vilket bidrar till en hög leveranssäkerhet – skulle något gods inte komma med sin ordinarie leverans, finns ofta andra alternativ att få ut godset enligt tidplan till mottagaren.

Spårbarhet

Införandet av godsskanning på kollinivå är igång för Frigoscandias inrikes transporter, vilket kommer att förbättra leveranssäkerheten men framförallt spårbarheten på kollinivå som är så viktig i värdekedjan för kylda och frysta livsmedel. Genom kolliskanning får vi realtidsinformation kring lastade kolli vilket förbättrar precisionen i vår service.

Frigoscandias "track & trace"-funktion är fortsatt på sändningsnivå, men med underliggande information om enskilda kolli i sändningen. Alla kolli skannas i flödet från avsändare till mottagare av chaufförer och på distributionsterminaler.



Redovisningsmetod

Redovisningsmetod som följer GHG-protokollets indelning i olika scope

Frigoscandia följer det sk. GHG-protokollet ¹⁾ och redovisar utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3. Det som ingår i redovisningen är:

SCOPE 1

i GHG Protocol omfattar de utsläpp som sker i den egna verksamheten (direkta) till exempel till följd av bränsleförbränning från fordon som organisationen äger eller kontrollerar.

SCOPE 2

omfattar indirekta utsläpp från den energi som företaget köper och förbrukar, t ex för elektricitet eller värme och kyla i verksamheten.

SCOPE 3

omfattar alla andra indirekta utsläpp som sker i värdekedjan men som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår t ex inköpta transporter.

Uppgifterna i **scope 1** baseras på data om faktisk förbrukning och faktiska utsläppsfaktorer för förbrukade drivmedel. **Scope 2** beräknas utifrån data om faktisk förbrukning och vedertagna lands- och regionsspecifika utsläppsfaktorer som speglar respektive lands energimix. **Scope 3** för inköpta transporter baseras på data om faktisk förbrukning så långt det går att få fram från våra leverantörer, och kompletteras av egna data gällande transportarbetet som vi har köpt in från tredje part sammanvägt med utsläppsfaktorer för årets bränslemix. Inköp av externa transporttjänster är den enskilt största utsläppskategorin i Frigoscandias värdekedja.

¹⁾ GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) är en global standard för mätning och rapportering av växthusgasutsläpp från företag och organisationer. Den syftar till att tillhandahålla en gemensam ram och enhetliga riktlinjer för att identifiera, mäta och rapportera, vilket också gör det möjligt att jämföra olika verksameters klimatpåverkan. Standarden delar in utsläppen i scope 1–3 för att tydliggöra källan till utsläppet och därmed möjligheten att kontrollera klimatpåverkan. GHG-protokollet täcker in de sex växthusgaserna CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs och PFCs.



GRI-index

Global Reporting Initiative (GRI) är en internationell standard för hållbarhetsrapportering. Standarden omfattar ett brett spektrum av ekonomiska, miljömässiga och sociala indikatorer och själva GRI-index ger en detaljerad struktur för hållbarhetsrapportering inom dessa områden. GRI-standarderna är frivillig att följa, den syftar till att företag ska kunna kommunicera sina hållbarhetsprestationer och sin hållbarhetspåverkan på ett standardiserat och jämförbart sätt.

Frigoscandia har identifierat ett antal hållbarhetsindikatorer enligt GRI-index som är relevanta för vår verksamhet, se nedan. Inom ett par år, kommer vi att uppdatera denna struktur med det som erbjuds genom ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som ska användas för att leva upp till kraven i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Rapportering Frigoscandia har rapporterat upplysningar med hänvisning till GRI-standarderna inom nedan avsnitt för perioden 230101-231231.

Standarder: GRI 1-3: Foundation 2021, General Disclosures 2021, Material topics 2021. Sector standard: Ingen sektorstandard har använts

GRI-standard	Disclosures	Page	Comment
GRI 2: General disclosures			
	2-1	Organizational details	7
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	2
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	37
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	7, 8
	2-7	Employees	23
	2-22	Statement on sustainable development strategy	5
	2-23	Policy commitments	31
	2-24	Embedding policy commitments	31
	2-25	Processes to remediate negative impacts	27
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	27
	2-28	Membership associations	32
	2-29	Approach to stakeholder engagement	9
GRI 3: Material topics			
	3-1	Process to determine material topics	9
	3-2	List of material topics	9
	3-3	Management of material topics	9
Economic standards			
201		Economic performance	
	201-1	Direct economic value generated and distributed	Se årsredovisningen
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	9
205		Anti-corruption	
	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	27, 31
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	27, 31
Environmental standards			
302		Energy	
	302-1	Energy consumption within the organization	16
	302-3	Energy intensity	16
	302-4	Reduction of energy consumption	13, 15, 16, 19, 20, 21, 28
305		Emissions	
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	16
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	16
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	16
	305-4	GHG emissions intensity	16
	305-5	Reduction of GHG emissions	13, 15, 16, 19, 20, 21, 28
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	31

GRI-standard	Disclosures		Page	Comment
Social standards				
401		Employment		
	401-1	New employee hires and employee turnover	23	
403		Occupational Health and Safety		
	403-1	Occupational health and safety management system	23	
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	23	
	403-3	Occupational health services	23	
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	23	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	23	
	403-6	Promotion of worker health	23	
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	23	
	403-9	Work-related injuries	23	
	403-10	Work-related ill health	23	
404		Training and Education		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	26	
405		Diversity and Equal Opportunity		
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	23	
	402-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	23	
408		Child Labor		
	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	23	
410		Security Practices		
	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	9	
414		Supplier Social Assessment		
	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	31	
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	31	

Utgivare

Frigoscandia AB
 Landskronavägen 9
 252 32 Helsingborg
 Sverige

Ring: +46 42-17 80 00
 Mejla: info@frigoscandia.com

frigoscandia.com

